

～ コスモ石油、TOKYO FM/JFN 全国規模でのクリーン活動 ～



2006年7月29日(土) 代々木公園周辺の清掃活動と  
ヒップホップダンスユニット「Lead」出演によるトークイベントを開催

TOKYO FM及びJFN(全国FM放送協議会)加盟38局は、コスモ石油株式会社と共に、昨年度に引き続き地球環境の保護と保全のために呼びかけていく活動「コスモ アースコンシャス アクト」を展開しており、本日2006年7月29日(土)10:30より、代々木公園周辺において清掃活動を行いました。また、ヒップホップダンスユニット「Lead」をゲストに迎えたトークイベントも実施、若者たちを中心とした清掃活動参加者、および番組リスナーに向けて、環境保護活動に関する啓蒙をはかりました。

今年で6年目を迎える「コスモ アースコンシャス アクト」は、「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」をテーマに、「私たちひとりひとりが、地球のためにできることから行動を起こそう」という気持ちを形にするための様々な活動を行っております。

清掃活動を実施するクリーン・キャンペーンでは、自分達で出したゴミは自分達の責任で処理すること、ふるさとの美しさを守る大切さなど、参加者に環境保護の意識を高めることを目的としています。

今回の清掃活動の場所は、渋谷・原宿エリアの中心部で、多くの若者達が集う人気スポット代々木公園周辺です。代々木公園は草木や花など多くの自然があり、都会のオアシスとして多くの人々から親しまれている一方で、公園内やその周辺地域などでは、ゴミのポイ捨てが後を絶ちません。呼びかけに賛同した10代を中心とする若者たち約500人が参加した今回の清掃活動では、約4,500リットルものゴミを回収いたしました。

渋谷・原宿といった若者が集まる場所を清掃活動することで、参加した方への環境意識を高めるだけでなく、清掃活動を見かけた方に対しても、地球環境の大切さを感じる機会になったと考えております。

清掃活動終了後には、Leadのメンバーと、地球について考えるきっかけづくりをさまざまなアプローチで行なっている「Think the Earth」プロジェクトの上田壮一プロデューサーによるトークショーを実施。地球環境をテーマにしたクイズにLeadが挑戦し、その正解について上田プロデューサーが解説したほか、トーク・コーナーでは、実際にゴミ拾いを体験したメンバーが、「ゴミを拾うと心もクリーンになる」「このイベントをきっかけに意識が変わった」などとメッセージ、環境保全の大切さについて、イベント参加者および、リスナーに向けて訴えかけました。また、イベントの最後には、清掃活動に参加した皆さんへの感謝のプレゼントとして、Leadが7月19日にリリースされたシングル曲「SUMMER MADNESS」をサプライズで披露。会場が大歓声に包まれ、盛況のうちにイベントは終了いたしました。

尚、この模様は、7月30日(日)06:00～08:25「Heart Sharing」(レギュラー番組・東京ローカル)内の、06:00から07:00までの60分スペシャルコンテンツとして放送いたしました。

【実施概要】

- 名 称：コスモ アースコンシャス アクト クリーン・キャンペーン in 東京
- 実施日：2006年7月29日（土）
- 主 催：株式会社エフエム東京
- 実施内容：活動参加者による代々木公園周辺の清掃活動（参加費無料）
- 実施時間：10：30～13：00 ※雨天決行
- 参加者：特設ホームページから応募した約500名が清掃活動に参加。

【コスモ アースコンシャス アクト クリーン・キャンペーン とは】

多くの方々に地球環境の大切さをご理解いただくとともに、弊社の環境への真摯な取り組みを理解していただくために、2001年4月より、全国の山、川、海、湖、公園を舞台に、自然と親しみながら清掃活動を行う「クリーン・キャンペーン」を実施しており、これまでの期間、212ヶ所で清掃活動を行い、83,813人の方々にご参加いただき、1,591,177リットルを超えるゴミを回収するという成果を上げております。（※2006年7月28日現在）

過去5回のクリーン・キャンペーンの開催を通じて、普段、環境になじみの薄い人たちが環境に対する新たな意識と行動のきっかけになっているイベントになってきました。

6年目を迎える今年も、充実したエンターテインメント要素（ライブ・スポーツ大会など）を付加し、より参加性を高めるとともに、若者や親子にも楽しみながら環境を学んでもらう機会となるよう実施していく予定です。

TOKYO FM 及びJFN 加盟38局とコスモ石油では、年間を通した「コスモ アースコンシャス アクト」の様々な活動を通して、より多くの方々に地球環境の大切さを伝えるべく、今年も積極的に環境に関する取り組みを実施してまいります。

【Lead プロフィール】

Lead(リード)は、Akira、Keita、Shinya、Hiroki からなるヒップホップダンスユニット。4人全員がヴォーカル、ラップ、ダンスを担当。平均年齢18歳。大阪のダンススクールで、シンヤ・アキラ・ヒロキの3人が出会い、路上パフォーマンスをスタートさせたのが2002年4月。6月にはオーディションで選ばれたケイタが加わり現在の4人組に。最初は数名だった路上ライブの観客も、回を重ねるごとに動員を増やし、6月末からは大阪ストリートパフォーマンスのメッカ、大阪城公園内 通称「城天」に場所を移し、7月にはついに最高7000人の動員を記録。7/31に「真夏の Magic」で鮮烈デビュー。この年の「第44回日本レコード大賞 新人賞」を受賞。2004年9月には台湾キャンペーンを実施。台北市西門町で行われたストリートライブでは現地ファン8000名が殺到。2004年、2005年と「日本レコード大賞・金賞」を2年連続受賞。この夏は7月19日に4枚目のアルバム「4」をリリース。8月には全国ホールツアー（6会場12公演）を開催。

