
TOKYO FM の番組 SNS『Tapestry Net』で “バトン”を利用した新手法の商品訴求企画を実施中

TOKYO FMの番組SNS『Tapestry Net』では、日清食品の商品「スパイスキッチン」新発売の訴求手法として、サイト上の遊び“バトン”を利用した「スパキチバトン」企画を、2月18日(月)より実施しています。

これは、自分のブログやコミュニティサイト上で、決められた質問に回答し、更に友人を指名してその質問を回す遊び“バトン”により商品名の訴求を図るという、新手法の企画です。

この「スパキチバトン」企画は、TOKYO FMの朝のワイド番組「Tapestry」のリスナー約12,000名が登録するSNS『Tapestry Net』で実施しているもので、以下の質問と回答を『Tapestry Net』内の会員日記でバトン中です。

1. 新しくなったスパイスキッチンの味は2種類。「ココナッツミルク入りトムヤムクン」「鶏と香草のフォー フォー・ガー」。あなたなら、まずどっちを食べたい？
2. 「スパイスキッチン ココナッツミルク入りトムヤムクン」は、本格スパイスがクセになる味だそうです。あなたのクセは何？
3. 現地の味にとことんこだわったスパイスキッチンですが、あなたのこだわりは何？
4. 最近、心温まった出来事を教えて！
5. このバトンを次に回したい人は？（できたら3人以上に回してね！）

また、本企画への参加を促進するため、「スパキチバトン」に参加した会員の中から抽選で40名に、スパイスキッチン2種類×6食分がセットで当たるプレゼント企画も併せて実施しています。

番組「Tapestry」および SNS『Tapestry Net』概要

◇放送日時：毎週月曜～金曜 08:30～11:00（東京ローカル）

◇パーソナリティ：西任白鶴

◇番組内容：恋愛、仕事、育児…忙しい毎日の中で、自分磨きを怠らず、時には壁にぶつかりながらも、それでも好きなことのために毎日を一生懸命生きている女性たちのための、くらしのヒントを持ち寄るラジオの中のリビングルームのような番組です。

SNS『Tapestry Net』は、毎日の番組テーマ、コミュニティ、日記などを通じて、リスナーと番組、そしてリスナー同士をも結ぶコミュニティ・サイトで、登録会員数は2月現在約12,000名。

「Tapestry Net」URL：<http://www.tfm.co.jp/tps/>（PC・携帯共通）