

報道各位

AXE presents

FM ラジオ番組「SCHOOL OF LOCK!」

「mixi」のソーシャルグラフを活用した“ソーシャルラジオ”スタート！

2011年8月4日(木)から期間限定放送！
ラジオとソーシャルグラフの新しい関係

TOKYO FM がお送りしている10代向けの人気番組『SCHOOL OF LOCK!』は、ユニリーバ・ジャパンが発売する男性用化粧品ブランド“AXE（アックス）”のキャンペーンの一環で、ラジオ番組とソーシャル・ネットワーキング サービス(以下、SNS)「mixi」のソーシャルグラフを活用した“ソーシャルラジオ”企画を8月4日(木)から約1ヶ月間にわたり、期間限定で展開いたします。

“未来の鍵を握る学校”をコンセプトにした『SCHOOL OF LOCK!』の舞台設定は、“ラジオの中に開校する、もうひとつの学校”です。この設定に、「mixi」のソーシャルグラフを活用。mixi内に、SCHOOL OF LOCK!の新たな“教室”が開設されます。

“教室”のコンセプトは、夏休み限定のサマースクール。
“胸キュン”をテーマにした、リスナー参加型の番組企画を実施致します。

同サイトには放送を聴くツールとして、IPサイマルラジオ「radiko」が設置されます(一部地域で対応)。『SCHOOL OF LOCK!』の放送を聴きながら、mixiにログインすると、mixiでつながる友人のプロフィール画像が現れ、“教室”で一緒に席を並べながらラジオ放送を聞くことができます。

ラジオの中の学校とソーシャルグラフが連動し、リスナーは、ラジオで“授業”を聞きながら“教室”で友人とおしゃべりするような“体温のある共感”が生まれます。

ソーシャルグラフを活用しSNSでつながる友人と一緒にラジオ番組に同時に参加するという、“ソーシャルラジオ”の新しい体験です。

友人同士がインターネット上でつながるSNSに、同時間性を持つラジオがつながると、SNS内のコミュニケーションに“時間の共有”が生まれます。さらにラジオはマスメディアでありながらリスナーとの距離が近い特徴を持つため、SNS内での“深い共有”へ発展します。

詳しい番組企画内容は、2011年8月4日(木)22時より、『SCHOOL OF LOCK!』と「mixi」にて、同時発表!

仲の良い友人とつながっているmixiだからこそ、安心して楽しめる今までにない“ソーシャルラジオ”企画にご注目ください。

■『SCHOOL OF LOCK!』とは

“全国の青き若者たちの未来の鍵(LOCK)を握るもうひとつの学校!”をコンセプトに、パーソナリティのとーやま校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしているラジオ番組です。2005年10月の番組開始以来、ネット世代である若者から支持を得ており、番組サイト(PC+携帯)へのアクセスは、月間で6,000万ページビューにも達しています。

放送日時 : 毎週月曜日～木曜日 22:00～23:55 / 毎週金曜日 22:00～22:55
放送局 : 全国38局ネット(※一部 東京ローカル) 番組HP : www.tfm.co.jp/lock