

報道各位

TOKYO FM「SCHOOL OF LOCK！」受験生応援企画 ロッテとのコラボ菓子『Toppa』が今年バージョンアップ 人気4アーティストによる“お守りの歌”が聴ける！！

TOKYO FMの中学生・高校生をメインターゲットとする番組「SCHOOL OF LOCK！」と、ロッテのお菓子「Toppo」が、受験生を応援するためにコラボレーションした『Toppa(トッパ)』の第2弾を、2008年1月8日(火)より全国で数量限定で発売いたします。これは、今年1月に発売した第1弾が大好評につき、第2弾が発売されることになったものです。

そして今回は更にバージョンアップ！！

昨年と同様、「SCHOOL OF LOCK！」生徒たち(リスナーたち)から募集した“勇気という言葉”を裏パッケージに掲載すると共に、若者たちに人気のFLOW、湘南乃風、ナイス橋本、ET-KINGの4アーティストが、受験生たちの“お守りの歌”として、その言葉を元にオリジナルソングを作成。その楽曲は、『Toppa』パッケージに印刷されたQRコードを携帯電話で読み込むことにより、お聴きいただけます。

第2弾(2008年版) 参考：第1弾(2007年版)

表パッケージ



裏パッケージ



※第2弾 裏パッケージは現在準備中

- ←2008年版は全部で4バージョン
- ←応募の中から選ばれた“勇気という言葉”4作品を採用
- ←黒板を持つモデルも応募者の中からオーディションで選ばれた4名
- ←4つの“勇気という言葉”を、FLOW、湘南乃風、ナイス橋本、ET-KINGが“お守りの歌”としてオリジナルソングに！
- ←パッケージのQRコードを読み込めば携帯電話でその楽曲が聴ける！！

TOKYO FMの番組「SCHOOL OF LOCK！」とは

“全国の青き若者たちの未来のカギ(LOCK)を握るもうひとつの学校！”をコンセプトに、パーソナリティのやまじげ校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしている、中学生・高校生を主なターゲットとした番組。

BBSへのカキコミ、メール、携帯コンテンツなど、番組とネットを連動した様々な企画を実施することにより、ネット世代である若者から高い支持を得ており、番組サイト(PC+携帯)へのアクセスは、多い時では5,500万ページビューにも達しています。

パッケージ裏面は4種類の“言葉のお守り”

裏パッケージに採用された4つの言葉は以下。(パッケージは以下のいずれかの言葉が書かれた4種類)

- ①勝ったのは、強いヤツより 諦めないヤツだった。
- ②「ホンキ」は必ず、「ホント」に変わる
- ③大丈夫♪女神は君にホレている！
- ④どうやら自分は、思った以上だ。

4アーティストによる“お守りの歌”

上記①～④の言葉を元に、FLOW、湘南乃風、ナイス橋本、ET-KINGがそれぞれオリジナルソングにします。どのアーティストがどのタイトルで曲を作るかは、12月26日(水)の「SCHOOL OF LOCK!」番組内で発表予定。各楽曲は、『Toppa』パッケージに印刷されたQRコードを読み込むことにより、携帯電話からお聴きいただくことが可能です。(ストリーミング配信のため、携帯端末へのダウンロードは不可。1月8日(火)より配信開始。)

その他、「TOPPA」<トッパ>誕生までの詳細については以下の特設サイトからもご確認いただけます。

<http://www.tfm.co.jp/lock/ouen/toppa07/>

<商品概要>

- 商品名 : トッパ
- 発売日 : 2008年1月8日(火) ー数量限定発売ー
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 2袋
- 価格 : オープン価格 (想定小売価格・税込 148円前後)

<「SCHOOL OF LOCK!」番組概要>

- 放送日時 : 月曜～木曜22:00～23:55、金曜22:00～22:55、23:30～24:00 (全国38局ネット)
- 出演 : やましげ校長、やしろ教頭 (月曜～金曜担当)
リップスライム、パンプオブチン、アジアカンファジエレーション、YUI (曜日替り担当)
新垣結衣、榮倉奈々、堀北真希、戸田恵梨香、成海璃子 (週替り担当)
栗山千明 (金曜担当)