

ラジオ×SNS「ソーシャルラジオ」第2弾(※)
TOKYO FMでHYのライブを聴きながら、mixiで応援！
ソーシャルで感動を共有して友達と乾杯しよう！

『KIRIN BEER “Good Luck” LIVE』
3/10(土) TOKYO FM×mixi 乾杯ライブパーティー 開催

TOKYO FM 系全国 JFN38 局で放送中の人気番組『KIRIN BEER “Good Luck” LIVE』(土曜 16:00~16:55)が、2012年3月3日(土)に、番組放送100回を達成します。そして、101回目となる3月10日(土)の放送では、ライブアーティストにHYをむかえ、mixiとコラボレーションしたソーシャルラジオ企画の第2弾(※)、「TOKYO FM×mixi 乾杯ライブパーティー」を開催します。

3月5日(月)15時(※予定)には、mixi内に番組特設サイト(非ユーザーも一部企画を除き参加可能)がオープン。リスナーがサイト上のクラブボタンをクリックすることでポイントが加算されていきます。リスナーの参加が増え、合計ポイントが蓄積されていくに従い、HYの秘蔵ムービーコンテンツが次々と公開されていくなど、3月10日(土)のライブへの期待が高まるサイトです。



【TOKYO FM×mixi 特設サイト画面】

CDやネットでいつでも好きなときに好きな音楽を聴くことができる今日、本番組は、あえて生演奏(ライブ)にこだわり、毎回1組の豪華アーティストのスペシャルライブをお届けしています。生放送されるライブ演奏は、他では味わえない臨場感を体感でき、またアーティストの歌声を肌で感じ取れるぐらい近い距離で楽しめることもあって、毎回、番組の観覧にはリスナーからの応募が殺到しています。

2010年4月に放送を開始し、2012年3月3日(土)には、番組放送100回を達成します。(※過去100組の出演アーティストは2枚以降参照)そして101回目の放送となる今回、リスナーへの感謝を込めたプレゼントを用意し、mixiとコラボレーションしたソーシャルラジオ企画が、「TOKYO FM×mixi 乾杯ライブパーティー」です。

◆3月10日(土)ライブパーティー当日◆

～ラジオから聴こえるライブの感動と共感を
mixiで繋がる友達と一緒に、拍手や手拍子で表現して
HYからのスペシャルプレゼントを手に入れよう！～

3月10日(土)のライブアーティストはHY。

当日は、放送開始1時間前の15:00から、番組スタンバイ風景を届けながら事前に特設サイトについて説明するUSTREAM中継を実施。16:00の番組放送開始とともに、TOKYO FMとmixi上でソーシャルラジオ・ライブのスタート。「radiko.jp」のバナーをクリックすることで、サイト上でもラジオを聴くことができます。リスナーはクラブボタンを押すことでアーティストに拍手を送ったり、演奏にあわせてまるで手拍子をするかのようにリズムを打ったりして、アーティストと一緒に番組を盛り上げることができます。またmixiで繋がる友人と一緒に会話をしながら番組を楽しむことができます。mixi特設サイトで蓄積されたグッドラックポイントが一定数を超えると、一斉に「乾杯」！リスナーに、ビールやHYからのスペシャルプレゼントもあり、ラジオ×SNSならではの、感動と共感を共有できるイベントです。

◆『KIRIN BEER “Good Luck” LIVE』 TOKYO FM×mixi 乾杯ライブパーティー 概要◆

◇3月5日(月) 15:00(予定) ~ 3月10日(土) …TOKYO FM×mixi 特設サイトオープン
 ◇3月10日(土) 15:00~15:55 TOKYO FM×mixi 特設サイトで解説番組をUSTREAM配信
 16:00~16:55 『KIRIN BEER “Good Luck” LIVE』HYライブ
 TOKYO FM系 全国38局ネット 生放送

※ソーシャルラジオとは。

ソーシャルメディアでつながる友人と一緒にラジオを聴く、つまりSNSを通じて自分の友人と同時にラジオ番組に参加することができる新しいライフスタイル。その第一弾は、2011年8月に“未来の鍵を握るラジオの中の学校! 「SCHOOL OF LOCK!」と、「mixi」のソーシャルグラフを活用した「SCHOOL OF LOCK!サマースクール ~夏恋男塾」として8月4日(木)から約1カ月間にわたり展開し、大きな反響を呼びました。

※mixiにアクセスしながら、ラジオ受信機器の他、サイト上に設置されたインターネットサイマルラジオサービス「radiko.jp」のバナーをクリックすることで、PC上でもラジオを聴くことができます(サービス実施地域に限る)。

