

## 選挙特集実施中の TOKYO FM がリスナー1,151 名に大調査！

### 「今回の総選挙は肉食系 VS 草食系選挙？」

選挙戦の NG ポイントなど、ラジオリスナー独自の意見が伺える調査結果を公開！

8月17日(月)から2週間にわたり若者に向けた選挙特集をお届けしている TOKYO FM では、2009年8月4日(火)から、8月16日(日)までの13日間、選挙に関するアンケートを実施。期間中、リスナー1151名から寄せられた選挙に対する意見を、調査結果としてまとめました。

#### 調査結果サマリー

- 今回の総選挙は**肉食系 VS 草食系選挙？**
- **真夏の選挙だから？大音響の選挙カーに大ブーイング！？**
- 意外にも**「涙の訴え」に引いてしまう若者多数！**
- 普段運転手付きの車でふんぞり返っているくせに**選挙戦の間だけ自転車に乗って、庶民感覚があるかのように訴えるパフォーマンスは許せない！**
- **「正当な批判なら良いが、揶揄や悪口は最悪！」**と候補者に対して品位を求める傾向！

#### 調査概要

今回の調査で、麻生太郎さんと鳩山由紀夫さんの草食度・肉食度に関するアンケートを行ったところ、82.2%の回答者が麻生さんに対し「肉食系」、一方、70.6%の回答者が鳩山さんに対し、「草食系」と回答。今回の選挙は、「肉食系 VS 草食系選挙」という見方が可能な事が明らかになりました。次に「選挙活動の NG ポイント」、「思わずシラケる選挙戦」について聞いたところ、「大音響の選挙カー」に対して非難が集中。また意外にも候補者たちの「涙の訴えに引いてしまう」、「自転車での選挙パフォーマンスに引いてしまう」という回答も多数寄せられました。今回の調査の詳細は次ページ以降をご覧ください。

#### 調査参加者プロフィール

1,151名の男女 TOKYO FM リスナー

<内訳>

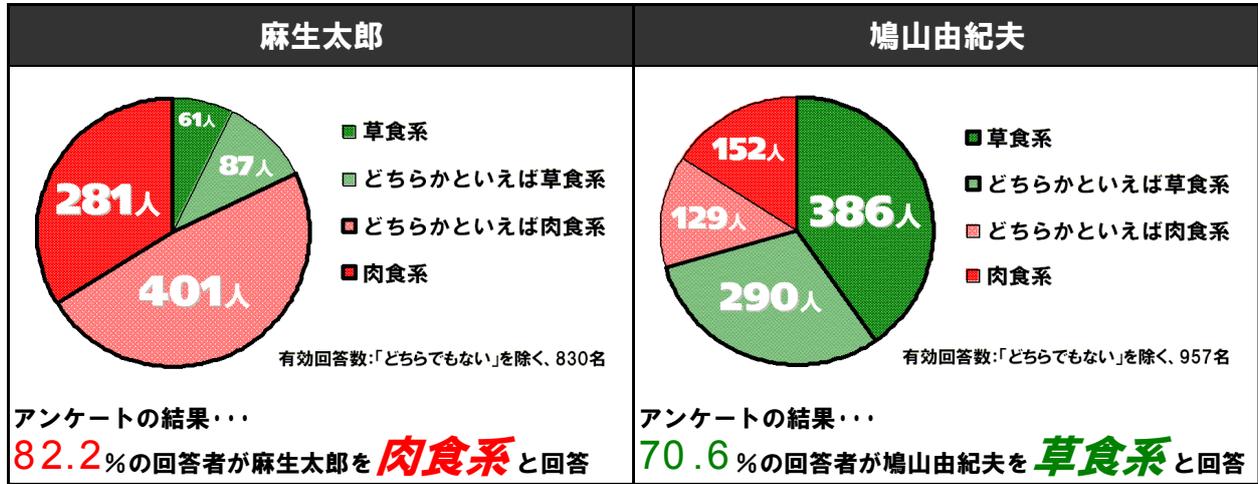
- 性別：男性 659名(57.3%)、女性 492名(42.7%)
- 年齢：10代以下 69名(6%)、20代 330名(28.7%)、30代 469名(40.7%)  
40代 231名(20%)、50代 42名(3.6%)、60代以上 10名(0.9%)

