

各位

2008年11月5日

TOKYO FM

株式会社 TSUTAYA

～いま話題のラジオドラマ×TSUTAYAがOver30世代を応援！～

TSUTAYAで

TOKYO FMの人気ラジオ番組「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」

タイアップ企画が11月15日よりスタート！！

株式会社TSUTAYA<sup>1</sup>とTOKYO FM<sup>2</sup>は、11月15日(土)より、全国のTSUTAYAにて、30代男女に圧倒的な支持を得ている話題のラジオドラマ「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」(毎週日曜17時～17時55分/TOKYO FMほかJFN系全国37局ネットで放送)とのタイアップ展開による、「Over30」世代をターゲットとした企画【あ、安部礼司 今さらツボなセレクション 冬の陣】を実施いたします。



この企画は30歳以上の世代に向け楽曲提案を強化する「TSUTAYA」と、30代平均的サラリーマン安部礼司(あべ・れいじ)の日常を描き、ドラマの合間に絶妙に流れる“30代が今聴いてツボにハマる曲(=“今ツボな曲”と呼称)”も人気の一要素となっているラジオドラマ「あ、安部礼司～beyond the average～」のターゲットが一致し、共同の取り組みが実現したものです。

#### TSUTAYAでの展開概要

##### 《CDレンタルコーナー》

CDレンタルコーナー Over30 コーナーにて、「今さらツボなセレクション 冬の陣」と題したPOPと共に、ラジオドラマの主人公・安部礼司をはじめとする各登場キャラクターによる、Over30世代へ

1) 本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村元昭

2) 本社：東京都千代田区、代表取締役社長：富木田道臣

向けた今ツボな一曲の推薦コメントカードと、紹介された CD を陳列したコーナーを、TSUTAYA 店舗で 2008 年 11 月 15 日(土)～2009 年 1 月 19 日(月)(予定)まで展開。(一部店舗を除く)

#### 《店内放送》

TSUTAYA の店内放送「WAVE-C3」にて、TSUTAYA 店内でしか聴けない「あ、安部礼司」の登場人物によるミニ番組を、2008 年 11 月 15 日(土)から 12 月 19 日(金)まで放送(一部店舗を除く。放送は 2 時間に 15 分展開)。

#### 《TSUTAYA online で脚本集「あ、安部礼司 脚本集 SEASON2」限定予約販売》

TSUTAYA onlineでは 10 月 19 日(日)より番組脚本集「あ、安部礼司 脚本集 SEASON2」ならびに既刊「同 SEASON1」(ともにTOKYO FM出版・12 月 19 日(金)発売)を予約受付中。また、特設サイトに番組脚本家の対談も掲載中。TSUTAYA online特設サイトURL: <http://tsutaya.jp/abe/>

※ この脚本集は店頭では取り扱いがございません。

#### 「あ、安部礼司」番組内での展開概要

11 月 9 日(日)放送の「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」ドラマ内で、主人公・安部礼司が TSUTAYA に来店。それをきっかけとして今回のキャンペーンに繋がるストーリーが展開される予定。

#### ★「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」とは

ごく平均的な37歳のお気楽サラリーマン「安部礼司」が、社会の荒波に揉まれながら成長していく日常の一場面を、今の30代が“ツボ”だと感じる、1980年代を中心とした選曲とともに描くコメディ。2006年4月の放送スタート直後から、全国のリスナーから多くの共感が寄せられ、人気が大ブレイク。SNS「mixi」では「安部礼司」関連のコミュニティがリスナーによって複数立ち上げられており、登録メンバーは延べ1万4千人以上。また、毎回の放送終了後にアップされる安部礼司によるブログ(番組HP内で掲載)には、多い時には200～300のコメントが寄せられるTOKYO FMの人気番組。

■放送日時：毎週日曜 17:00～17:55 (2006年4月放送開始・TOKYO FM他全国37局ネット)

■番組HP&BLOG: <http://www.tfm.co.jp/abe/>

(※)一般のお客様向けにお問合せ先を掲載頂く場合は、下記をご記載下さい。

●TSUTAYA 店舗に関するお問い合わせ

TSUTAYA コンタクトセンター [cs.tsutaya@ccc.co.jp](mailto:cs.tsutaya@ccc.co.jp)

●TOKYO FM の番組、書籍につきまして

TOKYO FM リスナーサービスセンター 03-3221-0080 <平日 10:00～18:00>

**榎原敬之が書き下ろし！「あ、安部礼司」番組テーマソング、11月19日発売ALに収録**

この秋、「あ、安部礼司」には、番組テーマソングが誕生！かねてから同番組の大ファンだったという榎原敬之が、この番組のために書き下ろした新曲『The Average Man Keeps Walking』です。同世代の歌手として30代サラリーマンたちにエールを送る、ドラマにリンクした歌詞と曲調が印象的な、この楽曲。10月5日(日)放送の番組内で初オンエアされ、以後も毎回番組内でテーマソングとして大きな反響を呼ぶ中、**11月19日(水)発売の榎原敬之のニューアルバム『Personal Soundtracks』に収録されることが決定**しました。

**11月15日(土)スタートのタイアップ・キャンペーン企画【あ、安部礼司 今さらツボなセレクション 冬の陣】展開中のTSUTAYA店頭でも、同時期に同作がリリース&レンタル開始となります。**

**絶賛予約受付中！『あ、安部礼司 脚本集 SEASON2』12月19日発売**

2007年10月10日に、第1回の放送から2007年3月までの放送脚本を完全ノーカットで収録して発売され、Amazonでの限定発売ながら**1万3000部を即完売**、Amazonの「和書TOP 100」において1位にランクインした**番組オリジナル脚本集『あ、安部礼司 脚本集 SEASON1』**。

その第2弾となる、2007年4月～2008年3月放送分の脚本をノーカットでまとめた脚本集**『あ、安部礼司 脚本集 SEASON2』**が、**12月19日(金)発売**となります。今回は、Amazonのほか、TSUTAYA onlineでも**WEB限定で予約を受付**。初版特典として、2009年ポケットカレンダーを封入し、早くも10月20日付けAmazon和書総合予約ランキングで1位を獲得しています。また、リスナーからの熱望に応え、既刊「同 SEASON1」も再発売いたします。

**【あ、安部礼司 今さらツボなセレクション 冬の陣】では、店頭キャンペーンとともに、よりこの番組の世界観を楽しんで頂けるアイテムとして、脚本集のWEB販売もご案内してまいります。**

※この脚本集はTSUTAYA店頭では取り扱いがございません。

**『あ、安部礼司 脚本集 SEASON2』**

- ◇ 発売日：2008年12月19日(金)
- ◇ 定 価：3,150円(税込) A5判 1120ページ(箱入り)
- ◇ 発売元：TOKYO FM出版(株式会社エフエム東京)

