
初のデジタルラジオ & FMラジオ & ブロードバンドの 3 メディア連動番組をアサヒ飲料提供により放送

株式会社エフエム東京(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 富木田道臣、以下、TOKYO FM)とティーエフエム・インタラクティブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 池田実、以下TFMi)は共同で、社団法人デジタルラジオ推進協会(以下DRP)が現在実施している『実用化試験放送』におけるTOKYO FM『3セグメントデジタルラジオ放送』の番組に提供し、初のFMラジオとデジタルラジオとインターネットブロードバンドという3種類のメディアを連動させた番組をアサヒ飲料提供で放送いたします。

アサヒ飲料は、ブレンド茶のパイオニアである「十六茶」を2月21日に新発売いたしました。その広告宣伝活動の一環として、新しいメディアであるデジタルラジオを通じ、新しくなった「十六茶」をアピールいたします。

3月2日(金)18時30分より、FM放送(80.0MHz)で、デジタルラジオとの連動スペシャル番組を渋谷スペイン坂スタジオから生放送いたします。

同時にデジタルラジオ701chでも、ミュージックビデオや、スタジオ内の模様の動画やデータ情報を付加し、デジタルラジオならではの番組形式で生放送いたします。またCMも、音声と共に動画・静止画、および商品サイトへの誘導URLを表示するなどの新しい広告手法を用いて、「新・十六茶」を効果的に訴求いたします。

更に、番組の模様を同時収録した映像を、特設Webサイトの動画コンテンツとして放送終了後にオンデマンド配信(1ヶ月間予定)し、且つデジタルラジオでは再放送(毎週月~金、平成19年3月5日~3月30日まで)も行ないます。

公開放送の当日は、渋谷スペイン坂スタジオ前でデジタルラジオ対応機種を使用したタッチ&トライを実施し、メディアの連動感を醸成し、日本初のデジタルラジオ提供番組を楽しんで頂きます。

■デジタルラジオ連動放送スペシャル番組について

◇タイトル: アサヒ飲料「十六茶」presents BALANCE16 Special

◇放送日時: 初回生放送...3月2日(金)18:30~19:30

※FMラジオ(80.0MHz)、デジタルラジオ(701ch)

再放送...3月5日(月)~30日(金)19:00~20:00

※デジタルラジオ(701ch)のみ

◇番組内容: デイタイムに多くの人に接し、疲れている心と体。そんな心と体のバランスを取り戻すために、元気の出る音楽を聴き、バランスのとれた生活を実践するノウハウを身に付けることで、心も体も健康になる1時間です。

◇出演: パーソナリティ...柴田聡、ゲスト...千野志麻、SunMin

■スペシャル番組オンデマンドサイト <http://www.iiv.ne.jp/16cha/>

TFMi が保有するブロードバンド放送局にてプログラム配信し、動画が視聴できる特設サイトを開設します。当日見逃した方、デジタルラジオ対応機種をお持ちでない方にも御覧いただけます。

■デジタルラジオ対応機種

2006年12月8日発売	au W44S
2007年2月9日発売	au W51T
2007年2月16日発売	au W52T
近日発売予定	au AQUOS ケータイ W51SH