
TOKYO FM のラジオ CM

第 47 回 消費者のためになった広告コンクール JAA 会長賞を受賞

TOKYO FMが制作・放送したラジオCM“TOKYO FM飲酒運転根絶キャンペーン「その一杯で／忘年会」”が、2007年度 第47回『消費者のためになった広告コンクール』ラジオ部門の最高位となるJAA会長賞を受賞することが、本日開催された主催者・社団法人日本アドバタイザーズ協会消費者委員会の理事会で決定いたしました(贈賞式は11月16日)。TOKYO FMのJAA会長賞受賞は、ラジオ部門が初めて設けられた2004年度に続き、2度目となります。

この『消費者のためになった広告コンクール』の主意である「一般消費者の視点」により、今回のCMが最高位の賞に選出されたことを、TOKYO FMとしては大変名誉なことと受け止めております。

今後も、消費者のため、広告主のため、更なる質の向上を目指した、CMの制作・放送に務めてまいります。

<『消費者のためになった広告コンクール』JAA会長賞受賞作品概要>

- ◇ タイトル：TOKYO FM飲酒運転根絶キャンペーン「その一杯で／忘年会」編 (20秒CM)
- ◇ 放送期間：2006年12月1日(金)～12月31日(日)
- ◇ 広告主：TOKYO FM
- ◇ 企画制作：TOKYO FM
- ◇ 制作関係者：クリエイティブ・ディレクター……林屋創一(TOKYO FM)、クリエイティブ・プロデューサー……山口景子(TOKYO FM)、ディレクター……中村由美(TOKYO FM)、コピーライター……荻原努(ランダムハウス)
- ◇ 内容：居酒屋での忘年会のシーンに「その一杯で、一年の終わりが一生の終わりとなるかもしれません。」のナレーションを挿入し、飲酒運転根絶を訴えたキャンペーンCM。

その他、TOKYO FMが制作したラジオCMは、各賞において高い評価を賜り、2007年1月～現在までに、最高位、準最高位を受賞したもので、以下の通りとなります。(※広告会社との共作)

<最高位の賞を受賞したCM> ※受賞するのは1作品のみ

- アジア・太平洋広告祭(開催地：タイ、2007年3月16日贈賞式)
 - ◎THE BEST OF RADIO LOTUS賞……味の素・ジーノ フォレスティーノ「写真」編 40秒
(広告会社：株式会社アサツー ディ・ケイ)
- 日本民間放送連盟賞 CM部門(2007年10月31日贈賞式)
 - ◎ラジオ第2種 最優秀賞……味の素・企業「NO MORE 朝食抜き」編 120秒
(広告会社：株式会社アサツー ディ・ケイ)

<準最高位の賞を受賞したCM>

- ACC全日本CMフェスティバル(2007年11月1日贈賞式)
 - ◎ラジオACCゴールド賞……味の素・ジーノ フォレスティーノ「湯上り/ドライヤー」編 20秒×2
(広告会社：株式会社アサツー ディ・ケイ)
 - ◎ラジオACCゴールド賞……サントリー・サントリー響30年「寿命」編 150秒
(広告会社：株式会社電通)
- 消費者のためになった広告コンクール(2007年11月16日贈賞式)
 - ◎20秒以内ブロック金賞……全日本交通安全協会 平成18年秋の全国交通安全運動「300キロ」編 20秒
(広告会社：株式会社電通)