
TOKYO FM のデジタルラジオ・3 セグメント放送 動画で商品を紹介するショッピングカタログを無料ダウンロード配信

社団法人デジタルラジオ推進協会(以下DRP)の『実用化試験放送』(注1、注2)において、TOKYO FMが東京で運営し、JFN系列局であるfm osakaが大阪で運営協力している「3セグメント放送」(デジタルラジオ)では、ジグノシステムジャパン株式会社と共同で放送中のショッピング(通販)番組「Shopping Tower」で、音声と静止画による商品紹介に加え、商品の魅力や利用法を動画を使って更に詳しく紹介した電子カタログ(SMILフォーマット)の放送波ダウンロードを、本日・8月20日(月)より開始いたしました。

これは、3セグメント放送ならではの、放送と通信が融合した新しいショッピングCM企画です。

TOKYO FMでは、3セグメント放送のデータ放送を活用した新しい広告の開発を様々な形で進めています。今回のケースは、通信リンクの付与や、視聴回数・期限制限が可能なSMILフォーマットの電子カタログを無料ダウンロード配信し、その電子カタログからシームレスにショッピングサイトへの遷移を誘導するという、ダウンロードした動画電子カタログ自体がCM媒体となる、今までにない形式の広告手法です。

商品購入までの流れ

- ① 番組で気になる商品があったら、電子カタログをダウンロード。(購入を即決した場合は、直接「購入」バナーをクリック、通信でショッピングサイトへ。)
- ② ダウンロードしたカタログを好きな時間に視聴し、商品の詳細を見ながら購入するか否かを検討。
- ③ 購入する場合は、カタログ内に表示されている「購入」バナーをクリック、通信でショッピングサイトへ。



本ショッピングCM企画の特徴

- ① 電子カタログでは、放送で紹介した音声と静止画データの補完として、実際の商品の利用法や魅力を、テレビの通販番組のように動画でご紹介しています。ナビゲーターは、実際に商品を使いながら、訴求ポイントを分かりやすく解説しています。(約30秒の動画コンテンツ)
- ② 電子カタログには常時バナーを表示し、ショッピングサイトへ誘導します。
- ③ 電子カタログの入手は、放送波でダウンロードするためパケット通信料はかかりません。
- ④ カタログはSMILフォーマットなので、視聴者は自分の端末にダウンロードした電子カタログの視聴中、あるいは視聴した後、画面上からシームレスにショッピングサイト(通信)へ遷移して、商品を購入することができます。
- ⑤ 広告主は視聴回数や視聴期限を自由に設定できるため、期間限定販売商品や期間限定バーゲンセールなどにも対応可能です。
- ⑥ 電子カタログはデータ容量が大きいいため、ワンセグではダウンロードに時間がかかってしまいますが、3セグメント放送では音声CM視聴中に20秒以内で入手(ダウンロード)できます。
※電波の状況により、ダウンロードにかかる時間が異なります。

「Shopping Tower」放送概要

- ◇ 放送チャンネル：3セグメント放送(デジタルラジオ) 702ch「MAGIC」(注3)
- ◇ 番組タイトル：Shopping Tower
- ◇ 放送時間：月～金 9:58、11:58、13:58、15:58、16:58
土 10:58、20:58
日 10:58、21:58

注1) 3セグメント放送(デジタルラジオ)の実用化試験放送とは

CD並の高音質に加え、放送波の一斉同報性を利用する大容量データ放送が可能な音声放送で、2003年10月より、DRPが東京地区・大阪地区で実用化試験放送を開始。東京地区での出力は、弱電界エリアの受信改善調査等のため800ワットから2.4キロワットに増力した。

実用化試験放送とは、実用に移すために試験的に開設する放送局のことで、CM挿入など実用化に向けた商用サービスが可能。実用化試験放送の中ではTOKYO FMだけが、「ワンセグ」の3倍の帯域を利用したマルチメディア放送「3セグメント放送」を実施しており、701ch『ENERGY』、702ch『MAGIC』、703ch『ニュースチャンネル』の3つのチャンネルを運営している。

注2) 3セグメント放送の受信端末

携帯電話搭載型の受信機としてauのW44S、W51T、W52T、AQUOSケータイW51SH、W54T、W52Hや、ピクセラ社・SKネット社のPC向けUSB型があるほか、固定電話内蔵型、PC内蔵型、カーナビ搭載型などが、今後続々発売される予定。

注3) 702ch『MAGIC』とは

TOKYO FM「3セグメント放送」の3つのチャンネルの中の1つ。

“FOR WOMAN & CHILDREN ～都市生活者の日々の暮らしのために～”をコンセプトに、「オトナが楽しめる良質な音楽」と共に、環境、食、住まい、災害、健康、育児など、女性や子供も安心して暮らせる都市生活を目指すための話題や情報をお届けしているチャンネル。

TOKYO FM 3セグメント マルチメディア放送 オフィシャルサイト

<http://www.tfm.co.jp/dradio/pc/>