

＜株式会社エフエム東京 第336回放送番組審議会議事録＞

1. 開催年月日：平成18年12月5日（火）
2. 開催場所：エフエム東京 本社11階 ジェットストリーム会議室
3. 委員の出席：委員総数7名（社外7名 社内0名）
  - ◇出席委員（7名）

子 安 美知子	委員長		
青 池 愼 一	副委員長	内 木 文 英	委員
香 山 リ カ	委員	横 森 美奈子	委員
渡 辺 貞 夫	委員	内 館 牧 子	委員
  - ◇欠席委員（0名）
4. 議題  
CM試聴：「日本民間放送連盟賞 CM部門」「ACC 全日本CMフェスティバル」  
「消費者のためになった広告コンクール」  
などの各賞を受賞したCM（TOKYO FM制作）を試聴  
(試聴時間：約17分)

＜議事内容＞

議題：CM試聴

- CM-1 栄光社「エアースペンサー／父の秘密」20秒  
＜日本民間放送連盟賞CM部門 第1種優秀＞
- CM-2 味の素・企業「好き嫌いやめよう／ウシ」20秒
- CM-3 味の素・企業「好き嫌いやめよう／セミ」20秒  
＜日本民間放送連盟賞CM部門 第1種最優秀＞  
＜ACC 全日本CMフェスティバル ブロンズ＞
- CM-4 大塚製薬・ネムー「たいくつなCM」90秒  
＜カンヌ国際CMフェスティバル・ラジオショートリスト＞

- CM-5 コスモ石油・企業「コスモ アースコンシャスアクト・  
クリーンキャンペーン／もったいない」60秒  
<日本民間放送連盟賞CM部門 第2種優秀>  
<消費者のためになった広告コンクール 銅賞>
- CM-6 味の素・企業「ブラインドサッカー」120秒  
<広告電通賞 ラジオ第2部門 次点>  
<消費者のためになった広告コンクール 銀賞>
- CM-7 大塚製薬・ネムー「前世の妻／フランス王妃」90秒
- CM-8 大塚製薬・ネムー「前世の妻／くのいち」90秒  
<ACC 全日本CMフェスティバル ゴールド>
- CM-9 資生堂・聖夜の二人 その1 90秒
- CM-10 資生堂・聖夜の二人 その2 90秒
- CM-11 資生堂・聖夜の二人 その3 90秒  
<ACC 全日本CMフェスティバル グランプリ・総務大臣賞>

以 上

【委員の意見および社側説明】

(「○」委員意見／「■」社側説明)

- 年によって芸術性やメッセージ性の強い作品が多い年もあるが、今年はいい意味でゆるい感じの気楽に聴けて面白いCMが多く、個人的にはそういうものの方が好きなので、よかった。  
おそらく、CM界も自体が迷走の時代に入っており、こういったタイプのものがよいのかの過渡期にあるのではないかと感じた。
- 賞を意識したドラマチックすぎるものは苦手なのだが、今年は卑近な話題を扱ったものが多くてよかった。「エアースペンサー／父の秘密」はなぜ賞に入ったのかわからない。「好き嫌いやめよう／ウシ」「好き嫌いやめよう／セミ」はシンプルだけど腑に落ちる。「たいくつなCM」はよく創ったな、

度胸がいいなと思ったが、「前世の妻／フランス王妃」「前世の妻／くのいち」は面白くなかった。「コスモ アースコンシャスアクト・クリーンキャンペーン／もったいない」「ブラインドサッカー」は正統派な正しいCMといった感じ。「聖夜の二人」は男女の心理とアンチエイジングという卑近な話題をとらえていて、聞き入ってしまった。

- 6の「ブラインドサッカー」は知らなかったなので、いいCMだと思った。同じ商品でも、「前世の妻／フランス王妃」「前世の妻／くのいち」よりは「たいくつなCM」の方が面白かった。また、全体的にマイクをふくような喋りが多く、もう少しマイクから離れて話した方がよかったのでは。それによってメッセージが伝わりにくくなる場合もあると思った。
- “言葉遊び”にすぎないといった印象。もっと魂をゆさぶるような何かが、CMの言葉にもあってもいいのではと思った。
- 「エアースペンサー／父の秘密」は「なんなんだろう…？」という感じがした。最近はそういうパターンのCMが多いので脱却をしてほしい。「前世の妻／フランス王妃」「前世の妻／くのいち」は完成度が高かった。「聖夜の二人」も非常に広告としての完成度が高かった。
- 車運転しながらラジオCMよく聴くが、短歌や俳句のように短い世界の中で表現するの大変なことだと思う。特によかったのが、「たいくつなCM」「前世の妻／フランス王妃」「前世の妻／くのいち」、「コスモ アースコンシャスアクト・クリーンキャンペーン／もったいない」、「聖夜の二人」のCM。企業イメージがきちんと出せている。また、賑やかな番組と違った、CMの落ち着いた感じに、改めて声の重要性を感じた。
- コスモ石油のCMは、各地の地元の人ではない気がするのですが？
- いえ、系列各局に頼んで収録しているので、地元の人です。ただ、マイクに向かって面と向かっていっているのが普段と違うのかもしれませんが。
- 「たいくつなCM」はカンヌのフェスティバルでは翻訳をつけているのか？

- 英語のスク립トをつけて渡しています。
- それぞれの母国語の響きや内容にあったものでないと、どう伝わったのかとなど少々不安に思った。
- おそらくアイデア自体を評価して頂いたのだと思います。

5. 放送番組審議会の内容について

審議会の意見は、放送番組審議会事務局から各担当部長に伝達した。

6. 公表

議事内容を以下の方法で公表した。

- ① 放送：番組「Heart Sharing」  
12月24日（日） 6：00～8：30放送
- ② 書面：TOKYO FM サービスセンターに据え置き
- ③ インターネット：TOKYO FM ホームページ内  
<http://www.tfm.co.jp>

7. その他

次回審議会は2月6日（火）に開催することを決めた。

以上