

子宮頸がん予防啓発活動『HelloSmile PROJECT』を通じて、 TOKYO FM が UNFPA (国連人口基金) とのグローバルパートナーシップを締結

株式会社エフエム東京(東京都千代田区 代表取締役社長 富木田道臣、以下 TOKYO FM)は、2010年より取り組んでいる子宮頸がん予防啓発活動『HelloSmile PROJECT』を通じて、UNFPA(国連人口基金、本部: ニューヨーク、以下 UNFPA)とのグローバルパートナーシップを、2011年10月13日(木)に締結致しました。

世界中の女性の健康と生命の問題に取り組む UNFPA の公式ロゴマークの使用が許可される連携は、日本民間企業初です。TOKYO FM では今後、UNFPA と共に、『HelloSmile PROJECT』を通じた子宮頸がん予防啓発活動をグローバルに展開してまいります。

子宮頸がんは、性行為によりHPV(ヒトパピローマ)が子宮の入り口に感染することが原因で発症する女性特有のがんです。国内の検診率は23%台前後で推移しており、定期的な検診と早期のワクチン接種(7割程度の効果)で「予防できるがん」と呼ばれ、予防啓発活動が望まれている病気です。

TOKYO FM では、「HUMAN CONSCIOUS～生命を愛し、つながる心」をステーションメッセージに掲げ、人と人との心のつながりの大切さを伝える活動を続けており、この活動の一環として『HelloSmile PROJECT』を2010年より開始し、ラジオの番組、ライブ・イベント、グッズを通して、子宮頸がんの予防啓発を女性に対して訴え続けて参りました。また、このプロジェクトには、株式会社サンリオが代表キャラクター「ハローキティ」を応援キャラクターとしてオリジナルデザインを起こして協賛しており、オリジナルグッズ(ステッカーやハンカチタオルなど)の売上の一部を、子宮頸がん予防啓発活動と財団法人日本対がん協会子宮頸がん基金へ寄付しているほか、様々な企業・団体・アーティストとのコラボレーションを行っています。



HelloSmile

HelloSmile PROJECT』オリジナルハローキティ
(C)1976,2011 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL NO. G520770

これらの活動を継続する中で、TOKYO FM は国内のみならず世界の女性への支援を行うため、厚生労働省などとの協議のもと、ニューヨークに本部を置き、世界中の女性の健康と生命の問題について取り組んでいる UNFPA とのパートナーシップ締結を打診し、快諾を得た事で今回のグローバルパートナーシップ締結に至りました。UNFPA は活動を行っている開発途上国において、子宮頸がんの正しい知識の啓発、早期検診の推進をしており、グローバルに子宮頸がんの予防活動を行っています。

UNFPA はこれまで、日本民間企業とのパートナーシップの実績が少なかったものの、今年初めに就任した同基金のババトウンデ・オシヨティメイン新事務局長が打ち出した民間企業との連携を積極的に推進していくという方針の下、『HelloSmile PROJECT』を中心とした TOKYO FM の熱意ある取り組みを大いに歓迎し、今回のパートナーシップの締結に至りました。UNFPA 公式ロゴマークの使用が許可される連携は、日本民間企業初となります。TOKYO FM では、今後、UNFPA とのグローバルパートナーシップ締結を基軸として、『HelloSmile PROJECT』オリジナルグッズの海外展開や、様々な企業とのコラボレーションを行い、海外の子宮頸がん予防活動の支援を続けて参ります。



UNFPA ロゴ

■「HelloSmile PROJECT」について

TOKYO FM が、2005 年より展開しているステーションキャンペーン「HUMAN CONSCIOUS～生命(いのち)を愛し、つながる心」の一環として 2010 年 4 月にスタートした、「子宮頸がん」という、若い女性に増え続ける病気への予防啓発を推進するプロジェクト。

■「HelloSmile LIVE」について

「HelloSmile PROJECT」に賛同するアーティストが出演し、若い世代の女性に子宮頸がんの予防啓発を呼びかけるライブです。過去 3 回のイベントでは、伊藤由奈、hitomi、BENI、三浦大知、傳田真央、Juliet・lecca・Marin&Riena、Cherie などがスペシャルライブを行っており、11 月 12 日(土)「子宮頸がん月間」には、ラフォーレミュージアム六本木にて、Buono!、LOVE と、ハローキティが出演する『HelloSmile Live 2011 Autumn』を開催致します。

■応援キャラクター「HelloSmile オリジナル・ハローキティ」について

2010 年創立 50 周年を迎えた株式会社サンリオが、全ての女性への感謝をこめて、『HelloSmile PROJECT』に代表キャラクター「ハローキティ」を応援キャラクターとして提供しています。メインビジュアルとなる大変珍しい横顔のハローキティは、[見つめる先には、幸せな未来がある]というコンセプトのデザインです。

■UNFPA(国連人口基金)について

すべての女性、男性、そして子どもが健康な生活を送り、平等な機会を享受できる世界を実現するために活動する国連機関です。国連人口基金は、貧困を減らし、望まない妊娠をなくし、すべての出産が安全に行われ、すべての若者が HIV/エイズの脅威にさらされることなく生活し、すべての女性と少女が尊重され、尊厳ある人生を送ることができるよう、人口統計データを用いながら、様々な国の政策を支援しています。

すべての人に価値がある。だから、国連人口基金は活動を続けます。

