

平成 18 年 9 月 4 日

(報道発表資料)

TOKYO FM
NTT コミュニケーションズ株式会社

**TOKYO FM と「香り通信」が『香るラジオ』を実現
- ラジオ番組内で“香る音楽”プログラムをプロデュース -**

株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長: 富木田 道臣、以下 TOKYO FM)と NTT コミュニケーションズ株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長: 和才 博美、以下 NTT Com)は、平成 18 年 10 月 2 日(月)より TOKYO FM のラジオ番組『Tapestry』(月曜～金曜、08:30～10:55)の中で、「香り通信」と音楽を組み合わせたコーナー『香りセレクション』を開始します。

1. 「香るラジオ」企画について(別紙参照)

ラジオ番組『Tapestry』内で、アーティストの楽曲紹介をする際に、そのアーティストの音楽性、楽曲の印象に合わせた香りをブレンドし、そのレシピのデータを番組 Web サイトで公開、“香る音楽”を提供いたします。香り発生装置とインターネット接続環境をお持ちのリスナー(聴取者)の方は、番組 Web サイトにアクセスすることで、ラジオから流れる楽曲と同時に、その曲に合った香りを楽しむことができます。

また、番組では、このレシピに基づいたブレンドの香料や、香り発生装置本体をリスナーにプレゼントすることで、「香るラジオ」のネットワークを広げます。

更には、番組推薦アーティストのコンサート会場で、香りと共に楽曲を楽しんでいただく企画も実施するほか、将来的には、CD ショップの店頭で香り発生装置を設置することにより、アーティストや音楽レーベルのブランド定着の手段として、“香る音楽”をプロデュースしていきます。

“香る音楽”の第一弾アーティストには、川嶋あい(<http://www.kawashimaai.com/>)が決定。10 月 11 日発売の新曲『大切な約束』のイメージに合った香りを『Tapestry』の番組 Web サイトで公開するほか、10 月 18 日に開催するライブ(めぐろパーシモンホール)でも、その香りと共に新曲を披露いたします。

2. 両社の目的と役割について

TOKYO FM は、「イマジネーションを喚起する」という音声メディアの特性を活かしたラジオ番組のほか、ポッドキャストや携帯電話向けコンテンツの充実などをはかってまいりましたが、今回の「香るラジオ」企画では、「嗅覚」によって更にイマジネーションを広げ、音楽の世界を楽しんでいただくことに挑戦いたします。

NTT Com は「香り通信」をはじめとする「五感情報通信」の取り組みの中で、「嗅覚」と「聴覚」という感性に重点を置いたコミュニケーションの実現可能性の検討と、香り通信の普及を目指

します。

今回の企画において、TOKYO FM は、“香る音楽”をプロデュースし、番組内で紹介いたします。NTT Com は、推薦アーティストの楽曲に合わせた香りのレシピを作成し、香料と香り発生装置などを提供します。

3. プレゼント企画について

今回の新プログラム開始に合わせ、番組からリスナーに香り発生装置「アロマジュール」をプレゼントします。

- ・ プレゼント内容
香り発生装置「アロマジュール」一式(税込 49,900 円相当)
- ・ 当選人数
プログラム開始時に 10 台。その後は毎月 1 台ずつ。
- ・ エア・フレッシュナーについて
番組ではアロマジュールの他に、各アーティストのレシピで作った香料を入れた小さなスプレー瓶(エア・フレッシュナー)をプレゼントする予定です。

4. 今後の展開について

TOKYO FM は、番組『Tapestry』内で“香る音楽”をプロデュースすると共に、女性リスナーたちにとって関心度の高い、アロマセラピーなどの“香り”に関する情報を、番組内や番組ウェブサイト内で積極的に取り扱っていく予定です。

NTT Com は、香り通信や「ゆらぎ通信」(指先の脈派を測定することで、心身の状態を把握する)など、従来の文字・音声を中心としたコミュニケーションの限界を超えた「五感情報通信」の開発を進めています。「五感で気持ちを伝える次世代コミュニケーションにより ごきげんな社会を創造する」というサービスビジョンのもと、

- ・ 香り発生装置、ゆらぎ測定装置など関連規格の標準化
 - ・ 個別ニーズの開拓
 - ・ パートナーの拡大
- などを通して、五感情報通信の事業展開を図ります。

【参考】

TOKYO FMの番組『Tapestry』概要

- 放送日時: 毎週月曜～金曜 朝 08:30～10:55 放送(東京ローカル)
- 番組内容: 「カルチャーやファッションに敏感な女性たちをターゲットに情報を発信し、同世代の女性同士のコミュニティを提供している番組。パーソナリティは、フリーキャスターであり、プライベートでは北海道日本ハムファイターズ・岡島秀樹投手の妻で、2 児の母親でもある栗原由佳。(http://www.tfm.co.jp/tps/)

<本件に関するお問い合わせ先>

TOKYO FM

編成制作局編成部 広報担当

林・菱山

tel. 03-3221-0080

NTT コミュニケーションズ株式会社

ネットビジネス事業本部 営業推進部

次世代コミュニケーション担当

境野・濱田・田辺

tel. 03-6701-9757

e-mail: kaori-nb@ntt.com

香り通信公式サイト: <http://www.coden-mall.ntt.com/shopping/mall/kaori/>

別紙 「香るラジオ」のビジネスモデル

TOKYO FM

10月2日
ON AIR

- ・『Tapestry』”香りセレクション”コーナー
- ・毎月推薦アーティストを起用
- ・イベント運営企画

◆メリット
番組の活性化



レシピ発注

レシピ提供
プレゼント提供

NTTコミュニケーションズ

- ・毎月の楽曲に対してのレシピ作成
- ・イベント運営企画
- ・アロマジュール販売

◆メリット
「香り通信」の普及



番組コンテンツ

アロマジュール販売

アロマジュール
提供・管理

ゲスト出演
ミニライブ

楽曲の集中オン・エア
アーティスト選定
プロモーション提案

番組参加

リスナー

CD/DVD販売

販売店

レコード会社

- ・アーティスト楽曲提供
- ・イベント運営企画 場所提供

◆メリット
新人アーティストのプロモーション効果

ディスプレイ提案

場所の提供

- ・プロモーション空間提供
- ・CD/DVD販売

◆メリット
香りによる集客効果
(他店との差別化、話題性)