



80. Love

TOKYO FM

報道各位

PRESS RELEASE  
2008年9月24日

---

---

## TOKYO FM 2008年10月改編のご案内

- ★ 自分らしさや生きがいを希求する20代～30代を応援する  
情報ワイドプログラムがスタート!
  - ★ エンタメ界注目のキーパーソンたちをパーソナリティに揃えた  
クロスメディア番組がスタート!
- 
- 

TOKYO FMは、ステーションブランドをより強化するため、10月1日より新しいコミュニケーション・ロゴマーク及びキャッチフレーズを導入いたします。新しいコミュニケーション・キャッチフレーズは「80.Love」(エイティ ポイント ラブ)。TOKYO FMが掲げる2つのコアバリュー「アースコンシャス～地球を愛し、感じるころ～」「ヒューマンコンシャス～生命を愛し、つながる心～」を象徴するキーワード「ラブ」を、TOKYO FMの周波数「80.0MHz」の小数点以下の部分を「ポイント ラブ」と読み替えることによって表現しました。

2008年夏は、地球環境の悪化や、世界的な経済不安、不安定な政局など、依然として時代の空気が混沌としている中、洞爺湖サミットや北京オリンピックを通じて、地球の未来のために世界が協力し合うことの重要性、そして世界が一つになることから得られる感動の大きさを、多くの人たちが共有しました。

10月改編では、このような時代性をふまえ、新しいコミュニケーション・キャッチフレーズ「80.Love」を中核に据えたコミュニケーションを進めていきます。

今回の改編のメインとなる午前中のワイドプログラム「Blue Ocean」では、旧来の価値観が崩壊する社会環境の中で、自分らしさや生きがいを希求する20代～30代をターゲットにし、様々なリサーチ企画を通じて「時代の気分」を読み解いていきます。リスナーとのダイレクトなコミュニケーションを中心に、人生のあらゆる場面での選択を応援していきます。

夜のワイドプログラム「GOLD RUSH」では、「お笑い」「音楽」「ファッション」「アニメ」の各エンタメ界からキーパーソンを日替わりでパーソナリティに迎え、各ジャンルのコアかつ最先端の話題を発信していきます。モバイルサイトとの完全連動により、リスナーとダイレクトにつながり、より深い発見や笑いを出演者と共有していくことを目指します。

また、夕方のワイド番組「Wonderful World」では企画を刷新し、今まで以上に扱うエンタメ情報の幅を広くし、そこから見えてくるリアルな今を伝えていきます。

このように、10月からのTOKYO FMは、新基軸「80.Love」を体現するべく、リスナーオリエンテッドの姿勢を今まで以上に強化し、思いやりや愛情を持って、リスナーの琴線に触れる情報発信をおこなってまいります。

今回の改編率は20.1%となります。

また、以下に今回の改編の主な番組の紹介をいたします。

## 午前中のワイド番組を一新

リサーチ企画を通じて「時代の気分」を読み解く情報ワイド番組を編成

### 『Blue Ocean』

放送時間：月曜日～金曜日 8:30～11:00 東京ローカル

放送形式：TOKYO FM アースギャラリーから生放送

パーソナリティ：望月理恵(もちづき りえ)



「Blue Ocean」とはマーケティング用語で「新たな需要、新たな市場空間を生み出し、競争のない海を泳ぐビジネスモデルの構築」の意。この番組では架空のリサーチ会社の形態をとるコーナーを中心に、激変する社会環境の中で自分らしさや生きがいを希求する20代～30代の価値観や意識を浮き彫りにしていくことにより、人生のあらゆる場面での選択を応援していきます。

[パーソナリティ] 望月理恵

フリーアナウンサー。趣味の料理(得にパン作り)は、書籍「モッチーズ・キッチン」を出版するほどの腕前。

## エンタメ界注目のキーパーソンたちが日替わりで登場

モバイルサイトと完全連動、新たなクロスメディアの形の創出を目指す新ワイド

### 『GOLD RUSH』

放送時間：月曜日～木曜日 21:30～21:55 東京ローカル

放送形式：録音

パーソナリティ：(月)ザブングル(火)マリエ(水)水樹奈々(木)BREAKERZ

「お笑い」「ファッション」「アニメ」「音楽」という4つのエンタテインメントのジャンルから、今最も旬な4組が日替わりでパーソナリティを担当。月曜日は「筋肉、カッチカチやぞ！」等のネタで人気のお笑いコンビ「ザブングル」が担当。火曜日は、モデル活動のみならずバラエティ番組などでも注目されている「マリエ」。水曜日は歌手としても活躍中の人気声優「水樹奈々」が担当。そして、木曜日は独特の存在感が注目されているDAIGO率いるロックバンド「BREAKERZ」が担当。知られざる彼らの素顔が垣間見られるほか、各ジャンルの最先端の話題をフィーチャーし、新しいムーブメントを発信していきます。

この番組は、TOKYO FMモバイルサイト「Music Village」と完全連動することにより、出演者からのメールが携帯に届いたり、発言が着ボイスで入手できるなど、ラジオとモバイルの相性の良さを最大限に活かしたクロスメディア企画に積極的に取り組んでいきます。



[月曜パーソナリティ]

#### ザブングル

1999年コンビ結成。松尾陽介(左・ツッコミ)、加藤歩(右・ボケ)。「筋肉、カッチカチやぞ！」のネタが有名。



[火曜パーソナリティ]

#### マリエ

1987年生まれ。ファッション誌『ViVi』専属モデル。他にもタレント業や音楽活動などマルチに活躍。



[水曜パーソナリティ]

#### 水樹奈々

1980年生まれ。アニメ、ゲーム、映画と様々なジャンルで声優として活躍中。趣味は音楽鑑賞。特技は書道。



[木曜パーソナリティ]

#### BREAKERZ

DAIGO(Vo.Cho.)  
SHINPEI(Gt.Cho.)  
AKIHIDE(Gt.Cho.)  
DAIGOの作詞では独自の世界観がさく裂!!