#### 調査方法

2009年8月4日(火)から、8月16日(日)までの13日間、TOKYO FMの番組内でアンケート調査を実施している旨をリスナーに告知。同局ホームページ(<https://www.tfm.co.jp/senkyo/>)上にリスナーから寄せられた意見を集計し、調査を実施致しました。

## アンケート調査結果詳細

Q1. 麻生太郎さんと鳩山由紀夫さんの草食度・肉食度についてあなたのイメージをお聞かせ下さい



### ＜調査サマリー＞

麻生太郎に対し、「どちらでもない」と回答した人を除く、830名中、「どちらかといえば草食系」と回答した人が87名、「草食系」と回答した人が61名という結果に。「どちらかといえば肉食系」と回答した人は、401名。また「肉食系」と回答した人は281名と有効回答数のうち、実に82.2%の回答者が麻生さんを「肉食系」と回答しました。一方、鳩山由紀夫に対するイメージでは、「どちらかといえば草食系」と回答した人が290名、「草食系」と回答した人が386名で「鳩山由紀夫は草食系」と回答した人が「どちらでもない」と回答した194名除く、有効回答数957名のうち、全体の70.6%にあたる676名という結果になりました。また鳩山さんを「どちらかといえば肉食系」と回答した人は、129名。「肉食系」と回答した人は、152名でした。

Q2. 「選挙活動のNGポイント」、「思わずシラケる選挙戦」に当てはまるものを選んでください。

8月18日(火)の衆議院解散総選挙公示日以降、全国各地で行われる選挙活動に対し、TOKYO FMのリスナーはどのように思っているのか。ランキングは下記の通りとなりました。

### ■ 「選挙活動のNGポイント」、「思わずシラケる選挙戦」ランキング

順位	項目	( )内は人数
1位	候補者名を連呼する選挙カー	55.5% (639)
2位	電話での候補者紹介	53.9% (620)
3位	涙の訴え	45.7% (526)
4位	自宅訪問による候補者紹介	45.5% (524)
5位	大音量の街頭演説	34.4% (396)
6位	化粧の濃い選挙ポスター	32.1% (369)
7位	他党の批判	31.8% (366)
8位	「本人」というたすき	25.6% (295)
9位	非常に低姿勢な態度	22.2% (255)
10位	日本独特の選挙ルック (たすき、白手袋、鉢巻など)	14.9% (172)
11位	両手で握手	12.7% (146)

「選挙活動のNGポイント」、「思わずシラケる選挙戦」ランキング上位に寄せられたリスナーのご意見

■ **思わずシラケる選挙戦ランキング1位** 「候補者名を連呼する選挙カー」回答者数:639名(55.5%)

「子供が昼寝している時に大音量でやってくる！」(30代男性)

「学校の授業中の時間に近くの道路を大音量で選挙カーが通りホントにムカついた」(10代以下男性)

「住宅地での街宣。暴走族よりタチが悪い」(30代男性)

「狭い住宅地なのに大音量で回る選挙カー」(40代女性)

■ **思わずシラケる選挙戦ランキング2位** 「電話での候補者紹介」回答者数:620名(53.9%)

「急に仲良くもない知り合いから候補者の票入れのお願い」(40代女性)

■ **思わずシラケる選挙戦ランキング3位** 「涙の訴え」回答者数:526名(45.7%)

「どれにしたって、その人の本気が何に対しての本気なのかが問題。涙だって大声だって、日本を良くしたいって本気が見て取れれば感動するけど、見えなければしらけるだけ。それだと正論言ってもしらける」(20代女性)

■ **思わずシラケる選挙戦ランキング4位** 「自宅訪問による候補者紹介」回答者数:524名(45.5%)

「自宅訪問の際、絶対邪見には出来ない人をわざわざ選んで同行させ、本人は一言も言わず立ってる」(20代女性)

■ **思わずシラケる選挙戦ランキング5位** 「大音量の街頭演説」回答者数:396名(34.4%)

「選挙の時だけ街中で演説や挨拶をする」(20代男性)

「芸能人の応援演説」(30代女性)

「候補者本人が重要であって有名人は関係ない」(30代男性)

