

報道各位

TOKYO FM の「Honda Sweet Mission」番組ウェブサイトが カンヌ国際広告祭サイバー部門で銀賞を受賞！！

6月18日(日)～24日(土)までフランス・カンヌで開催された「カンヌ国際広告祭2006」サイバー部門(インターネット広告対象)で、TOKYO FMの「Honda Sweet Mission」番組ウェブサイトが銀賞を受賞いたしました。

TOKYO FMのウェブサイトとしては、「TOSHIBA Presents FM Festival 2004」のウェブサイトが、昨年の「カンヌ国際広告祭2005」サイバー部門で金賞を受賞したことに続き、2年連続の受賞となりました。

<受賞作品概要>

- ネットタイトル : 「GLOBAL RESEARCH SHOW」
(※「Honda Sweet Mission」のサブタイトル)
- 受賞サイト URL : <http://www.tfm.co.jp/sweet>
- 広告主 : TOKYO FM
- 代理店 : 株式会社 電通
- デザイン・制作 : 株式会社 電通
- プロデューサー : 藪下清司 (TOKYO FM 番組プロデューサー)

※カンヌ国際広告祭公式ホームページ <http://www.canneslions.com>

<「Honda SWEET MISSION」番組概要>

- 放送日時 : 毎週月～金曜 午前8時10分～午前8時20分 (JFN36局ネット)
※ワイド番組「Eyes on Japan」(午前5時00分～午前8時30分)内で放送
- パーソナリティ : パンツェッタ・ジローラモ、フローラン・ダバディ (隔週リレー方式で出演)
- 番組提供 : Honda
- 番組内容 : 架空の国際OL探偵社「フラワー・カンパニー」に勤務する2人の探偵(パンツェッタ・ジローラモ/フローラン・ダバディ)が、週替わりで世界の都市を調査。現地在住の女性エージェントからの取材レポートを通じて、世界各都市で暮らす女性たちの生活や恋愛、楽しみや仕事などを明らかにしていく。