



**コスモ アースコンシャス アクト**  
**アースデー・コンサート**

Powered by



2006・4・22 開催概要 Vol. 2  
**全国のFMリスナーから「グリーン・エピソード」を募集**  
**そのエピソードを基に、倉木麻衣が新曲をリリース！！**

TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会加盟 38局)と、コスモ石油株式会社が、毎年パートナーシップを結んで開催している「アースデー・コンサート」。今年はメインアクトに倉木麻衣さんを迎え、「地球への愛のリレー」をテーマに、日本武道館から世界に向けて、“アースコンシャス～地球を愛し、感じるこころ”を伝えます。

更に今年はこの「アースデー・コンサート」と並行して、全国のリスナーから「グリーン・エピソード～私と自然のつきあい方～」を募集。そして、倉木麻衣さんがそのエピソードからインスパイアされた楽曲を制作し、新曲としてリリースする企画を実施いたします。

TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会加盟 38局)と、コスモ石油株式会社は、パートナーシップを組んで、地球環境の保護と保全を全世界に呼びかけていく活動「コスモ アースコンシャス アクト」を展開しています。1990年の活動スタートより、毎年4月22日の「アースデー」に、音楽を通して「アースコンシャス～地球を愛し、感じるこころ」を世界の若者にむけてメッセージする「アースデー・コンサート」を年間最大のイベントとして実施しています。

既にお伝えいたしました通り、今年で17回目となる本年度は、メインアクトに倉木麻衣さんを迎え、日本武道館からの生中継により、日本全国、ならびに世界各国に向けてアースコンシャス・メッセージを伝える特別番組を放送いたします。「音楽を通じて愛を届けたい」との思いで音楽活動を行っている倉木さんが、地球への愛をテーマに歌い、メッセージを発信し、ステージから観客、そして世界のリスナーへその思いをリレーしていきます。

更に今年、リスナーの皆さんと一緒に「緑ある地球」のためにできることを考えていくため、全国から「グリーン・エピソード～私と自然のつきあい方～」を募集。その集まったエピソードを基に、倉木麻衣さんが楽曲を制作し、新曲としてリリースする企画を実施いたします。

「アースデー・コンサート」を起点とし、倉木さんの新曲が、更なる「地球への愛のリレー」を繋げていきます。

\*\*\*\*\* 「グリーン・エピソード～私と自然のつきあい方～」企画概要 \*\*\*\*\*

- 募集期間：2006年3月1日(水)～4月22日(土)のアースデー・コンサート当日まで応募受付
- 募集方法：特設サイト(パソコンおよび携帯電話)の応募フォームに必要事項とエピソードを記入して送信  
パソコンURL：<http://www.tfm.co.jp/earth/> 携帯URL：<http://www.tfm.co.jp/>
- 募集内容：緑、自然、エコ、地球、環境などに関する思い出、体験、自分の思い、活動などのエピソード  
※歌詞の募集ではありません。
- 楽曲概要：全国から集まったエピソードからインスパイアされる形で倉木麻衣さんが楽曲を制作し、新曲としてリリース。(リリース時期などの詳細は未定)

(TOKYO FM HP：<http://www.tfm.co.jp/earth/> コスモ石油HP：<http://www.cosmo-oil.co.jp/>)

## 【コスモ アースコンシャス アクト アースデー・コンサート 実施概要】

- 名称 : コスモ アースコンシャス アクト アースデー・コンサート
- 実施日 : 2006年4月22日(土)
- 会場 : 日本武道館
- 実施時間 : 18:00 開場/19:00 開演
- 料金 : 指定席 6,000 円(税込)
- チケット : 3月18日(土) 一般発売開始
- 出演 : 倉木麻衣、ワンガリ・マータイ(ビデオ出演)
- 主催 : TOKYO FM/JFN
- 特別協賛 : コスモ石油
- 企画制作 : TOKYO FM/Ading
- 協力 : Loop/GIZA studio
- 問い合わせ : TOKYO FM エンタテインメント事業部 03-3221-0080(一般のお客様からの問い合わせ先)
- 放送概要 : ラジオ特別番組の中継放送を実施  
放送日時 2006年4月22日(土)19:00~21:00(予定)  
JFN 加盟全国民放FM38局で生放送 及び 世界各地へ中継予定
- HP : [TOKYO FM HP : http://www.tfm.co.jp/earth/](http://www.tfm.co.jp/earth/) [コスモ石油 HP : http://www.cosmo-oil.co.jp](http://www.cosmo-oil.co.jp)

※本コンサートの名称記載に際しましては、必ず「コスモ アースコンシャス アクト アースデー・コンサート」という正式名称を記載いただきますよう、お願い申し上げます。

### ◎倉木麻衣プロフィール

1982年10月28日生まれ。1999年10月、16歳で“Mai・k”名義の『Baby I Like』で全米デビュー。同年12月8日『Love, Day After Tomorrow』で日本デビューしてからミリオンヒットを立続けに記録。2006年2月8日には、TBS系ドラマ「ガチバカ！」の主題歌としてもオンエア中のシングル「ベスト オブ ヒーロー」をリリース。

### ◎ワンガリ・マータイ氏プロフィール

1940年4月1日生まれ。ケニア出身の女性環境保護活動家。ケニア副環境大臣。2004年には、環境保護活動だけでなく、アフリカ女性の権利向上にも貢献したことが評価され、環境分野で、またアフリカの女性として初となるノーベル平和賞を受賞した。

