

TOKYO FM「SCHOOL OF LOCK！」受験生応援企画
ロッテ「Toppo」とのコラボ菓子『Toppa』（突破）
第6弾の発売が今年も決定！！
—パワーアップして12月27日（火）全国発売—

全国の10代に絶大な支持を得ている“ラジオの中の学校” TOKYO FM系『SCHOOL OF LOCK!』（JFN系全国38局ネット）と、ロッテのお菓子「Toppo」が、受験生を応援するためにコラボレーションした合格祈願菓子『Toppa（トッパ）』第6弾を、2011年12月27日（火）よりより受験シーズン限定で全国発売いたします。これは、2006年から2010年までに発売した第1弾～第5弾が大好評につき、パワーアップして今年も発売されることになったものです。

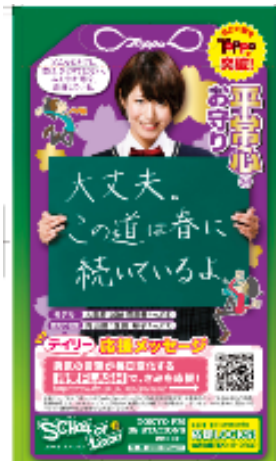
裏面パッケージは、番組がプロデュースした計6種類。番組企画“Toopaモデル・オーディション”から選ばれた男女6名のリスナーモデルが登場。彼らが手に持つ黒板には、全国の『SCHOOL OF LOCK!』リスナーから募集した“勇気の言葉”（受験生に勇気を与えるメッセージ6作）が記されています。

第6弾の今回は、さらにパワーアップ、携帯画面で勇気の言葉が毎日変化する携帯待ち受けFLASH “デイリー応援メッセージ”で受験生を協力に応援！パッケージ裏面の二次元コードから携帯特設サイトへアクセスすると無料でダウンロードできます。

第6弾（2011年版）
表パッケージ



第6弾（2011年版）
裏パッケージ



■ 『SCHOOL OF LOCK!』とは

“全国の青き若者たちの未来の鍵(LOCK)を握るもうひとつの学校！”をコンセプトに、パーソナリティのとーやま校長とやしろ教頭ほか、人気アーティスト、女性タレントたちをレギュラー講師陣に迎えお送りしているTOKYO FM系 / 全国38局ネットのラジオ番組。2005年10月の番組開始以来、10代を中心に支持を得ており、番組サイト(PC+携帯)の純登録者数は23万人を突破(2011/11)。アクセスは、月間で6,000万ページビューにも達している。



放送日時 : 毎週月曜日～木曜日 22:00～23:55 / 毎週金曜日 22:00～22:55
放送局 : TOKYO FM系 / 全国38局ネット(※一部 東京ローカル)
番組HP : www.tfm.co.jp/lock/

■ パッケージ裏面は6種類の“言葉のお守り” & Toppaモデルオーディション選出リスナー「Toppa」誕生までの詳細は、下記特設サイトで

パッケージ裏面に登場してもらった「Toppaモデル」のオーディションには全国から沢山の応募が集まりました。そのオーディションの様など、詳細は、下記特設サイトに掲載中です。

<http://www.tfm.co.jp/lock/toppa06/>

< 「Toppa」商品概要 >

商品名 : トップパ
発売日 : 2011年12月27日 (火) ー数量限定発売ー
発売地区 : 全国
商品ジャンル : チョコレート
内容量 : 2袋
価格 : オープン価格 (想定小売価格・税込 148円前後)