

報道各位

株式会社エフエム東京
クワトロメディア株式会社

TOKYO FM、クワトロメディア、
データ放送を活用した、衆議院選挙に関する
視聴者参加型のアンケート及びクイズを実施！

株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長:富木田道臣、以下「TOKYO FM」と)、クワトロメディア株式会社(東京都港区、代表取締役社長:山本直人、以下「クワトロメディア」)は、福岡ユビキタス特区にて行われている「3 セグメントマルチメディア放送実証実験」にて、第45回衆議院議員選挙に関し、データ放送を活用した視聴者参加型のアンケート及びクイズ番組「おしえて選挙」を放送致します。

福岡ユビキタス特区「3 セグメントマルチメディア放送実証実験」は、2011年以降にアナログテレビが終了した跡地の周波数帯であるVHF-LOW帯を利用して全国でスタートする「地方ブロック向けマルチメディア放送」の先行実験と位置付けられています。このマルチメディア放送の特色の1つであるデータ放送領域の有効利用方法を探るべく、今回は視聴者参加型のアンケート及びクイズを実施致します。

今回は、8月30日に開催される第45回衆議院議員選挙を題材として、選挙に関するアンケート及びクイズを、福岡マルチメディア放送実験試験局 703chにて8月10日(月)から16日(日)まで毎日9:00~17:00に放送致します。

クワトロメディアは、長年に渡り放送事業者向けデータ放送コンテンツの制作を行っており、福岡ユビキタス特区「3 セグメントマルチメディア放送実証実験」においても様々なデータ放送コンテンツの制作に従事しております。



TOKYO FMとクワトロメディアは、今後も福岡ユビキタス特区「3セグメントマルチメディア放送実証実験」を通して、番組連動情報や地域情報などを中心としていた従来のデータ放送の新しい利用方法を提案してまいります。