

## ラジオと「mixi」が連携した“ソーシャルラジオ番組”が好調！

『SCHOOL OF LOCK!』サマースクール ～夏恋男塾 presented by AXE  
参加者数が **100万人**を突破！

**8月29日(月) 22:00～23:55 いよいよ最終回生告白スペシャル！**

“未来の鍵を握るラジオの中の学校” TOKYO FM系 『SCHOOL OF LOCK!』と、ソーシャルネットワークサービス（以下 SNS）「mixi」が連携した“ソーシャルラジオ番組”『SCHOOL OF LOCK! サマースクール ～夏恋男塾』の参加者数が、8月4日(木)の開始から17日で100万人を突破いたしました。

「AXE presents SCHOOL OF LOCK! サマースクール ～夏恋男塾」は、夏休みに告白に成功できる男子を育成することを目的に、リスナーから告白を募集、そして実際に実践してもらうリスナー参加型番組です。本番組はソーシャル・ネットワーキングサービス mixiと連動しており、mixi内に、IPサイマルラジオ「radiko」が設置※された特設サイトをオープン。“教室”をイメージしたの特設サイトでは、mixiでつながる友人のプロフィール画像が現れ、一緒に席を並べながらラジオ放送を聞き、コミュニケーションをとることが出来る、というものです。

放送開始から参加者数は日々伸び続け、8月20日で100万人を突破しました。パソコンや携帯電話のデジタルデバイス上から本企画への参加が習慣化しているユーザーも多く、「友人と一緒にラジオ放送を聴く」という新しいソーシャル体験を楽しむユーザーが増えてきているようです。

ラジオで“授業”を聞きながらmixiの“教室”で友人とおしゃべりするという新しい体験は、元来リスナー同士のつながりを持っていたラジオのリスナーにも、仲の良い友人とつながっているmixiユーザーにとっても、心地よい空間となり共感を得ていると考えております。

また、8月29日(月)22:00～23:55放送の最終回では、選ばれたリスナーが、生放送内で、意中の女子に、生電話でリアルな告白をするという、スペシャル放送を予定しています。

### ■【SCHOOL OF LOCK! サマースクール ～夏恋男塾 presented by AXE 概要】

夏休みに告白に成功できる男子の育成を目指した、リスナー参加型のソーシャルラジオ番組。番組出演者のマドンナ先生への告白のセリフを募集し、厳選したセリフを番組内で毎日紹介。

リスナーは、番組で聞いた告白のセリフにキュンとしたら、mixi内の特設サイトの“教室”内で「胸キュンボタン」をクリック。その告白がどれだけリスナーのみんなの心に響いたかをリアルタイムで見ることができます。



特設サイトURL PC [http://mixi.jp/pr\\_summerschool.pl](http://mixi.jp/pr_summerschool.pl) ・ モバイル [http://m.mixi.jp/pr\\_summerschool.pl](http://m.mixi.jp/pr_summerschool.pl)

◇『SCHOOL OF LOCK!』(2005年10月放送開始、全国38局ネット)

放送日時 : 毎週月曜～木曜 22:00～23:55 / 毎週金曜 22:00～22:55