

**TOKYO FMをはじめとする全国 38 局で
『EARTH CONSCIOUS エコドライブキャンペーン
SUPPORTED BY DUNLOP ENASAVE』 がキックオフ！
—10月11日～11月10日まで実施—**

TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟局は、2010年10月11日から11月10日までの1ヶ月間、ダンロップの住友ゴム工業(株)とコラボレートし、エコドライブ推進キャンペーン『EARTH CONSCIOUS エコドライブキャンペーン SUPPORTED BY DUNLOP ENASAVE』を実施いたします。

JFN加盟局は1990年より、『アースコンシャス ～地球を愛し、感じるころ～』をテーマに、地球環境の保護と保全を、国内そして世界中に向けて呼びかけて参りましたが、このメッセージが21年目を迎えた2010年、JFNのエコプロジェクトの新しい取り組みとして、同キャンペーンを実施することとなりました。

このキャンペーンのキックオフとして、10月11日(月・祝)、TOKYO FM/FM OSAKA/FM AICHIの3局にて特別番組『DUNLOP ENASAVE DRIVER'S EARTH CONSCIOUS 2010』を生放送いたしました。メインパーソナリティは杉崎美香、ゲストには、友近、AKB48から多田愛佳、岩佐美咲、ガレッジセール、ソロ活動も絶好調の清木場俊介が登場し、また、伊藤由奈がスタジオライブを披露いたしました。TOKYO FMからは、ワイド番組『シナプス』(毎週月～木曜 13:00～16:00)のパーソナリティである『やまだひさし』がTOKYO FM キャンペーンリーダーとして中継参加いたしました。

そして、同時に、全国38局のHPにてリスナーメッセージ募集キャンペーンを開始。松任谷由実、AKB48ら著名人の参加によるキャンペーンスポットが、全国38局で随時オンエアとなります。

■ キャンペーン趣旨

ダンロップでは、低燃費タイヤ「エナセーブ」シリーズを開発し、環境にやさしいタイヤ作りに取り組んでいます。TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟局は、1990年より、「EARTH CONSCIOUS ～地球を愛し、感じるころ～」をテーマに、地球環境の保護と保全を呼びかけています。そして、21年目を迎えた2010年の新しい取り組みであるエコドライブ推進キャンペーンと、ダンロップ・エナセーブがコラボレートし、全国のリスナーへエコドライブを推進します。

キャンペーンには、TOKYO FMの番組パーソナリティ「やまだひさし」がキャンペーンリーダーの一人として参加するほか、松任谷由実、AKB48らのアーティストも参加し、期間中、全国38局で、エコドライブの大切さを呼びかけます

ダンロップとTOKYO FMは、この「EARTH CONSCIOUS エコドライブキャンペーン SUPPORTED BY DUNLOP ENASAVE」を通して、エコドライブの大切さをご理解いただき、リスナーの皆様へ環境保護について考えるきっかけとして頂くことを目指します。



■ 『DUNLOP ENASAVE DRIVER'S EARTH CONSCIOUS 2010』番組概要

- ◇番組名 『DUNLOP ENASAVE DRIVER'S EARTH CONSCIOUS 2010』
- ◇放送日時 2010年10月11日(月・祝) 11:30~18:55
(*15:00~17:00/FM TOKYO、FM OSAKA、FM AICHI 3局ネット)
- ◇放送形態 TOKYO FM 渋谷スペイン坂スタジオから公開生放送
- ◇出演者 杉崎美香(メインパーソナリティ)
やまだひさし(首都圏レポーター)、KOJI(大阪レポーター)、マルコ石本(愛知レポーター)
- ◇ゲスト AKB48、友近、ガレッジセール、伊藤由奈、清木場俊介

■ キャンペーン概要

タイトル :『EARTH CONSCIOUS エコドライブキャンペーン SUPPORTED BY DUNLOP ENASAVE』

- ◇期間 : 2010年10月12日(火)~11月10日(水)
- ◇放送局 : TOKYO FMをはじめとする全国38局
- ◇キャンペーンリーダー
やまだひさし(TOKYO FM)、KOJI(FM OSAKA)、マルコ石本(FM AICHI)
- ◇キャンペーン参加著名人
AKB48(前田敦子、板野友美、仁藤萌江、宮澤佐江、高城亜樹、藤江れいな、北原里英、指原莉乃、今井美樹、荘口彰久、杉崎美香、赤坂泰彦、中西哲生、内田恭子、松任谷由実(順不同))

◇実施内容<全国38局>

- ① キャンペーン参加著名人によるキャンペーン啓蒙スポットのオンエア。
- ② キャンペーンWEBサイト(各局TOPページよりリンク)にてリスナーメッセージ募集。
「秋おすすめドライブスポット」「あなたのエコドライブ宣言!」を寄せてくれた方から抽選で20名様に、旬の味覚が選べる食べ物カタログギフトをプレゼント。
- ③ リスナーメッセージ20通につき1本のマングローブの苗木を、ダンロップの植樹活動「チーム・エナセーブ」活動のもとに、タイに植樹。

◇実施内容<TOKYO FM> ※上記全国展開に加え、TOKYO FMでは下記を実施します。

- ① 期間中、キャンペーンリーダー「やまだひさし」のレギュラーワイド番組『シナプス』内にて、エコドライブキャンペーンの話題を随時紹介。
- ② 平日ワイド番組『クロノス』、『Blue Ocean』、『LOVE CONNECTION』、『シナプス』、『シンクロシティ』のほか、土日の番組において、交通情報枠にてエコドライブ推進告知。

以上