
TOKYO FM、電通、福本ゆみ事務所 企画制作 プラチナ・ギルド・インターナショナルのCMが ACC CM フェスティバル グランプリ・総務大臣賞を受賞

本日、日本を代表するラジオ&テレビコマーシャルコンクールである“51st ACC CM FESTIVAL”(社団法人 全日本シーエム放送連盟 主催)の今年度の審査結果が発表され、TOKYO FMが、株式会社電通、有限会社 福本ゆみ事務所と企画制作したプラチナ・ギルド・インターナショナルの80秒シリーズCMが、ラジオグランプリと総務大臣賞に決定いたしました。

受賞したCMは、開局40周年を迎えたTOKYO FMが、創業50周年を迎えたホリプロと組んで(※周年を迎えたのは両社とも2010年)、2010年7月～9月に13回にわたって放送した連続ラジオドラマ「LOVE=Platinum(ラヴィコールプラチナ) 恋愛パズル」の中に挿入されました。同ドラマは、戸田菜穂、香椎由宇、優香、深田恭子などの豪華女優陣の出演が話題を呼び、CMを含んだポッドキャストは、最終的に70万ダウンロードを記録。テレビ、新聞のニュースにも多数取り上げられ、新たな“ラジオのチカラ”を感じさせた出来事となりました。

本CMは、本編のドラマとの違いを際立たせるために、ささやくような歌で構成。放送に際しても、コンピュータ制御された通常のCM放送システムを経由せず、脚本家と番組ディレクターが、最も効果的であると判断したタイミングに、ドラマと一体化してオンエア。ドラマとCMの、新たな相乗効果を生み出しました。

そして、このキャンペーンで伝えるべき3つのプラチナの特性「純粹、永遠、希少」をテーマに、プラチナリングを贈られた女性の心情を、シンガーソングライターの瓜生明希葉(うりゅうあきは)さんがCMの中で瑞々しく歌った曲は、聴取者の心に深く届き、大変好評を博しました。

ドラマと連動したCMの企画力と音(歌)のクオリティーの高さが高く評価され、今回の受賞に至りました。

<ACC CM フェスティバル ラジオグランプリ、総務大臣賞 受賞CM概要>

- タイトル:「純粹/Pureな涙」篇、「永遠/手のひら」篇、「希少/母の指輪」篇 各80秒
- 広告主: プラチナ・ギルド・インターナショナル
- 広告会社: 株式会社電通
- 制作会社: TOKYO FM、株式会社電通、有限会社 福本ゆみ事務所
- 制作スタッフ: プロデューサー・林屋創一(TOKYO FM)、クリエイティブディレクター・高草木恵(電通)、コピーライター&CMソング作詩&ディレクター・福本ゆみ(福本ゆみ事務所)、CMソング作曲&歌・瓜生明希葉

※本CMが挿入されたラジオドラマ「LOVE=Platinum 恋愛パズル」は、TOKYO FMをキーステーションに、FM OSAKA、FM AICHIの3局ネットで放送されました。

- ・TOKYO FM 2010年7月2日～9月24日の毎週金曜日 21:00～21:30
- ・FM OSAKA 2010年7月5日～9月27日の毎週月曜日 21:00～21:30
- ・FM AICHI 2010年7月4日～9月26日の毎週日曜日 22:00～22:30