

AXE presented  
『SCHOOL OF LOCK!』サマースクール ～夏恋男塾  
2011年8月4日(木)から期間限定放送  
ラジオとソーシャルグラフの新しい関係  
「mixi」を活用した  
“ソーシャルラジオ” がスタート！

“未来の鍵を握るラジオの中の学校”TOKYO FM『SCHOOL OF LOCK!』は、ソーシャルネットワークサービス(以下、SNS)「mixi」のソーシャルグラフを活用した“ソーシャルラジオ”企画「SCHOOL OF LOCK! サマースクール ～夏恋男塾」を8月4日(木)から約1ヶ月間にわたり、期間限定で展開いたします。

『SCHOOL OF LOCK! サマースクール ～夏恋男塾』は、夏休みに告白に成功できる男子を育成することを目ざしてリスナーから告白のセリフを募集するというリスナー参加型のラジオ番組で、ユニリーバ・ジャパンが発売する男性用化粧品ブランド“AXE (アックス)”のキャンペーン「GO DIRECT～恋をしよう。いい香り。」の一環として実施されます。

本キャンペーンでは、番組のマドンナ的存在である女性キャラクター(ひっぴ先生)を口説き落とす告白のセリフを募集。その中から選ばれた告白のセリフを『SCHOOL OF LOCK!』ラジオ番組内で紹介します。

同時に、mixi内に『SCHOOL OF LOCK!』の“教室”をイメージさせる特設サイトがオープン。

mixiにログインしているリスナーは、番組内で聞いた告白のセリフにキュンとしたら、特設サイトの“教室”内で「胸キュンボタン」をクリック。その告白がどれだけリスナーのみんなの心に響いたかをリアルタイムでラジオを聴きながら「胸キュンメーター」の溜まり具合で見ることができます。



また、同サイトには放送を聴くツールとして、IPサイマルラジオ「radiko」が設置されます(一部地域で対応)。『SCHOOL OF LOCK!』の放送を聴きながらこのサイトにログインすると、mixiでつながる友人のプロフィール画像が現れ、“教室”で一緒に席を並べながらラジオ放送を聴くことができます。

ラジオの中の学校とmixiのソーシャルグラフが連動し、リスナーは、ラジオで“授業”を聞きながら“教室”で友人とおしゃべりするような“体温のある共感”が生まれます。仲の良い友人とつながっているmixiだからこそ、心地良く楽しめる、リスナー参加型のソーシャルラジオ企画です。

“ソーシャルラジオ”により、ソーシャルグラフを活用しSNSでつながる友人と一緒にラジオを聴く、つまり自分の友人と一緒に、とラジオ番組に同時に参加することができる、新しいライフスタイルが誕生します。

友人同士がインターネット上でつながるSNSと、同時時間性を持つラジオがつながると、SNS内のコミュニケーションに“時間の共有”が生まれます。さらにラジオはマスメディアでありながらリスナーとの距離が近い特徴を持つため、SNS内での“深い共有”へ発展します。

TOKYO FMはこれからも、“ソーシャルラジオ”をはじめとしたラジオならではの新しいコミュニケーションを発信し続けてまいります。

## ■『SCHOOL OF LOCK! サマースクール ～夏恋男塾 presented by AXE』

### ・放送スケジュール

- ・SCHOOL OF LOCK! サマースクール 夏恋男塾 開校！スペシャル 8月4日(木) 22:00～23:55
- ・通常放送 8月8日(月)～11日(木)、15日(月)～18日(木)、22日(月)～25日(木) 22:30頃
- ・SCHOOL OF LOCK! サマースクール 夏恋男塾 修了式 8月29日(月)or30日(火) 22:00～23:55
- ・出演者:とーやま校長、やしろ教頭、カリスマセールスマン林さん
- ・特設サイト:【PC】[http://mixi.jp/pr\\_summerschool.pl](http://mixi.jp/pr_summerschool.pl) 【モバイル】[http://m.mixi.jp/pr\\_summerschool.pl](http://m.mixi.jp/pr_summerschool.pl)

## ■『SCHOOL OF LOCK!』とは

“全国の青き若者たちの未来の鍵(LOCK)を握るもうひとつの学校！”をコンセプトに、パーソナリティのとーやま校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしているラジオ番組です。2005年10月の番組開始以来、ネット世代である若者から支持を得ており、番組サイト(PC+携帯)へのアクセスは、月間で6,000万ページビューにも達しています。

放送日時 : 毎週月曜日～木曜日 22:00～23:55 / 毎週金曜日 22:00～22:55  
放送局 : 全国38局ネット(※一部 東京ローカル)  
番組HP : [www.tfm.co.jp/lock/](http://www.tfm.co.jp/lock/)

## ■“AXE”とは

“AXE”は、世界最大級の消費財メーカー、ユニリーバの日本法人ユニリーバ・ジャパンが展開する男性用化粧品ブランドで、2007年3月、スプレータイプフレグランス「アックス フレグランス ボディスプレー」の発売により、日本上陸を果たしました。

本格的な香りが手軽に楽しめるという商品特徴と、“THE AXE EFFECT(アックス エフェクト)=AXEを使った男性に女性が惹きつけられる”という大胆でユニークなメッセージを伝える多角的な広告・販促活動により成功を収め、発売以来、男性フレグランス市場を拡大・牽引してまいりました。

2010年3月に、“AXE プレミアムブラックシート”を、さらに、2010年8月には、男性のためのボディソープ“AXE ボディソープ”を発売。“AXE ボディソープ”は、発売後約2か月で販売本数100万本を突破し \*1、圧倒的なマーケットシェアを獲得、男性用ボディソープ市場でも売上拡大を牽引するリーディングブランドとなりました。

\*1 ユニリーバ調べ 期間:2010年8月18日～11月6日(配荷店・出荷数ベース)