

報道各位

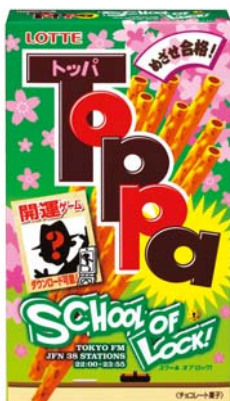
TOKYO FM「SCHOOL OF LOCK！」受験生応援企画 ロツテ「Toppo」とのコラボ菓子『Toppa』(突破) 第3弾の発売が今年も決定！！ —バージョンアップして1月6日(火)発売—

TOKYO FMの中・高校生をメインターゲットとするラジオ番組「SCHOOL OF LOCK！」(JFN系全国38局ネット)と、ロツテのお菓子「Toppo」が、受験生を応援するためにコラボレーションした合格祈願菓子『Toppa(トツパ)』第3弾を、2009年1月6日(火)より全国で数量限定で発売いたします。これは、2006年、2007年1月に発売した第1弾、第2弾が大好評につき、今年も発売されることになったものです。

裏面パッケージは、番組がプロデュースした計6種類。番組企画“Toopaモデル・オーディション”から選ばれた男女6名のリスナーモデルが登場。彼らが手に持つ黒板には、全国の「SCHOOL OF LOCK！」リスナーから募集した“言葉のお守り”(受験生に勇気を与えるメッセージ、応募総数5000通の中から選ばれた6作)が記されています。

そして第3弾の今回は更に、“開運”をキーワードに、バージョンアップ！！
番組プロデュースの“開運”携帯ゲームを裏面のQRコードからダウンロードしてお楽しみ頂けるほか、内装パッケージがスペシャル仕様になります。

第3弾(2009年版)
表パッケージ



参考：第2弾(2008年版)
裏パッケージ

※第3弾 裏パッケージは現在準備中



■TOKYO FMの番組「SCHOOL OF LOCK！」とは

“全国の青き若者たちの未来のカギ(LOCK)を握るもうひとつの学校！”をコンセプトに、パーソナリティのやまじげ校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしている、中学生・高校生を主なターゲットとした番組。BBSへのカキコミ、メール、携帯コンテンツなど、番組とネットを連動した様々な企画を実施することにより、ネット世代である若者から高い支持を得ており、番組サイト(PC+携帯)へのアクセスは、多い時では5,500万ページビューにも達しています。

■ パッケージ裏面は6種類の“言葉のお守り” & Toppaモデルオーディション選出リスナー

裏パッケージに採用される6つの言葉は以下に決定しました。

裏パッケージは、6組のオーディション選出リスナーモデルがそれぞれ、下記のいずれかの言葉が書かれた黒板を手に持つ6種類のデザインになります（2008年版裏パッケージ写真参照）。

- ①その鉛筆で、逆転ホームラン！
- ②自分との約束がある
- ③その痛み、努力痛。
- ④「まだやれるぜ！」限界より。
- ⑤頑張ってる背中、大好きです。
- ⑥今日の「お手上げ」は、いつかの「万歳」。

■ 「Toppa」誕生までの詳細は、下記特設サイトで

今年は“開運”をキーワードに、内装パッケージのバージョンアップと、携帯ゲームのダウンロード特典をプラス。詳細は、下記特設サイトにて発表いたします。

その他、「Toppa」〈トッパ〉誕生までの詳細についても、以下の特設サイトからご確認いただけます。

<http://www.tfm.co.jp/lock/toppa03/>

<商品概要>

- 商品名 : トッパ
- 発 売 日 : 2009年1月6日（火） —数量限定発売—
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内 容 量 : 2袋
- 価 格 : オープン価格（想定小売価格・税込 148円前後）

<「SCHOOL OF LOCK！」番組概要>

- 放送日時 : 月曜～木曜22:00～23:55、金曜22:00～22:55、23:30～24:00（全国38局ネット）
- 出 演 : やましげ校長、やしろ教頭（月曜～金曜担当）
リップスライム、チャットモンチー、アジアソングジェネレーション、Perfume（曜日替り担当）
榮倉奈々、堀北真希、新垣結衣、戸田恵梨香、成海璃子（週替り担当）
栗山千明（金曜担当）