

2009年8月10日

報道各位

TOKYO FMラジオドラマ「あ、安部礼司～beyond the average～」 コンピレーションCD『IMATSUBO X』

7,777枚の限定生産、定価7,777円で2009年10月10日(土)に発売決定！
脚本集のSEASON3も同時発売

TOKYO FM(株式会社エフエム東京 本社:東京都千代田区、代表取締役 富木田道臣)は、30代のサラリーマンの日常を描いた人気ラジオドラマ「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」(毎週日曜17:00～17:55 全国37局ネット)から、コンピレーションCD第2弾『IMATSUBO X』(7,777枚限定生産、定価7,777円)を、ドラマの主人公「安部礼司」の38歳の誕生日である2009年10月10日(土)より、自社のWEB限定で発売いたします。同商品は、“今ツボ”な曲を収録したCD3枚組とオリジナル紙ジャケット、特典グッズを豪華BOXに収納、本人名義でお客様にお届けします。

さらに、脚本集SEASON3も10月10日に同時発売が決定！9月30日までのキャンペーン期間中にコンピレーションCDと脚本集SEASON3を同時に予約・購入された方には、番組オリジナルキャリーバッグをプレゼントいたします。

“今ツボ”な曲とは

若さと渋さの間で揺れる今の30代が“ツボ”＝“懐かしい”と感じる1980年代を中心とした曲のことで、“今どきツボなセレクション”の略。「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」の番組内では、この“今ツボ”な曲がストーリーを盛り上げます。

■『IMATSUBO X』概要

【発売日】 2009年10月10日(水)

【定 価】 7,777円(税込)

【発売元】 TOKYO FM(株式会社エフエム東京)

【収録内容】

合計3枚のCDに番組のメインテーマ、縁の深い曲、リスナーから人気の曲など、ジャンル別の“今ツボな曲”62曲とラジオドラマトラック20～30を収録予定です。

(Disk1)刈谷MIX :勝ち組サラリーマン・刈谷勇によるアゲアゲな選曲で贈るイマツボRe-MIX。

(Disk2)DANDY'S:チョイ悪系部長・大場嘉門によるMELLOW COLLECTION。

(Disk3)The Movie:2008年12月23日にTOKYO FMで放送した特別番組[The Movie]のサウンドトラック。

【特典グッズ】

“平均的な”オフィスを盛り上げるステーションナリー。

その他、収録曲の歌詞とオリジナルコンテンツを収録したライナーノーツをセットにした盛りだくさんのアイテムです。

IMATSUBO X



BEYOND THE AVERAGE

※ジャケットイメージ

■脚本集SEASON3概要

【発売日】2009年10月10日(水)

【定 価】3,150円(税込)

A5判 1,064ページ(箱入り)

【発売元】TOKYO FM出版(株式会社エフエム東京)

【収録内容】

「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」の2008年4月～2009年3月放送分(SEASON3)をまとめた脚本集。

安部礼司と倉橋優ちゃんの入籍、両家への挨拶、長男・永太の出産、結婚パーティーなど、激動の物語が1年分詰まった1冊となっています。レギュラー放送分に加え、3月8日にCCレモンホールで実施したウェディングパーティーの台本も緊急収録。笑いと涙と感動に包まれたパーティーの全貌を、一挙に公開しています。

★初版のみ、「安部礼司ポケットカレンダー2010」が封入されています。

★脚本集は自社WEBのほか、amazon、TSUTAYA onlineでの予約販売、電話受注による販売も実施します。



■安部礼司のキャラクター設定 & 結婚にいたるまで

1971年10月10日生まれ・日本大学卒、中堅電気機器メーカー「大日本ジェネラル」でカーナビソフト開発を担当する、少々ドジだが憎めないお人好しなサラリーマン、安部礼司。世の中の流行は一応気になるものの、独身・彼女なしだった彼が、自分とは対極的なヒルズ系妻子持ちサラリーマン・刈谷勇や、エビちゃん系OL・倉橋優らの支えによって、仕事・恋愛ともに奮闘。

—昨年12月24日には、めでたく倉橋優とカップルに、そして彼女の妊娠を機に、昨年8月31日に入籍。2009年3月8日(日)渋谷C.C.Lemonホールにて、リスナー2000人を前に、晴れて人前結婚式を行う。



「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」とは

ごく平均的な37歳のサラリーマン「安部礼司」が、社会の荒波に揉まれながら成長していく日常の一場面を、今の30代が“ツボ”だと感じる1980年代を中心とした“今ツボな選曲”とともに描くコメディラジオドラマ。2006年4月の放送スタート直後から、全国のリスナーから多くの共感が寄せられ、人気が大ブレイク。同時時間帯・M1層聴取率でトップを獲得するなどのほか、下記の反響が起っています。

＜安部礼司のこれまでの主な反響＞

- ・脚本集SEASON1、2共にamazon和書総合ランキング1位、TSUTAYA online本ランキング1位を獲得。
- ・番組の大ファンである榎原敬之が番組テーマソング『The Average Man Keeps Walking.』を書き下ろし。
（昨年11月発売の榎原敬之のアルバム『Personal Soundtracks』に収録）
- ・日産の全国のお店で、車に貼る「安部礼司を聴いています！」ステッカーを配布、来店理由TOPに。
- ・同じく30代をターゲットとする「TSUTAYA」店頭にて、CDレンタル・コラボコーナーを展開。
- ・SNS「mixi」内に「安部礼司」関連コミュニティが複数立ち上がり登録者が11,000人を超えるなど、クチコミで人気が広がっています。
- ・毎回の放送終了後にアップされる安部礼司ブログには、毎回多くのコメントが寄せられます。
- ・結婚式披露宴のチケット先行予約では、電話がつながりにくくなる程申し込みが殺到、**1200枚が即完売！**

◇放送日時：毎週日曜 17:00～17:55（TOKYO FMをキーステーションに全国37局ネットで放送）

◇番組HP：<http://www.tfm.co.jp/abe/>