
ビートルズ来日 40 周年企画 TOKYO FM 赤坂泰彦の「A'LL that RADIO」 1ヶ月間ベルトコーナーでビートルズ特集を放送！！

今年で来日40周年を迎える『ビートルズ』。

TOKYO FMの番組「A'LL That RADIO」では、6月5日(月)～30日(金)までの約1ヶ月間、番組内で10分間のベルト企画を放送、週ごとにテーマを設けて『ビートルズ』の魅力に迫ります。

また、ビートルズが泊まったホテルの豪華スイートルーム宿泊券のプレゼントも！！

海外では『オアシス』をはじめ、日本でも『奥田民夫』『ミスチル』など、現在ヒットチャートの上位を占める、数え切れないほどのアーティストが『ビートルズ』の影響を受け、リスペクトしています。しかしながら、10代をはじめとした若いリスナーからは、「曲はよく知っていてもそれがビートルズの作品だとはわからなかった」とか、「ビートルズって何人組だっけ?」といった声も聞こえてきます。

そこでこの来日40周年という機会に、『ビートルズ』をよく知らない若い世代にも『ビートルズ』を知ることで“もっと音楽を楽しんでもらおう!” “ラジオから流れてくる音楽を好きになってもらおう!”という願いを込めて、この企画を実施。週ごとにテーマを設けて、『ビートルズ』の魅力に迫ります。

また、番組では期間中リクエストをしてくれたリスナーの中から抽選で1組2名の方に、ビートルズが来日した際に宿泊したキャピトル東急ホテルのスイートルームプラン(1泊40万円!)にご招待するプレゼント企画も実施いたします。

<TOKYO FM 「A'LL That RADIO」 ビートルズ特集概要>

- 放送日時： 6月5日(月)～6月30日(金) 午前11:40～11:50のベルトコーナー(東京ローカル)
 - ※ 土日は除く
 - ※ 番組「A'LL That RADIO」の放送時間は午前11時30分～午後12時55分
- パーソナリティ： 赤坂泰彦
- 企画内容： 週ごとにテーマを設けて「ビートルズ」の魅力を紹介

第1週：6月5日(月)～

『ビートルズとカルチャー!』

ビートルズが来日したのが1966年。

ということで、デビューから来日までの世界の動きをご紹介しながら、ビートルズムーブメントがいかんして生まれたのか?

日本ではどのようにブレイクしていったのか?

など、時代とビートルズをリンクして紹介します。

6月12日（月）～

『ビートルズを見た！』

武道館で、ホテルで、実際にビートルズを見た方のエピソードを交えながら、来日当時、いかに凄いことが日本で起こっていたのかを検証します。

EX：武道館で生で見た、『ムッシュかまやつ』さん（仮）に聞くビートルズ。ビートルズが宿泊したホテルの、ルームサービスをしたホテルマンに聞くビートルズ・・・など。

6月19日（月）～

『今の音楽シーンに継承されているビートルズサウンド！』

オアシス、ミスチルなど、現在ヒットしている大物アーティストの楽曲とビートルズの楽曲を聴き比べて、今も生きているビートルズサウンドを耳で感じます。自分の好きなアーティストを紐解くと、ビートルズに繋がるということをリスナーに感じてもらいます。

6月26日（月）～

『ザ・ビートルズ 1965ーキャピトルズ・アルバム Vol.2 特集！』

本週にリリースされる、ボックスセットの特集。

最終日の金曜日には、インターネットで行われているビートルズ楽曲人気投票から、みんなが好きなビートルズナンバーを特集します。

<プレゼント概要>

- 応募受付：6月5日（月）～30日（木）
- 受付方法：番組ホームページのリクエスト・フォームに必要事項を記入して送信。
番組ホームページURL：<http://www.tfm.co.jp/aradio/>
- プレゼント：ビートルズが来日時に宿泊したキャピトル東急ホテルのスイートルームプラン（1泊40万円相当）に1組2名様をご招待。