
TOKYO FMとジグノシステムジャパンが 放送局初 独自 SNS を 6 月 26 日スタート SNS 内だけで聴取可能なインターネットラジオ番組も配信

株式会社エフエム東京(以下 TOKYO FM/本社・東京都千代田区 代表取締役社長 富木 田道臣)と、TOKYO FMグループのジグノシステムジャパン株式会社(以下ジグノシステム/本社・東京都千代田区 代表取締役社長 飯田桂子)は、放送局としては初の試みとなる、独自のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を6月26日(月)よりスタートいたします。

本SNSの名称は、「SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY supported by キャンパスGO!GO!」。

TOKYO FMの人気番組「SCHOOL OF LOCK!」の高校3年生と大学生リスナーを会員とし、ネット上の“大学”として開校。番組とリスナー、そしてリスナー同士の交流を目的としたSNSです。

TOKYO FMの番組「SCHOOL OF LOCK!」とは

“全国の青き若者たちの未来のカギ(LOCK)を握るもうひとつの学校!”をコンセプトに、パーソナリティのやましげ校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしている、中学生・高校生を主なターゲットとした番組です。

BBSへのカキコミ、メール、携帯コンテンツなど、番組とネットを連動した様々な企画を実施することにより、ネット世代である若者から高い支持を得ています。

番組サイト(PC+携帯)へのアクセスは、放送がスタートした昨年10月時点の1,100万PVから、毎月約400万PVペースで増加、5月末時点で3,800万PVと、3倍以上に拡大いたしました。

SNS「SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY」の会員は

本SNSの会員は、大学生限定。5月中旬より、「SCHOOL OF LOCK!」番組webサイト上で「SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY」への参加申し込みを受付中。

その申込者より100名を選抜し、SNSのオープンと同時に招待メールを送信。学生証=IDを発行されたリスナーはログイン画面より情報登録を行い、大学ごとのコミュニティに登録、マイページをオープン。生徒となった会員は、友だちに招待メールを送信し、会員の輪を広げていきます。最大5,000名まで登録可能。

SNS「SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY」の特徴は

◆特徴その1

中学・高校を卒業し、大学生としておとなへの一步を踏み出したリスナーたちのための、番組を通じた新しいコミュニケーション・スペースです。

◆特徴その2

7月後半からは、高校3年生のリスナー参加も特別に募集。高校3年生が自分の目指す大学の先輩に質問をしたり、それを見た大学生が自分のコミュニティで答えるなど、バーチャルなオープンキャンパスを実施いたします。

◆特徴その3

SNSの基本的なサービスである、コミュニティ登録、日記、メッセージ送信、招待メール送信などの機能に加え、ラジオ局ならではのコンテンツとして、会員のみ聴取可能な“校内放送=インターネットラジオ”をオンデマンドで配信。

リスナーから絶大な支持を得ている「SCHOOL OF LOCK!」パーソナリティのやましげ校長、やしろ教頭が、会員に向けた“校内放送”を行ないます。(7月10日(月)より10分前後の番組をオンデマンド配信。週に1回新しい番組を配信。)

リクルート「キャンパスGO!GO!」とのコラボレート

本SNSがオープンする6月26日から9月25日までの3ヶ月間、リクルートを本SNSの公式スポンサーとして迎え、会員同士のコミュニケーションや、各種情報提供に関して、強力にサポートしていただきます。

TOKYO FM のグループ・シナジーによるサービスの実現

TOKYO FMグループのジグノシステムが、本SNSのシステムソリューションを受託し、運営サポートを担当。

ジグノシステムは、「SCHOOL OF LOCK!」の携帯サイトを含む、TOKYO FMの携帯音楽サイト『MUSIC VILLAGE (ミュージック・ヴィレッジ)』の開発・運営も、受託しています。

<「SCHOOL OF LOCK!」番組概要>

- 放送日時：毎週月曜～木曜 22:00～23:54 (2005年10月放送開始・TOKYO FM他全国38局ネット)
- パーソナリティ：やましげ校長、やしろ教頭
リップスライム、ゆず、アジアソングジェネレーション、氣志團 (以上 曜日替り担当講師)
香椎由宇、榮倉奈々、堀北真希、栗山千明、成海璃子 (以上 週替り担当女子生徒)

<SNS「SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY supported by キャンパスGO!GO!」概要>

- 開始日：2006年6月26日(月)
- 会員対象：高校3年生～大学4年生の現役学生



SCHOOL OF LOCK! 番組サイト



SOL! ユニバーシティ
へのバナー

SCHOOL OF LOCK! ユニバーシティログイン画面



マイページ



「このサイトに招待する」
既に生徒となっているユーザーが友達を招待する
メールを送信。メールフッターにテキスト広告を予定。

コミュニティ検索画面



コミュニティTOP



インターネットラジオページへ
毎週1回5分～10分程度のSOL! ユニバーシティ
ユーザーにお送りする校内放送＝インターネットラジオ。
SOL! ユニバーシティ内のネタやコミュニティに向けた
大学生向けの内容。
第一回放送は、7/10(月)を予定!



SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY

Supported by キャンパスGO!GO!

サービス・スケジュール

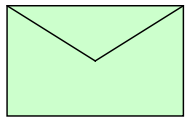


5月中旬より、SCHOOL OF LOCK! “UNIVERSITY”オープン告知開始



高校を卒業したSOL！リスナーのために、SNSサイトをオープンする旨告知。SOL！大学生リスナーへ呼びかけを行なっている。

6月26日(月)→“SCHOOL OF LOCK! UNIVERSITY”オープン告知&リクルート企画ページ開始



SOL！ユニバーシティに申し込みのあったリスナーのうち、選抜100名にSNS招待メールを送信。学生証=IDを発行。リスナーはログイン画面より情報の登録を行い、在学中の大学コミュニティなどに登録を行い、マイページをオープン。

7月10日(月)→SCHOOL OF LOCK! “UNIVERSITY”インターネットラジオ放送開始(予定)

10分前後のオンデマンド放送

夏休み前後→SCHOOL OF LOCK! “UNIVERSITY”バーチャルオープンキャンパス開始！

ある一定期間、高校3年生専用IDを用意して、大学コミュニティを覗けるようにする。高校3年生質問ボードを開設。高校3年生は大学生に聞きたい事をボードに載せる。それを見た大学生が自分のコミュニティで答える。