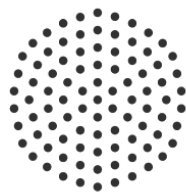


報道各位

エコなメディア・ラジオならではの節電への呼びかけ
TOKYO FM × ニッポン放送 初の2局共同キャンペーン
「あかりを消して、ラジオを聴こう。」

昼も。夜も。節電ライトダウン2011



あかりを消して、TM
ラジオを聴こう。

6月22日(夏至の日)スタート

TOKYO FMとニッポン放送は、環境省が2003年より地球温暖化防止のために取り組んでいる「CO2削減／ライトダウンキャンペーン」の2011年度版「昼も。夜も。節電ライトダウン2011」に賛同し、初のオリジナル2局共同節電キャンペーン「あかりを消して、ラジオを聴こう。」を6月22日～9月30日まで実施いたします。電気を使わなくても聴けるエコなメディア・ラジオの首都圏キー局2社が、この夏の電力危機に、節電の重要性を幅広い層に訴えかけます。また単に節電を呼びかけるだけではなく、ライトダウンした状況で、夏の宵に感じてもらえること、楽しめることをラジオ番組や2局共同制作のキャンペーンサイトを核にソーシャルメディアを通じ情報発信いたします。ラジオ局2社の新たな取り組みにご期待ください。尚、当キャンペーンの協賛社として、川口技研が決定しています。

【キャンペーン概要】

- キャンペーンタイトル 「あかりを消して、ラジオを聴こう。」
- キャンペーン期間 2011年6月22日(水)～9月30日(金)
- キャンペーン実施局 エフエム東京(FM80.0)、ニッポン放送(AM1242)
- 内容

①番組展開(放送期間:7月4日(月)～8月5日(金))

同一コンセプト「節電」をテーマに各局で制作。

<TOKYO FM>

◇月～木 番組「シンクロシティ」内 17:50～55

⇒「あかりを消して、音楽を聴こう。」をテーマにキャンドルミュージックをオンエア予定。

◇金 5分枠 19:25～30

⇒節電ワンポイントコーナーを展開予定。

<ニッポン放送>

◇月～金「上柳昌彦ごごばん！」内 17時台想定 5分コーナー

②キャンペーンスポット展開

各局のパーソナリティがキャンペーンスポットで「節電」を呼びかけます。

③ソーシャル展開

Twitter上でも各局のパーソナリティが呼びかけ、関心を高めます。

- キャンペーンWebサイト <http://akariradio.jp>
- 協賛 株式会社川口技研
- 特別協力 チャレンジ25キャンペーン(環境省)
- 企画協力 博報堂DYメディアパートナーズ