
TOKYO FMが特別企画「J-POP FESTIVAL」を実施(8/25～9/7) TSUTAYA(渋谷・東京ミッドタウン)とのコラボキャンペーンも同時実施

TOKYO FMでは、本日(8/25)からの2週間、J-POPを徹底的に特集する特別企画「J-POP FESTIVAL」を実施します。このキャンペーンに合わせて、TOKYO FMのサテライトスタジオ(渋谷スペイン坂スタジオ・TOKYO FM Midtown Studio)に最寄のTSUTAYA 2店舗ではTOKYO FM番組連動の特設コーナーを展開します。各番組で特集するアーティストのCDなどをTOKYO FMスタッフのコメントとともに紹介するほか、TOKYO FMのノベルティグッズを先着でプレゼントする企画を実施します。

■TOKYO FM「J-POP FESTIVAL」企画概要

8月25日(月)から9月7日(日)までの2週間にわたり、ほとんどの番組でJ-POPを徹底的に特集する特別企画。期間中は、Mr.ChildrenやSMAPなどの人気J-POPアーティストのオールリクエストや、高須光聖や鈴木おさむなど人気作家らによるJ-POPの名曲をテーマにしたエッセイの書き下ろし企画などを実施する。

* 特設サイト <http://www.tfm.co.jp/specialweek/>



■【渋谷】SHIBUYA TSUTAYA×番組「WONDERFUL WORLD」キャンペーン展開概要

TOKYO FM「J-POP FESTIVAL」期間に合わせて、SHIBUYA TSUTAYA3階のCDレンタルフロアに、番組「WONDERFUL WORLD」のJ-POP企画「美女とJ-POP」に連動したおススメコーナーを展開。美女がジャケットにデザインされているCDを特集する。美女がデザインされたCDをレンタルして同番組公開生放送中の渋谷スペイン坂スタジオに持参、または美女と共に同スタジオに来ると、先着でTOKYO FMノベルティグッズがもらえるプレゼント企画を実施する。

■【東京ミッドタウン】TSUTAYA MUSIC STORE×番組「ONCE」キャンペーン展開概要

TOKYO FM「J-POP FESTIVAL」期間に合わせて、東京ミッドタウン内 TOKYO FM Midtown Studio に隣接する TSUTAYA MUSIC STORE では、平日のランチタイムに同スタジオで公開生放送している番組「ONCE」に連動した CD 販売コーナーを展開。期間中、「ONCE」で特集する J-POP アーティストの CD が試聴・購入できる。また、J-POP の CD を購入すると、その場で TOKYO FM のノベルティグッズが先着でもらえる企画を実施する。