
**TOKYO FM の番組『SUBARU OFFTIME CRUISE』
リスナー参加によるスバルブログ・トラックバックキャンペーンを実施
～ラジオ番組×企業ブログ×消費者ブログ連携キャンペーンで
新しい消費者コミュニケーションのあり方を開発～**

TOKYO FMでは、「SUBARU OFFTIME CRUISE」(TOKYO FM系列全国36局ネット・毎週土曜日午前10時～午前10時25分放送)において、番組と番組提供スポンサーの企業ブログを連携させ、番組リスナーを中心とする消費者とのコミュニケーションを活性化させる施策として、「スバルブログ・トラックバックキャンペーン」を企画立案、12月7日(金曜日)よりスタートいたしました。

この「スバルブログ・トラックバックキャンペーン」は、「SUBARU OFFTIME CRUISE」の番組提供社である富士重工業株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:森 郁夫氏、以下スバル)の商業サイト内の消費者コミュニティ「スバルWEBコミュニティ」内の「スバルブログ」を拠点として展開しています。

番組内でリスナーに対しテーマを呼び掛け、そのテーマに沿った記事をリスナー自身のブログに掲載。その際に番組と連携している「スバルブログ」の当該記事にトラックバックを貼ることで、そのリスナーはこの企画に参加します。

「スバルブログ」に寄せられたリスナーのブログ記事を番組内で紹介し、併せて抽選の上、番組オリジナルグッズ等のプレゼントも行います。

このキャンペーンを、番組サイトではなく番組提供社の「スバルブログ」において展開するのは、番組リスナー・非リスナーに関わらず幅広く企画参加を呼びかけ、より広範囲のリスナー・消費者コミュニケーションを獲得する為です。

ラジオリスナーだけでなく、スバルファンを中心とするインターネットユーザーも垣根なく参加できる拠点として、自動車を中心としたアクティブなライフスタイルを支援する「スバルWEBコミュニティ」の機能を積極的に活用します。

これにより、番組・番組提供社・そして消費者のそれぞれのWEBサイトを交流させ、それを更に番組にフィードバックさせることで、大きな盛り上がりを喚起することを本企画は企図しています。

単なる放送活動や企業の広告活動・対消費者活動に留まらず、消費者と企業・メディアが同じ視点で交流する本プロジェクトを通じて、インターネットを媒介とした新しい消費者コミュニケーションのあり方を開発して参ります。

【スバル WEB コミュニティ】

<http://members.subaru.jp/>

【スバルブログ】

<http://members.subaru.jp/blog/>

「SUBARU OFFTIME CRUISE」番組概要

- ◇放送日時：毎週土曜 10:00～10:25（JFN系列36局ネット）
- ◇パーソナリティ：間宮優希
- ◇番組内容：観光スポットやグルメスポットなど、お薦めドライビング情報を紹介する番組。
- ◇番組サイト：<http://www.tfm.co.jp/offtime/>