◆TOKYO FM 『KIRIN BEER “Good Luck” LIVE』番組公式サイト

番組HP: <http://www.tfm.co.jp/live/>

TOKYO FM × mixi 特設サイトへは、3/5(月)15時以降、上記番組サイトからアクセス可能となります。

<第1回～第101回目までの出演アーティスト・リスト>

1	中村あゆみ	51	加藤登紀子 & 小比類巻かほる
2	ブレッド&バター	52	広瀬香美
3	尾崎亜美(WITH 小原礼)	53	馬場俊英
4	山本潤子	54	清竜人
5	高野寛	55	大橋トリオ
6	沢田知可子	56	久宝留理子
7	伊勢正三 with センチメンタルシティロマンス	57	Bird
8	加山雄三 with SURF COASTERS	58	陣内大蔵
9	T-SQUARE	59	花*花
10	つのだ☆ひろ	60	甲斐よしひろ
11	岡本真夜	61	GAO
12	大橋純子	62	大澤誉志幸
13	荻野目洋子	63	たむらばん
14	上田正樹	64	真心ブラザーズ
15	SHOGUN	65	杉山清貴
16	平山みき	66	かりゆし 58
17	南佳孝	67	Ann Sally
18	山下久美子	68	森山直太郎
19	古内東子	69	土岐麻子
20	EPO	70	サンブラザ中野くん(ex 爆風スランプ)
21	大黒摩季	71	Rake
22	鈴木雅之	72	池田聡
23	世良公則	73	河村隆一
24	加藤登喜子	74	林田健司
25	山崎まさよし	75	Cabrells (KAN,ジョン B,ヨースケ@HOME,菅原竜平)
26	藤井フミヤ	76	加藤いづみ
27	THEBOOM	77	のあのわ
28	TRICERATOPS	78	黒沢健一
29	小比類巻かほる	79	ビューティフルハミングバード

30	平松愛理	80	田村直美
31	稲垣潤一	81	スクービードゥ
32	杉山清貴	82	やなわらばー
33	辛島美登里	83	庄野真代
34	平原綾香	84	石井竜也
35	小野リサ	85	GOING UNDER GROUND
36	フライングキッズ	86	畠山美由紀
37	小野正利	87	鈴木聖美
38	小柳ゆき	88	楠瀬誠志郎
39	島谷ひとみ	89	char
40	タケカワユキヒデ 武川アイ	90	風味堂
41	NOKKO	91	佐藤竹善
42	森重樹一(ZIGGY)	92	玉城千春(Kiroro)
43	山根康広	93	植村花菜
44	中西圭三	94	堂島孝平
45	DIAMOND★YUKAI (RED WARRIORS)	95	原田伸二
46	スターダストレビュー	96	奥華子
47	夏川りみ	97	JUN SKY WALKER (S)
48	川嶋あい	98	森山良子
49	石井明美	99	Skoop On Somebody
50	中村あゆみ&浜崎貴司(FLYING KIDS)	100	中村あゆみ
		101	HY

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、実社会でつながる友人・知人と、便利に楽しくコミュニケーションしていただけるソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。ユーザー数は、2,623万人、うち月間利用者数は1,520万人(2011年12月現在)を超えており、日々活発にご利用いただくコミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■HY(エイチワイ) オフィシャルホームページ <http://www.hymode.net/>

2001年9月、沖縄限定1stアルバム『Departure』が即完売。翌年4月『Departure』が全国発売され一気に注目度が高まる。

2003年4月、2ndアルバム『Street Story』をリリース、オリコンチャート初登場1位を記録、4週連続1位を獲得。翌年には3rdアルバム『TRUNK』を発売、2作連続で初登場1位。2006年4月、4thアルバム『Confidence』をリリース、オリコン初登場&2週連続1位を獲得。いずれもインディーズとしては初の快挙。

2003年には、全都道府県を回るライブハウスツアー、2004年は初のホールツアー、2006年3月には、2回目となる全都道府県を回るホールツアーを敢行。同年12月、日本武道館、大阪城ホールのワンマンライブ、チケットは即日SOLD OUT。

2008年、5thアルバム『HeartY』をリリース。このアルバムに収録された「366日」が、映画×ドラマ『赤い糸』の主題歌となり、配信で450万ダウンロード超。

2008年5月から、全国32本のホールツアー、9月からは初のアリーナツアーを全国5箇所6公演行う。2009年、9月22日に行われた地元沖縄・北谷でのストリートライブには、史上最高の約2万人が詰めかける。

2010年、6枚目のアルバム『Whistle』をリリース。インディーズアーティストとして最多記録となる4作目のオリコン1位を獲得。同年、第61回NHK紅白歌合戦に初出場。

アルバムリリースと共に、3度目となる全都道府県をまわるライブハウスツアーでは、162本という異例の本数を成功させた。チケットは全会場即日SOLD OUT。

.....