



全国ネットのラジオ番組、日本最大の料理サイトと ローソンが連携して忙しい女性を応援する 「Lawson select Sweet Kitchen Project」 2012年4月6日からスタート

株式会社エフエム東京（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：富木田 道臣）とクックパッド株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長：佐野 陽光）及び株式会社ローソン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：新浪剛史）は、2012年4月6日（金）より、仕事や家事、子育てに忙しい女性を応援する3社共同の企画「Lawson select Sweet Kitchen project」を開始します。

厚生労働省発表の「平成22年版 働く女性の実情」(※)によりますと、過去10年間に渡り、既婚女性、子どもがいる女性の就業率が年々上がっています。今回の企画は、このような近年増加している“仕事や家事・子育てに忙しい女性”のキッチンライフを応援したい、という3社の思いが一致して始まりました。

全国にネットワークを持つTOKYO FMと日本最大の料理レシピサイトであるクックパッド、全国約1万の店舗網を持つローソンがそれぞれの強みを活かしながら、“食”をテーマに女性の生活に寄り添い、応援するプロジェクトです。

Lawson select
Sweet Kitchen
project

◀ 「Lawson select Sweet Kitchen project」の概要 ▶

① TOKYO FMをはじめとする全国38局にて、忙しい女性を応援する新番組

『Lawson select Sweet Kitchen』の放送を開始（4月6日放送開始 / 毎週金曜 14:55～）

女優の石田ひかりさんを自身初めてのラジオパーソナリティに迎えて「心がほどける日常の家族の一コマ」をコンセプトとしたミニ番組を開始します。忙しい女性に向けて心がほどけるひとときを提供します。番組では、クックパッドで開催する「ローソンセレクト」の商品を使ったレシピコンテストの告知や投稿レシピの紹介、グランプリレシピの発表などを予定しています。

番組 URL : <http://www.tfm.co.jp/sweet>



②クックパッドにて「ローソンセレクト」を使ったレシピコンテストを開催(4月9日募集開始)

20代、30代女性の2人に1人が毎日の献立を決めるために利用しているクックパッド (<http://cookpad.com>)にて「ローソンセレクト」の商品を活用したレシピコンテストを実施します。『Lawson select Sweet Kitchen』連動して、毎日忙しくてもキッチンに立つ女性を簡単・手軽でおいしいレシピで応援し、日本の食卓へ笑顔を届けます。

③ 全国1万店舗のローソン店舗と連動

店内放送で『Lawson select Sweet Kitchen』を紹介

プライベートブランド「ローソンセレクト」の商品を通じて、働く女性や主婦の暮らしを応援します。また、ローソンの店内放送において新番組『Lawson select Sweet Kitchen』を告知し、ローソン店舗とラジオ、レシピサイトを繋げた初めてのプロモーションを展開します。

《ローソンセレクトとは》

「ローソンセレクト」は、ローソンの客層拡大の一環として2010年7月に発売した主婦や働く女性、またシニアの方向けに開発したプライベートブランドです。調味料や乾物の加工食品、洗剤・紙などの消耗品、さらに「ごぼうサラダ」や「ポテトサラダ」などのチルド帯のお惣菜類から食パン・牛乳など朝食メニュー向け商品まで、現在約250品目を販売しています。**最適な容量・高機能・高品質・手ごろな価格**で取り揃えており、特に住宅地に隣接する店舗での売れ行きが好調です。

《新番組概要》

番組タイトル：『Lawson Select Sweet Kitchen』

放送局：TOKYO FM / JFN系全国38局ネット

放送開始日：2012年4月6日

放送時間：毎週金曜日 14:55～15:00

パーソナリティ：石田ひかり（女優）

(※)厚生労働省「平成22年版 働く女性の実情」平成23年5月20日発表

<http://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/2r9852000001c7u6-att/2r9852000001c7vn.pdf>