### 参考資料:「コスモ アースコンシャス アクト」に関して

### ◎コスモ アースコンシャス アクト

このコンサートをメインイベントとする「コスモ アースコンシャス アクト」は、コスモ石油とTOKYO FMをはじめJFN38局が、年間を通じて展開する一連の地球環境保全をメッセージする活動の総称。イベント、ラジオ番組、インターネットなどを通じて、私たちひとりひとりが地球のためにいまできることから行動を起こそう、という呼びかけを行っています。

### ◎アースコンシャスとは

アースコンシャスは造語です。“はたして地球はいつまで、人間の棲息を保証してくれるのか”そうした問題意識から誕生した国際的団体ローマ・クラブはマサチューセッツ工科大学にいち早く地球環境問題の研究を委嘱しました。その成果であるレポートをとりまとめた書、「成長の限界」はすでに1972年に“我々人類があらゆる分野で幾何級数的成長を遂げたとき、世界的協力がなければ問題は驚くべき程度にまで深刻化し、自ら制御能力を超えてしまう”と警鐘を鳴らしています。

TOKYO FMは1990年メディアとしてこの問題に取り組むべく、活動にのり出しました。その時「母なる地球」への想いを込めて造った言葉がアースコンシャスです。

## ◎アースデーとは

アースデーは、“地球環境の問題を、私たちの身の周りのこととして考えていこう”という市民レベルの活動としてアメリカでスタートしました。1970年、G・ネルソン上院議員が4月22日を“アースデー”と宣言し、当時アメリカの市民運動の指導者であったデニス・ヘイズ氏がこの概念を具現化する行動をアメリカ全土に呼びかけて、一大ムーブメントとなりました。現在では、世界約140カ国で約2億人の人たちが行動を起こすほどの広がりを見せています。

## ◎アースデー・コンサート 過去の出演アーティスト

渡辺貞夫、ジェイムス・テイラー、リー・リトナーらブラジル・プロジェクト(90年)、坂本龍一とユッサー・ン・ドゥール(91年)、久保田利伸とキャロン・ウィーラー(92年)、TOSHIとジャニス・イアン(93年)、サンタナとオルケスタ・デ・ラ・ルス(94年)、ユーログループ・小室哲哉とアース・ウィンド&ファイアー(95年)、ドゥービー・ブラザーズと玉置浩二(96年)、エターナルとMAX(97年)、ダリル・ホール&ジョン・オーツとシング・ライク・トーキング(98年)、ドリームズ・カム・トゥルー(99年)、杏子・山崎まさよし・スガシカオ・COIL(00年)、19・hitomi・忌野清志郎(01年)、CHAGE&ASKA、BoA、倅田來未、INSPi、山崎まさよし(02年)、忌野清志郎、佐野元春、及川光博、夏川りみ(03年)、今井美樹、大貫妙子、小坂忠、佐野元春、高野寛、チェン・ミン、CHARA、bird、ハナレグミ、松任谷由実、森山良子、矢野顕子(04年)、宮沢 和史 with Catia, Diana Arbenina, Tomek Makowiecki、東京スカパラダイスオーケストラ、一青窈(05年)

## 「コスモ アースコンシャス アクト」の主な活動

### ◎ラジオレギュラー番組 コスモ アースコンシャス アクト ずっと地球で暮らそう。

七尾藍佳がパーソナリティを務める「6 Sense」内で環境番組「ずっと地球で暮らそう。」を放送中です。

毎朝 JFN38局のレポーターが生中継で自然環境に関する話題などのアースコンシャスなトピックスをお届けする番組です。番組の最後には地元の特産品をプレゼントしています。

- ・放送日時:毎週 月曜～金曜 6:40～6:45(JFN38 局ネット)
- ・パーソナリティー:七尾藍佳、JFN各局レポーター

### ◎クリーン・キャンペーン

コスモ石油と JFN 全局では、2001年度より、全国の山、川、海、湖、公園を舞台に、自然と親しみながら清掃活動を行う「クリーン・キャンペーン」を行ってきました。これまでの期間、203ヶ所で清掃活動を行い、79,239人の方々にご参加いただき、1,452,657リットルを超えるゴミを回収するという成果を上げております。各局の番組パーソナリティーも参加し、FMリスナーやボランティアとともに清掃活動をおこない、エコトークやアーティストによる生ライブ、スポーツイベントなど各放送局の創意工夫により地域に根ざした活動として展開してきており、2006年度も引き続き全国で展開予定です。

### ◎野口健 講演会&展示会

アルピニスト野口健さんを迎え、エベレストや富士山の「ゴミ」に象徴されるような環境問題を一緒に考える場として、全国で講演会を実施しています。また、野口健さんがエベレスト清掃登山から持ち帰ったゴミの展示や、国内希少自然の保全活動をパネル等で紹介する展示会も併せて実施しています。

### ◎ホームページ

ホームページでは、コンサートをはじめ本活動の最新情報を紹介し、年間を通じて地球環境保全への積極的な参加を呼びかけています。

TOKYO FM HP : <http://www.tfin.co.jp/earth/>

コスモ石油 HP : <http://www.cosmo-oil.co.jp/>