■ **思わずシラケる選挙戦ランキング7位** 「他党の批判」回答者数:366名(31.8%)

「他の政党を批判する前に、具体的に自分は何をするかを言ってほしい」(30代男性)

「非難しあう演説や運動はもういらない」(30代男性)

「正当な批判ならいいが、揶揄や悪口は最悪。市民を代表する資格なし！」(30代男性)

<その他の意見(抜粋)>

●会社などに置かれている無理矢理、書かされる名簿の署名。本当に1票を入れる人のは喜んで書くし、そんなもんじゃ何票入るかなんかは計算、出来ません。議員になるなら少しは考えて欲しい(20代男性)

●理想としてのマニフェストは要りません。過半数を取れた時には必ず実現できる事だけを掲げて欲しいです(40代男性)

●交差の歩行者信号が赤になると同時に、信号待ちの人に対しピラを配布するやり方(30代男性)

●普段運転手付きの車でふんぞり返っているのに選挙の時だけ自転車で回るパフォーマンス(30代男性)

●選挙活動のときだけ頑張ってるけど、国会では居眠りしている(20代女性)

●挨拶は元気にするけど、自分の政策は披露しない駅前での「行ってらっしゃい」コール(40代女性)

●通行を邪魔する自転車行脚。普段はグリーン車と高級車に乗ってるくせに。みかん箱の演台(40代女性)

●「庶民感覚」「ママさんパワー」「若さで勝負」等、女性や若さ、貧乏を売りにした態度(30代女性)

## TOKYO FM選挙特集について

20代・30代の投票率を10%上げる事を目標とした一大キャンペーン実施中！

TOKYO FMでは8月17日(月)～8月30日(日)の2週間にわたり若者に向けた選挙特集をお届けしています。特に「クロノス」(月～金 朝5時～8時半)では「クロノスを聴いて選挙に行こう！！」と題してスペシャル企画を実施。「前回低かった20代・30代の投票率を10%上げる」を目標とした一大キャンペーンを展開しています。

### 【「クロノス」番組企画概要】

#### ★「6党マニフェスト20秒1本勝負」

かつてないマニフェスト選挙となりそうな、今回の衆院選。そこで、各党の代表者に、それぞれの注目課題に対し、20秒でズドンと訴えてもらいます。題して、マニフェスト20秒1本勝負。「医療、子育て支援、ニッポンの財源、景気対策」などについて、各党が20代リスナーに、「ここだけは訴えたい！！」という点をコメントします。

★また、北川正恭さん(元・三重県知事、現・早稲田大学マニフェスト研究所所長)が各党のマニフェストを一刀両断！各党のマニフェストをプロの視点で徹底チェックします。

★日本初の選挙会社社長である三浦博史さんが教える、「つつい行きたくなる選挙トリビア」も必聴です。

### 【「クロノス」番組概要】

朝は今日の始まりです。ビジネスで、コミュニケーションで常に人と違う発想＝視点(「ポイントラブ」)を手にし、これから始まる一日のポジティブなエネルギーとしたい…。そう考えるリスナーの欲求に、新生「クロノス」は答えます。この春新しくパーソナリティに迎えるのは、自らの感性を、その高いコミュニケーション能力で発信し続けている中西哲生。TOKYO FMでは、中西哲生の瑞々しい感性とホットなエモーションを媒介に、日本、そして東京の朝に、唯一無二の電波を発信していきます。

タイトル : 「クロノス」  
パーソナリティ : 中西哲生、柴田幸子 (金曜はリサ・ステッグマイヤー)  
放送日時 : 月曜日～金曜日午前5時00分から8時30分  
放送形式 : TOKYO FM アースギャラリーから生放送  
放送局 : JFN系全国38局ネット(※一部 東京ローカル)  
番組HP : <http://www.jfn.co.jp/ch/>

そして8月30日(日)には衆議院選挙特番をお届けします。

●放送日時 8月30日(日)

第1部 22:00～23:00

第2部 23:30～29:00

●パーソナリティ 中西哲生・柴田幸子(「クロノス」パーソナリティ)  
上杉 隆(ジャーナリスト)  
村田 睦(TOKYO FMアナウンサー)