

報道各位

話題沸騰のラジオドラマ『NISSAN あ、安部礼司』
12月19日(金)脚本集第2弾が発売開始！
12月23日(祝)7時間半の特別番組を生放送！！
-日産コラボステッカー、TSUTAYA 店頭コラボも展開中-

TOKYO FMの人気ラジオドラマ「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」(毎週日曜 17:00～17:55 JFN系全国37局ネット)の番組脚本集第2弾『あ、安部礼司 脚本集 SEASON2』が、**12月19日(金)発売**となりました。この脚本集は、2007年10月発売の**第1弾がAmazonでの限定販売ながら1万3000部を即完売**したことを受けて出版される第2弾です。既に**Amazon和書総合ランキング、TSUTAYA online本ランキングで1位を獲得**するなど、第1弾以上の反響を頂いております。

また、**12月23日(祝・火)には、7時間半の特別番組「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～電リク！今ツボだらけのくりすますスペシャル！」を生放送**。番組終盤には、昨年全国から500人以上のリスナーが駆けつけた**TOKYO FM渋谷スペイン坂スタジオからの公開生放送**を、今年も実施。今回は、約10万件ものリスナー投票から決定する、主人公・安部礼司が購入するファミリーカー(日産の車種)を、スタジオ横の広場でセレモニー形式で一般公開いたします。

その他、日産の全国のお店での「安部礼司を聴いています！」ステッカー配布、TSUTAYA・CDレンタルコーナーでの**コラボ店頭展開**など、「あ、安部礼司」は様々なクロスメディア展開を実施しております。

「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」とは

ごく平均的な37歳のサラリーマン「安部礼司」が、社会の荒波に揉まれながら成長していく日常の一場面を、今の30代が“ツボ”だと感じる1980年代を中心とした“今ツボな選曲”とともに描くコメディラジオドラマ。

2006年4月の放送スタート直後から、全国のリスナーから多くの共感が寄せられ、人気が大ブレイク。**SNS「mixi」では「安部礼司」関連のコミュニティが複数立ち上がり、登録メンバーは延べ1万7千人以上**。また、毎回の放送終了後にアップされる**安部礼司によるブログ(番組HP内で掲載)**には、多い時には**200～300のコメント**が寄せられます。

今年は、番組の大ファンである**槇原敬之の書き下ろしによる番組テーマソング「The Average Man Keeps Walking」**(11月19日発売の槇原敬之・最新アルバム『Personal Soundtracks』に収録)を10月からオンエア。11月からは、**TSUTAYAとのコラボレート店頭展開(詳細後述)**を実施するなど、提供の日産はもちろん、その他とのコラボレート企画も多角的に展開し、話題をよんでいます。

◇放送日時:毎週日曜 17:00～17:55 (TOKYO FMをキーステーションに全国37局ネットで放送)

◇番組HP: <http://www.tfm.co.jp/abe/>

■ 12月19日(金)発売 脚本集第2弾『あ、安部礼司 脚本集 SEASON2』

TOKYO FMで放送中の人気ラジオドラマ「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」の2007年4月～2008年3月放送分の脚本をノーカットでまとめた脚本集。初版特典として、2009年ポケットカレンダーを封入。10月からAmazon、TSUTAYA onlineのWEB限定販売で予約を受付。予約開始と同時に、Amazon和書総合ランキング1位、TSUTAYA online本ランキング1位を獲得。その後もランキング上位を常にキープしています。

- ◇ 発売日：2008年12月19日(金)
- ◇ 定 価：3,150円(税込)
A5判 1120ページ(箱入り)
- ◇ 発売元：TOKYO FM出版(株式会社エフエム東京)
- ◇ 詳細&購入：<http://www.tfm.co.jp/books/>



■ 12月23日(祝・火)7時間半の生放送 「NISSAN あ、安部礼司～byeond the average～ 電リク！今ツボだらけのくりすまスペシャル！」

昨年に引き続き、クリスマス直前の12月23日(祝)のTOKYO FMは、「安部礼司」がジャック。人気キャラクター総出演による生放送電リクのほか、13時から、4時間にわたる長編ラジオドラマ「安部礼司 The Movie！」をオンエア。さらに、17時から、TOKYO FM渋谷スペイン坂スタジオに移動し、曇りガラス越しに出演者のシルエットを見ながら番組をお聴き頂く「シルエット公開生放送」を実施。昨年は全国から500人以上のリスナーが集まり大盛況となった、この“公開(?)放送”。今年は、家庭を持つことになった安部礼司が購入する“安部家のクルマ”(約10万件のリスナー投票をもとに、日産の車種から決定)を、この日、スタジオ隣接のスペイン坂広場にてセレモニー形式で大公開します。

- ◇ 放送日時： 2008年12月23日(祝・火) 11:30～18:55
(東京ローカル ※16時台のみJFN系37局ネット)

★ 「安部礼司を聴いています！」ステッカー、全国の日産・販売店で無料配布中！

全国の日産販売店で、「安部礼司」ステッカーを無料配布中。“私は安部礼司を聴いています！”という文言が印刷されたものなど、各種が1枚のシートに収められた車両対応ステッカー。お近くの店舗で、「安部礼司ステッカーください」と言ってアンケートに答えれば、先着順でもらうことができます。WEB上などでも、「品切れ店続出」「ラジオを聴いて来たという人が急増」などの声が寄せられています。

★ TSUTAYA店頭にて「あ、安部礼司 今さらツボなセレクション 冬の陣」展開中！

11月15日～1月19日(予定)まで、全国のTSUTAYA・CDレンタル店頭で、「Over30」世代をターゲットとした企画コーナー「あ、安部礼司 今さらツボなセレクション 冬の陣」を設置。30代にとって懐かしいCDを、安部礼司キャラクターによるPOPとともに陳列し、「他コーナーに比べ、30代のレンタル者が圧倒的に多い」というターゲットに訴求した結果が既にあがっております。

上記全てに関する詳細は <http://www.tfm.co.jp/abe/>