

報道各位

『NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～』 ナイス30'sの貴男に贈る、日の丸みたいな勝負パンツ！ ラジオドラマの主人公・安部礼司が企画した Ave.Pan. (アベパン) の即完売につき再販決定！

日曜夕方5時から放送中の人気番組『NISSAN あ、安部礼司 ～beyond the average～』の主人公・安部礼司がドラマ内で企画した男の勝負パンツ「アベパン」を、グンゼとの共同開発で発売、昨夕12日(日)の放送で予約を開始したところ、数時間で予定枚数の1000枚を達成致しました。ファンやリスナーからの要望が多数だったため、近日再予約を開始いたします。

『NISSAN あ、安部礼司』は、放送5年目を迎えたラジオドラマ・コメディ。大日本ジェネラルに勤める日本一平均的なサラリーマン・安部礼司は、今年4月に開発本部内に新設された「なにやる課」の課長に昇進。「会社の利益のために何をどうしたらいいか考える」というミッションを受け、30代男性のためのパンツを企画し、実現のために日々奮闘してきました。コンセプトは、大事なプレゼンや商談の時に気合をいれて臨む「男の勝負パンツ」。TOKYO FMでは安部礼司が企画したこのパンツをグンゼとの共同開発により商品化、12月12日より予約を開始いたしました。ストーリーの中で安部礼司が強くこだわった、ふんどしをイメージした赤のラインと、気合を入れるために丹田を締める腰紐には、神事などにもつかわれてきた麻素材を採用。日本の伝統、古式ゆかしい精神性とグンゼの最新の特許技術素材を用いた機能性が融合した完全オリジナルなパンツに仕上がりました。さらに脚本集SEASON4も発売が決定。12月12日より『NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～』特設サイトにて、同時に予約を開始しました。

■「アベパン」商品概要

古来より依り代と呼ばれ神域を示してきた麻と"運通し"を語源に持つ褌(ふんどし)の精神性を、現代日本の最新技術で織り込みました。

◇品名 : Ave. Pan. ロングボクサー

◇組成 : (本体) レーヨン 45%、綿 40%、ポリウレタン 15%
(マチ部) : 綿 80%、麻 20%

◇製造元 : グンゼ株式会社 / 企画制作 : TOKYO FM ◇原産国 : 日本

◇税込価格 : 3,150 円



■脚本集SEASON4概要

大好評の脚本集第4弾。2009年4月～2010年3月まで1年間分の脚本を一挙掲載。

◇ 発売日 : 2011年3月13日

◇ 税込価格 : 3,150 円

◇ 発売元 : TOKYO FM 出版 (株式会社エフエム東京)



■参考資料 『NISSAN あ、安部礼司 ～beyond the average～』とは

ごく平均的な39歳のお気楽サラリーマン「安部礼司」が、社会の荒波に揉まれながら成長していく日常の一場面を、今の30代が“ツボ”だと感じる、1980年代を中心とした選曲とともに描くコメディラジオドラマ。2006年4月の放送スタート直後から、全国のリッスナーから多くの共感が寄せられ、人気が大ブレイク。SNS「mixi」では「安部礼司」関連のコミュニティが複数立ち上がっており、登録メンバーは延べ2万人以上(2010年6月現在)。また、毎回の放送終了後にアップされる安部礼司によるブログ(番組HP内で掲載)には、多い時には週に200～300のコメントが寄せられる。

◇ 放送日時 : 毎週日曜 17:00～17:55 (全国 37局ネット)

■『NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～』特設サイト <http://www.tfm.co.jp/abe/>

ナイス30'sの貴男に贈る、日の丸みたいな勝負パンツ！

あ、安部です。みなさん、やりました！ つ、遂にアベパン…、完成しました〜！！

G社の本村さん、安武さん、本当にありがとうございました！

正直、今まで「ご当地ナビ」というカーナビ・ソフトを作ってきた僕にとって、

肌着はあまりにもかけ離れたジャンルの商品でした。

どうしてパンツを作りたいのか。戸惑い、悩み、落ち込み、葛藤の日々でした。

今年の春。僕が配属になった「なにやる課」への至上命令は「とにかく利益をあげろ！」でした。

それからは毎日、時代のトレンドを読み解き、売れそうな商品を作るんだと日々悶々と考えてました。

…でも、いつからだろう。変わったんです、気持ちか。

きっかけは神社でした。

朱色の鳥居から垂れ下がるでろんとした麻のしめ縄。そこになにか心地いいものを感じたんです。

日本人として…なんていうと大袈裟ですが、幼い頃から見慣れた当たり前の日本の原風景が

なんだか清々しくて、気持ちよかったです。W杯サッカーで日本チームを応援しまくったことも、

“ガンバレ ニッポン！”気分には拍車をかけたかもしれませんね。

秋以降は、ひたすら毎日汗を流して働くナイス30'sのみなさんに使ってもらうことだけを考えて突っ走りました。

このパンツに秘められたちよいアゲ・ポイントをいくつか紹介すると…、

■肌に心地いい最高のフィット感と機能性と気合が入る、古式ゆかしい精神性の融合。

■食べ過ぎちゃうメタボな腹を優しく甘やかすゆるめのゴム&勝負時に丹田をしめ気合を入れる麻ヒモ。

※丹田(たんでん):ヘソの下あたりにあるツボ。鍛えれば腹が据わり、何事にも動じなくなると言われている。

■スーツを傷める最大の的は汗！長めのロングボクサー&裾部分は切りっぱなしのシームレス！

※ふんどしも気を流すという発想から裾部分は縫わないのが基本だそうです。

…と、詳細を書き始めればキリがないのですが、快適さに関しては、やはりG社さんと教わったことばかりです。

快適性を追求したタグのあり方や縫い目の位置等、目からウロコでした。

中でも最大のポイントは裾のシームレスです。これはG社だけの技術なんですけど、この肌感覚はヤバいです！

身に着けていても本当にどこまで生地があるのか、履いてすぐに分からなくなるほどです。

僕は最近、アベパンを履いて寝てるんですが、パジャマやスウェットよりもアベパン一枚が断然快適なのであります！

すいません、熱が入って長くなっちゃいました。

なにはともあれ、日本を元気にする入魂のパンツ、ここに完成しました！

いやあ〜、本当にうれしいです。…応援してくれたみなさん、ありがとうございました！

大日本ジェネラル株式会社 開発本部 なにやる課 課長 安部礼司(39歳)