

報道各位

## 全国38のFM局(JFN)のネットワークを活用 ライフスタイル・レコメンドサイト「Reco」がオープン

8月10日(水)、TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)に加盟する全国38のFMラジオ放送局が共同制作するウェブサイト「Reco」(レコ)がオープンいたします。

この「Reco」では、JFNがターゲット層としている10代後半から30代が関心を持つカテゴリーの良質レコメンド情報を、JFN各局のネットワークを活かして提供していきます。8月10日にオープンするのは、「音楽」「クルマ」「旅」の3サイト。今後も、ターゲット層が関心を持つカテゴリーのサイトを追加していく予定です。

ラジオが楽しくなるウェブ、ウェブが楽しくなるラジオ——。

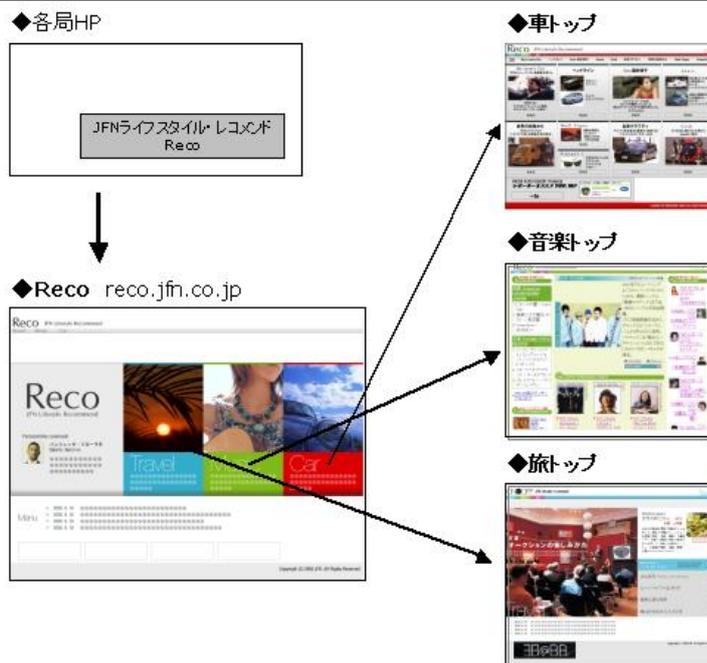
そんな放送とウェブの融合、相乗効果によって、新しいメディアカテゴリーを確立し、リスナーの可処分時間増大を目指す——これが今、TOKYO FMをはじめとするJFN38局がこのプロジェクトで取り組んでいる最大のテーマです。

「Reco」は、そのテーマをウェブサイト面で具現化するものですが、10月にはこの「Reco」と完全連動する全国ネット番組もスタート。ラジオとウェブのシナジーサイクルが生み出す新しいスタイルの番組作りを目指します。こちらもご期待ください。

※ “Reco” のURL=<http://reco.jfn.co.jp> (8月10日より)

### JFN ライフスタイル・レコメンド Reco フロー図

Recoへは、JFN38局のトップページからアクセスできます



## 各カテゴリーの情報内容

### <音楽サイト>

JFN 38局の音楽情報を総合的に編集、展開し、全国区の音楽シーンを伝える総合音楽サイトです。各FM局の音楽パーソナリティや、レギュラー番組を持つアーティスト、ゲスト等のレコメンド情報の提供はもちろんのこと、レコード会社やCDショップなどの音楽業界全体や、リスナーとも連携していく放送局ならではの音楽コミュニティサイトです。

#### ▽主なサイト・メニュー

- ・ TODAY' S SPECIAL : とにかく新曲をレコメンドする日替わりコンテンツ
- ・ SPECIAL INTERVIEW : アーティストの独占動画インタビューを公開
- ・ BIG ARTIST' S PROGRAM CHOICE : 大物アーティストのレコメンド曲を紹介
- ・ JFN ONLINE RANKING : 今、何が売れているかをチェック
- ・ 土屋礼央のなんだ礼央化RADIO : 「RAG FAIR」のリードボーカル・土屋礼央がパーソナリティとなって、生放送とポッド・キャストを交互に毎週実施するハイブリッド・インターネットラジオ。(※別送りリス参照)

### <旅サイト>

「カルチャーは街から生まれる」をコンセプトとしたサイト。音楽や映画、アート、スポーツといった様々なカルチャーを生み出す世界各国の街を、文章と写真、動画等で紹介する「世界カルチャー紀行」サイトです。JFN 38局の連携により、日本の各地方にもスポットを当て、その土地の新しい一面を救い取ります。

#### ▽主なサイト・メニュー

- ・ 欧州 サッカーダイアリー : 旅する写真家・原悦生が欧州サッカー文化に迫るフォト日記
- ・ よんぱち TRAVEL WONDERLAND : 金曜午後のワイド番組「よんぱち」と連動
- ・ JFN各局の地元自慢 : ガイドブックには載っていない各地自慢をJFN各局のネットワークを利用して紹介

### <クルマサイト>

クルマを楽しむ、クルマで楽しむ---この2つの視点から、クルマ&クルマ文化を取り上げていくサイトです。「移動の道具としてのクルマ」という側面に焦点を当てたりリアルなクルマ情報はもちろんのこと、オーナーたちの生の声が集まる「コミュニティー」の場も提供していきます。そして、「ライフスタイルを彩るパートナーとしてのクルマ」という視点から、クルマが持つ「文化」「ロマン」「夢」の部分も、新鮮な切り口の企画で表現、提案していきます。

#### ▽主なサイト・メニュー

- ・ My Favorite' s Car : クルマに並々ならぬこだわりを持つ有名人が、これまでに愛したクルマの遍歴、お気に入りの車内音楽などを紹介。
- ・ OH! MY! CAR! : ユーザーが愛車の満足ポイントと不満ポイントを紹介。
- ・ レポーターおススメDriving Map : JFN各局のパーソナリティがご当地のドライビングコースを動画で紹介。