



報道各位

# TOKYO FMがオンライン・ショッッピング・サイト 「SHOPPING TOWER」をオープン 番組と連動したレコメンド型 eコマースをスタート

TOKYO FMでは、10月3日(月)より、eコマースサイト「SHOPPING TOWER」をオープンいたしました。

この「SHOPPING TOWER」は、従来のラジオ・ショッピングの枠を超え、且つラジオ局ならではの番組との連動性を高めたショッピング・ポータルサイトです。

TOKYO FM ではこれまで「テレマルシェ」の名称で、毎日1商品の紹介を行ない、電話での注文を受ける従来型のラジオ・ショッピングを展開してまいりました。

今回オープンした「SHOPPING TOWER」では、その従来型の方式を一新、常時数千アイテムの商品を扱うサイトにリスナーを誘導するショッピング・ポータル方式で新たなコマース展開を行ないます。

## <「SHOPPING TOWER」の特徴>

- ① 番組内で商品紹介を行ない、電話注文を受け付ける従来のラジオ・ショッピング形式ではありません。パソコン、または携帯電話を経由したeコマース・サービスです。
- ② 従来のように  $1 \ominus 1 \sim 2$  商品の紹介するのではなく、常時数千アイテムを揃えた "セレクトショップ"型のショッピング・ポータルサイトです。 (※オープン時約 500 アイテム、順次 2,000  $\sim 3,000$  アイテムに拡大)
- ③ ラジオの持つ(1)一斉同報性、(2)レコメンデーション性、(3)オリジナル商品開発力を活かして、 ラジオ局が運営するコマースサイトとしての優位性を最大限に利用していきます。
- ④ TOKYO FM の各ワイド番組内で、パーソナリティ自らがリスナーのためにセレクトしたお薦め商品を紹介し、「SHOPPING TOWER」サイトへと誘導します。
- ⑤ TOKYO FMのリスナーだけではなく、e コマース・ユーザーにとっても、十二分に利用価値のあるショッピング・ポータルサイトです。

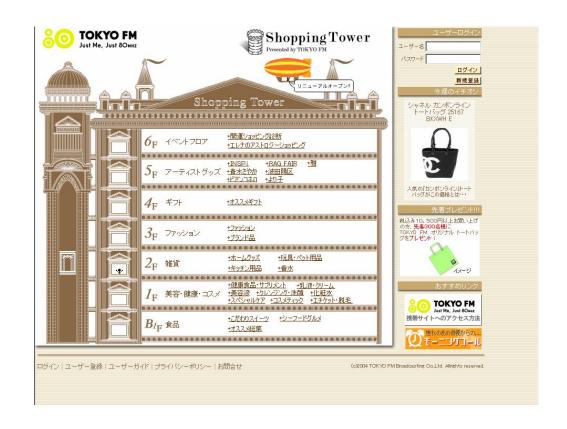
## <「SHOPPING TOWER」取扱商品の特徴>

- ① 生活必需品ではなく、思わず「人に贈りたくなる」商品をセレクトします。
- ② 上質で、こだわりはあるが、決して高価なものばかりではない商品をセレクトします。
- ③ モバイルコマースの定番商品群ともいえるファッションアイテム(高級ブランド品、ジュエリー、コスメ、香水、健康商品など)に加え、ユニークな雑貨、食品など、各パーソナリティーの独自性を打ち出す商品も揃えます。
- ④ 定期的に、オリジナルグッズ(TOKYO FM オリジナル商品、アーティストとのコラボ・グッズなど)も開発・販売いたします。

- < 「SHOPPING TOWER」の商品注文&決済方法>
- ① パソコン、または携帯から「SHOPPING TOWER」にアクセス。ご希望の商品をカートへ。
- ② 決済は当面、クレジット・カードによる支払い、または代金引換払いが可能。

# <「SHOPPING TOWER」のワイド番組内展開>

- 「SUPREME」(月~金曜 09:00~11:00 パーソナリティ:柴田玲)"LIFE IS SUPREME"のコーナーで柴田玲が商品をレコメンド!
- ② 「HAPPY-GO-LUCKY」(金曜 11:30~13:00 パーソナリティ:ANNA) "HAPPY EYES"のコーナーで ANNA が商品をレコメンド!
- ③ 「Beautiful」 (月~木曜 13:00~16:00 パーソナリティ:坂上みき) "坂上のおとりよせ"のコーナーで坂上みきが商品をレコメンド!
- ④ 「so good!」(月~木曜 16:00~19:00 パーソナリティ: 荘口彰久) "So good challenge" のコーナーで荘口彰久が商品をレコメンド!



### 「SHOPPING TOWER」 URL(10月3日オープン)

PCサイト・・・http://shop.tfm.co.jp

携帯サイト・・・http://shop.tfm.co.jp/mobile