

## TOKYO FM「SCHOOL OF LOCK！」

### リスナーがモデルの番組宣伝ポスターを全国に掲出！

#### 『キモチスイッチ オロナミン C presents モデチャンポスター ユナイテッド 47』

“未来のカギを握るラジオの中の学校”がコンセプトの番組「SCHOOL OF LOCK！」(毎週月～木曜 22:00～23:55、金曜 22:00～22:55、23:30～23:55 / TOKYO FMほかJFN系 38局ネット)では、6月9日(月)から15日(日)の一週間、全国47都道府県の主要ターミナル駅周辺に、リスナーがモデルの番組宣伝ポスターを掲出いたします。なお、掲出期間中、番組では全国のリスナーの協力により、ポスターに記載されたキーワードを組み立てる企画を実施します。

番組と連動することにより、一方的ではなく、リスナーとの双方向のコミュニケーションが実現できる、ラジオ番組の宣伝ポスターならではの仕組みになっています。

ポスターのモデルとなった番組リスナーは、今年3月に開催された「SCHOOL OF LOCK！」リスナーモデルオーディション企画“第3回モデチャングランプリ”にて、リスナー投票で選ばれた入賞者8名(男子4名・女子4名)です。番組では、この入賞者8名を、全国のリスナーに披露したいという想いのもと、番組スポンサー「キモチスイッチ オロナミン C」の協力により、6月9日(月)より一週間(※一部エリアは6月10日～15日)、実際に全国47都道府県にて、1人1点のポスターを制作し掲出することが実現されることとなりました。

なお、各地のポスターには、47都道府県別にそれぞれキーワード(一文字)が記載されたシールが貼付されており、掲出期間中、全国のリスナーが協力しポスターを発見して番組に写メールを送ることにより、47文字すべてを揃えてメッセージを完成させていくという番組連動企画も実施いたします。このメッセージは次の番組大型企画の布石となるものであり、複合的な意図を持たせた番組宣伝ポスター掲出企画となります。

#### < 『キモチスイッチ オロナミンC presents モデチャンポスター ユナイテッド 47』実施概要 >

##### ■ ポスター掲出場所・期間

- ・ 掲出期間:2008年6月9日(月)～15日(日)の1週間(※一部エリアは6月10日～15日)
- ・ 掲出場所:全国47都道府県の主要ターミナル駅周辺

##### ■ ポスタークリエイティブ

- ・ ポスタークリエイティブは全部で8種類。“モデチャングランプリ”入賞者8名の個人カット各1パターン。東京と大阪は全種類を連張り。それ以外では各地ランダムに1点を掲出。

##### ■ 番組連動企画

- ・ それぞれのポスターにはキーワード(一文字)が書かれた緑色のシールが貼付されています。キーワードは47都道府県ごとに違います。全国のリスナーが協力しキーワードを撮影した写メールを番組HPに送り、集めていくことで、番組からのメッセージを完成させていきます。なおこのキーワードを組み立てていく過程は番組HPで確認できるほか、随時、番組でも取り上げていきます。