
TOKYO FM のデジタルラジオ・3 セグメント放送 データ放送を活かしたショッピング番組を開始

社団法人デジタルラジオ推進協会(以下DRP)の『実用化試験放送』(注1、注2)において、TOKYO FMが東京で運営し、JFN系列局であるfm osakaが大阪で運営協力している「3セグメント放送」(デジタルラジオ)では、8月6日(月)より、702ch『MAGIC』(注3)でデータ放送を活かしたショッピング(通販)番組を、ジグノシステムジャパン株式会社と共同で開始いたします。

デジタルラジオならではのユーザビリティを実現すると共に、購入数/PV数の測定など、今後のマルチメディア放送におけるショッピング番組の可能性を探る番組です。

今回放送開始となるショッピング番組「Shopping Tower」は、702ch『MAGIC』において、1日5回、2分枠で放送いたします。

デジタルラジオ・3セグメント放送ならではの特徴は、以下のとおりです。

放送と通信の融合

聴いてすぐ購入(ショッピングサイト=通信サイトで購入するように誘導)という行動に移すことが出来るユーザビリティを考えた告知を実施。

データ放送画面(BML画面)に「購入ボタン」を設置するだけでなく、告知と連動した商品の写真や、簡単な商品説明も表示することにより、購入意欲をかきたてて、ユーザーのクイックレスポンスを図る。すなわち、放送で動機を促進し(リコメンド)、通信で刈り取る仕組み。

費用対効果の測定

デジタル放送の特性として、データ放送画面のページビュー数と購入数が簡単にわかるため、費用対効果の測定が可能。

今後のマルチメディア放送におけるショッピング番組の様々な可能性を考えるための、貴重なデータの収集を図る。

3セグメント放送ならではの特徴

ワンセグの場合は、視聴中に通信サイト(ショッピングサイト)に遷移すると放送が終了するが、3セグメント放送は、放送と通信が同時にシームレスに共存するため、ユーザーは放送・通信を意識することなく番組とサービスを楽しめる。すなわち、3セグは放送と通信が共存する。(ワンセグは放送と通信のサービスを同時には出来ない)

<放送概要>

- ◇ 放送チャンネル : 3セグメント放送(デジタルラジオ) 702ch「MAGIC」
- ◇ 番組タイトル : Shopping Tower
- ◇ 放送時間 : 月～金 9:58、11:58、13:58、15:58、16:58
土 10:58、20:58
日 10:58、21:58

注1) 3セグメント放送（デジタルラジオ）の実用化試験放送とは

CD並の高音質に加え、放送波の一斉同報性を利用する大容量データ放送が可能な音声放送で、2003年10月より、DRPが東京地区・大阪地区で実用化試験放送を開始。東京地区での出力は、弱電界エリアの受信改善調査等のため800ワットから2.4キロワットに増力した。

実用化試験放送とは、実用に移すために試験的に開設する放送局のことで、CM挿入など実用化に向けた商用サービスが可能。実用化試験放送の中ではTOKYO FMだけが、「ワンセグ」の3倍の帯域を利用したマルチメディア放送「3セグメント放送」を実施しており、701ch『ENERGY』、702ch『MAGIC』、703ch『ニュースチャンネル』の3つのチャンネルを運営している。

注2) 3セグメント放送の受信端末

携帯電話搭載型の受信機としてauのW44S、W51T、W52T、AQUOSケータイW51SH、W54T、W52Hや、ピクセラ社・SKネット社のPC向けUSB型があるほか、固定電話内蔵型、PC内蔵型、カーナビ搭載型などが、今後続々発売される予定。

注3) 702ch『MAGIC』とは

TOKYO FM「3セグメント放送」の3つのチャンネルの中の1つ。

“FOR WOMAN & CHILDREN ～都市生活者の日々の暮らしのために～”をコンセプトに、「オトナが楽しめる良質な音楽」と共に、環境、食、住まい、災害、健康、育児など、女性や子供も安心して暮らせる都市生活を目指すための話題や情報をお届けしているチャンネル。

TOKYO FM 3セグメント マルチメディア放送 オフィシャルサイト

<http://www.tfm.co.jp/dradio/pc/>