

報道各位

「冷やし音楽、はじめました。」聴覚から節電ライフを提案!

TOKYO FM 夏の音楽キャンペーン『Cooool Music』

2011年7月4日(月)～2ヶ月間、“涼しく感じる音楽”をオンエア♪

TOKYO FMは、7月4日(月)からの2ヶ月間、“涼しく感じる音楽”を各番組で定期的に変曲することにより、聴覚でリスナーにイメージティブな“涼”空間を提供するための音楽キャンペーン「Cooool Music」(ニクール・ミュージック)を放送いたします。同キャンペーンは、TOKYO FMで2009年夏から放送してまいりましたが、過去リスナーアンケートでは95%のリスナーが「涼しく感じた」という結果も出ており、夏の人気企画となっています。電力供給が懸念される今夏は、7月～8月の2ヶ月に期間を拡大してお送りします。

同キャンペーンは、京都府立大学の松原斎樹教授(環境心理行動学)の企画賛同を得てく※以下に松原教授コメント>、音楽で不快な暑さを少しでも和らげてくれる心地よい音楽を聴くことで、新たな節電ライフの提案をしております。

また、同キャンペーンと連動した、涼しく感じる楽曲を選曲したコンピレーションCD『クール・サマー』(発売元:ワーナーミュージック・ジャパン)が7月27日にリリースが決定。この夏、FMラジオから、さらにCDでも、“涼しく感じる音楽”が新たな節電アイテムになること間違いなしです!



<< キャンペーン概要 >>

- ◇名称 : TOKYO FM 夏の音楽キャンペーン「Cooool Music」
- ◇期間 : 2011年7月4日(月)～8月31日(水) 平日ワイド番組『シナプス』(13:00～16:00)を中心に、気温上昇の時間帯で定期的に楽曲オンエア。
- ◇選考方法 : TOKYO FM制作プロデューサー、ディレクターを中心とする選考委員が「クールさを感じる」という洋楽邦楽を取り混ぜた候補楽曲を選び、社内試聴アンケートで選考。
- ◇Cooool Music選曲例:

スピッツ 「ロビンソン」	ビージーズ 「How Deep Is Your Love」
山下達郎 「さよなら夏の日」	ミニー・リパートン 「Lovin' You」
井上陽水 「少年時代」	ノラ・ジョーンズ 「Don't Know Why」

(※上記曲は、試聴アンケートでの涼しさを感じる評価の高かった楽曲の一例です。)

京都府立大学 生命環境科学研究科・松原斎樹(まつばら・なおき)教授のコメント

「人間は温熱環境・視覚環境・聴覚環境などを総合的に評価しているため、少し暑い(寒い)時にでも心地よい音楽を聴いたり、美しいものを見ることで、総合的な快適さを向上させることができると考えられます。

少なくとも、その人が心地よいと感じる曲を聴くことによって、聴覚への注意配分が増大して、多少の暑さによる不快さが気にならなくなることは十分にありえます。この企画をきっかけとして『暑さをしのぐために音楽を聴く』という意識が芽生えることで、リスナーの環境配慮行動を促進させるきっかけになることが期待されます。」



“涼しく感じる音楽”だけをチョイスした、
この夏にピッタリのコンピレーション。

[クール・サマー]

COOL SUMMER

2011年7月27日リリース

定価 ¥1,980(税込) WPCR-14177

WARNER MUSIC JAPAN

【収録曲】

01. ジグソー／スカイ・ハイ
02. モンキーズ／デイドリーム・ビリーバー
03. ジミー・クリフ／アイ・キャン・シー・クリアリー・ナウ
04. ルベッツ／シュガー・ベイビー・ラヴ
05. ヴェイパー・トレイルズ／サーフサイド・フリーウェイ
06. ビーチ・ボーイズ／ココモ
07. スパンダー・バレエ／トゥルー
08. クリストファー・クロス／セイリング
09. チャカ・カーン／スルー・ザ・ファイア
10. クリス・レア／オン・ザ・ビーチ
11. ドリーム・アカデミー／ライフ・イン・ア・ノーザン・タウン
12. アメリカ／ヴェンチュラ・ハイウェイ
13. ビル・ウィザース／ラヴリー・デイ
14. ドゥービー・ブラザーズ／リッスン・トゥ・ザ・ミュージック
15. ザ・スタイル・カウンシル／ロング・ホット・サマー
16. ヤング・ラスカルズ／グルーヴィン
17. ミニー・リパートン／ラヴィン・ユー
18. グローヴァー・ワシントン Jr.／ジャスト・ザ・トゥー・オブ・アス
19. 10cc／アイム・ノット・イン・ラヴ

以上