

TOKYO FM・明治大学商学部・電通、産学連携特別授業 RADIO FUTURE ~大学生による、大学生のためのラジオ番組制作

学生制作番組をTOKYO FMで実際に放送

TOKYO FM、明治大学商学部は、平成23年9月28日(水)より12月14日(水)までの全12回に渡り、同大学の産学連携特別授業『RADIO FUTURE』を開催。受講する学生たちが、“大学生による、大学生のためのラジオ番組”を制作します。

平成22年より明治大学商学部が電通の協力のもと実施している“特別テーマ実践科目 グッドイノベーション講座”の第3回目にあたる今回、TOKYO FM が当講座へ協力。本授業の半年間の履修により明治大学商学部の単位を取得することができます。

震災を通じメディアとしての価値が再発見され、また近年 PC やスマートフォンなどを通じた聴取環境の大きな拡がりで見られている“ラジオ”に関する基礎講義と番組制作現場でのフィールドワークを経て、大学生の意識や生活スタイルなどに関する調査結果と学生たちの持つ独自の感性や観点を活かしながら、チームに分かれて“大学生が聴きたい”ラジオ番組を企画・提案、さらに、自分たちの手で番組制作を行います。

そしてその番組は、TOKYO FM にて実際に放送。大学生が作った大学生自身がリアルに聴きたい番組が、実際に電波に乗ってリスナーに届きます。

本講座を通じて、次世代を担う学生たちに、ラジオという実際のビジネス・フィールドでの課題解決プロセスを体験し、多角的な現象把握能力や課題抽出能力、チームによる課題解決能力などを育んでもらいたいと考えています。

■講座概要

講座名称 : TOKYO FM・明治大学商学部・電通、産学連携特別授業

『RADIO FUTURE』 ~大学生による、大学生のためのラジオ番組制作

期間 : 平成23年9月28日(水)~12月14日(水) 全12回 (週1回 6, 7 時限開講)

対象 : 明治大学商学部生 ※履修により商学部の単位を取得

内容 : ラジオに関する基礎講義 ・ TOKYO FM スタジオでのフィールドワーク

ラジオ番組 企画基礎講座 ・ ラジオ番組 制作体験 ・制作した番組を TOKYO FM でオンエア

※オンエアは緊急特番などにより中止する場合があります

講師 : 監修 / 明治大学商学部 福田康典准教授

基礎講義 / (株)電通 MCプランニング局企画プロデュース室 高草木恵

実践講義・制作 / TOKYO FM 編成制作局 森田太