

報道各位

## FMラジオ局発の共同購入クーポンサイト 「ラジポン.com」12月20日 プレオープン

TOKYO FMは、ジャパンエフエムネットワーク(JFN)と共に、リスナーが簡単に割引クーポンを共同購入できるWebサイト「ラジポン.com」([www.radipon.com](http://www.radipon.com))を、2010年12月20日にプレ・オープンいたします。

フラッショマークティング型クーポンサービスへの参入は、在京ラジオ局初となります。

「ラジポン.com」はウェブサイト上で各種サービスの割引クーポンを販売し、一定期間内に規定の申し込み数が達成した場合に購入が成立し、大幅割引の適用されたクーポンを購入することができる仕組みです。



同種のサービスに国内でも多数の事業者が参入していますが、「ラジポン.com」は以下の特徴を有しています。

### ■ バイラルと最も親和性の高いメディアである「ラジオ」との連動

「フラッショマークティング」型と呼ばれる同種のクーポンサービスは、Twitterなどのソーシャルメディアと連動し、格安クーポンのクチコミを瞬間的に広げることで、高い広告効果が得られることが特徴と言われます。

「ラジポン.com」はソーシャルメディアとの親和性が高いと言われるラジオ媒体と連動し、ラジオCMで一気にクチコミの種を撒き、さらにそのクチコミをソーシャルメディアで拡大し、確実なクチコミ効果を出してまいります。TOKYO FMをはじめとするJFN各局はすでに番組連動のTwitterアカウントなどで地元に根ざしたバイラルの拠点を築きあげており、この地盤とノウハウを活かして、高い効果を発揮することを狙います。また、クーポンご提供社様にとっては、原資のかからない成果報酬型のクーポンサイトへの出稿を通じてラジオでのパブリシティを得ることが可能であり、他社にはない大きなメリットとなります。

### ■ 全国38FM局のネットワークを生かした地域性の高い展開

TOKYO FMをはじめとするジャパンエフエムネットワーク(JFN)38局は、日本最大の音声メディアネットワークとして、全国のローカルマーケットに幅広い営業網と取材網を有しております。「ラジポン.com」はTOKYO FMを皮切りに、今後順次全国展開し、地元の細かなニーズに応え、さらに他社にはないエンタテインメント系クーポンの販売も計画してまいります。

「ラジポン.com」を通じてJFNは、新たらしいラジオのクロスマディア広告手法を開拓するとともに、地域経済の活性化に貢献してまいります。

## ＜サイトイメージ＞