

報道各位

TOKYO FM デジタルラジオの番組改編について

TOKYO FMでは、社団法人デジタルラジオ推進協会(以下DRP)の『実用化試験放送』(注1)の701ch、702ch、703chのうち、701ch、702chについて、本日、7月2日(月)より大幅な改編を実施いたしました。

新しく「ENERGYチャンネル」と名付けた701chは、全ての番組を動画付きで放送、「MAGICチャンネル」と名付けた702chは、音声と静止画で構成した番組をインターネットでも同時放送すると共に、チャンネル内で放送する全広告をCSR(Corporate Social Responsibility)のインフォーマーシャルだけに特化することが最大の特徴となります

TOKYO FMの3セグメントデジタルラジオ放送では、昨年12月1日より本格的な編成による実用化試験放送を行なってまいりましたが、リスナーや広告主等からの反響・ニーズ分析を反映させた形で、今回の大幅改編を実施することとなりました。

TOKYO FMでは、受信端末(注2)の普及も着々と進み、2011年以降のVHF帯電波有効利用方針の具体化も進んでいる中、3セグメント放送ならではの様々な新しい取り組みを推進し、実用化に向けた放送内容の充実をはかってまいります。

注1) デジタルラジオの実用化試験放送とは

CD並の高音質に加え、放送波の一斉同報性を利用する大容量データ放送が可能な音声放送で、2003年10月より、DRPが東京地区・大阪地区で実用化試験放送を開始。東京地区での出力は、弱電界エリアの受信改善調査等のため800ワットから2.4キロワットに増力した。

実用化試験放送とは、実用に移すために試験的に開設する放送局のことで、CM挿入など実用化に向けた商用サービスが可能。

注2) デジタルラジオの受信端末

携帯電話搭載型の受信機としてauのW44S、W51T、W52T、AQUOSケータイW51SH、W54T、W52Hや、USB型があるほか、固定電話内蔵型、PC内蔵型、カーナビ搭載型などが、今後続々発売される予定。

新編成による各チャンネルの特徴は以下のとおりです。

<701「ENERGY」チャンネル>

年齢、ジャンルを超えて音楽を演奏する人々が、楽しみ、集い、情報交換を行う専門チャンネル

聴くだけではもの足りない、見るだけでももの足りない、いつでも音楽とつながってみたい、音楽生活を手に入れたい…そんな音楽を奏でるすべての人々に送るチャンネルです。

◇特徴その1…全時間動画放送

これまで702chでも実施していた動画付放送を、全て701「ENERGY」チャンネルに集約。また、一部の番組に限っていた動画付放送を、全ての番組で実施いたします。従来のミュージックビデオやスタジオ風景の動画に加え、ライブ映像、映画のトレーラー映像なども放送する予定です。

◇特徴その2…音楽を作る、歌う、演奏する立場で作る音楽メディア

PCサイト、携帯サイトにもENERGYのコミュニティーを設置。プレイリストやDJ、リスナーによるライブレビュー、CDレビュー、チケット販売へのリンク、アマチュアバンドのためのメンバー募集などを行い、番組と連動させます。

◇特徴その3…知る、聴く、見る、手に入れるまでをひとつの端末で完結

EZコンテンツと連動することで、着うたフル®、CD/DVDをデータ画面から購入することが可能。

<702「MAGIC」チャンネル>

FOR WOMAN & CHILDREN ~都市生活者の日々の暮らしのために~

「オトナが楽しめる良質な音楽」と共に、環境、食、住まい、災害、健康、育児など、女性や子供も安心して暮らせる都市生活を目指すための話題や情報をお届けするチャンネルです。

◇特徴その1…「社会貢献（CSR）」情報と広告

都市生活者が日々の暮らしを安心して、幸せに送るための話題や情報コーナーを毎時間お届けするほか、広告（CM）についても、企業や団体のCSRを紹介するものに特化して放送いたします。企業のCSRの取り組みの紹介にあたっては、「地域再生支援」「環境対策・生活基盤」「技術・経済活力創造」の3分野を重点に長期的観点から投融資を行い、「環境格付」や「防災格付」などに基づいて取引先のCSR活動を支援している「日本政策投資銀行（DBJ）」（本店：東京都千代田区 総裁：小村武）とパートナーシップを確立いたしました。

◇特徴その2…時代が変わっても色あせない「オトナが楽しめる良質な音楽」を厳選

NARDISレーベルを主宰するプロデューサーでもあり、アーティストでもあるベン・シドランをチャンネル・プロデューサーに迎え、世界のジャズ、クラシック、オールディーズなど、良質な音楽を厳選してお届けいたします。

◇特徴その3…インターネットラジオでも同時放送

「MAGIC」チャンネルのコンテンツを丸ごと、インターネットラジオでも配信。日本全国どこからでも聴取いただけるため、デジタルラジオの認知向上にも繋がります。NTT西日本の100%子会社「NTTスマートコネクト株式会社」（本社：大阪市北区 代表取締役社長：岡本充由）との提携により、高い品質での配信サービスを実現いたしました。

◇特徴その4…平日夜と土日の番組を東京ミッドタウンのサテライトスタジオから生放送

月-木曜18時~21時、金曜19時~22時、土-日曜13時~21時の生ワイド番組を、TOKYO FM Midtown Studioから放送いたします。新名所・東京ミッドタウンで公開放送をすることにより、デジタルラジオの認知向上にも繋がります。

※703chは従来通りニュースチャンネルとして放送を継続いたします。

※「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。