

報道各位

TOKYO FM 開局 40 周年記念 村上隆『エフエム芸術道場』 G-SHOCK 発売！

開局 40 周年を迎えた今年の TOKYO FM は、記念の特別番組やコンサートを実施してまいりましたが、この度、世界的アーティストである村上隆氏とコラボレーションして、開局 40 周年記念商品を発売いたします。2002 年より TOKYO FM の番組「エフエム芸術道場」(毎週土曜日 27:00～28:00)のパーソナリティを務める村上氏がデザインを手がけたのは、世代を問わず人気の高いカシオ「G-SHOCK」。「80.Love」 TOKYO FM のロゴカラーである「赤」のスケルトンケースに包まれた特別仕様の「G-SHOCK FROGMAN」で、限定 300 個が 2010 年 9 月 11 日に発売となります。



【村上隆】

1962 年生。東京生まれ。
説明不要の ART 界のスーパースター。
ルイヴィトンとのコラボで一世を風靡し、
その後もゆずやカニエウエストらともコラボを連発。
今回のカシオ × TOKYO FM とのコラボも歴史の 1 ページに。

【商品コンセプト(村上隆談)】

僕に、芸術家の世界の仕事ってなに？ 芸術作品って何？と聞いてよ。
「時を封じ込めて、未来に届ける仕事。
芸術作品とは、過去から未来へのタイムマシンだよ！」って答えるから。
美術館でモネの絵を見る時、その筆のタッチ、絵の具の盛り上げに
作者の存在が 3D 映画のようにモネさんがそこに見えてくる。
ウォホルのマリリンの作品に立ったら、
絵の具のはみ出しの隙間から、ファクトリーのタバコの煙が漂ってくるよ。
そうしたタイムマシンとしての芸術作品。
今回、僕が手がけたタイムマシン。
G-SHOCK FROGMAN。
真っ赤なケースの中に、
僕のスタジオの中のクーラーが効きすぎてて、
コンピュータのファンのノイズに満ちた東京の今を
封じ込めたよ。
未来の君に届いて欲しい

【商品詳細】

- 商品名 : TOKYO FM 開局 40 周年記念 村上隆のエフエム芸術道場 G-SHOCK FROGMAN
- 品番 : GWF-1000TM
- 販売価格 : 300,000円(税別)
- 付属品 : 村上隆デザイン 特製専用ケース・取扱説明書・保証書
- 生産台数 : 限定300本
- 発売日 : 2010年9月11日
- 予約受付開始: 2010年7月30日 PM 12:00～
- 製造元 : カシオ計算機株式会社
- 販売元 : 株式会社エフエム東京
- 販売 : TOKYO FM 公式ショッピングサイト 「Shops.Love」 (<http://shop.tfm.co.jp/fm/>)

■G-SHOCK FROGMAN 村上 隆 エフエム芸術道場モデル<GWF-1000TM>

G-SHOCK の人気モデル【G-SHOCK FROGMAN】

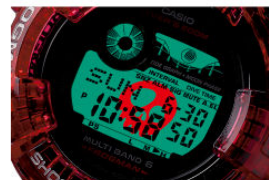
最新のテクノロジーを搭載し、本格潜水にも耐えられる ISO 規格準拠 200M 防水性能を持つ、G-SHOCK 内最強の防水シリーズ FROGMAN の最新モデル「GWF-1000」をベースにした村上隆 デザインの真っ赤なスケルトン特別限定モデル。

【村上隆「エフエム芸術道場」番組概要】

- ◇番組名 : エフエム芸術道場
- ◇放送日時 : 毎週土曜27:00～28:00
- ◇パーソナリティ: 村上隆



バックベゼルにこまごま今回のG-SHOCKの為に描き起こされたダイヤモンドの華やかな花が。



村上隆の代表的なアイコン/ドクロをモチーフとしたバックライト。

© 2010 Takashi Murakami/Kaikai Kiki Co., Ltd. All Rights Reserved.

○商品や販売に関するお問い合わせ:

TOKYO FM 公式ショッピングサイト 「Shops.Love」(03-5755-3510)