

報道各位

～TOKYO FM 『MEDIA PRESENTATION 2013』実施のご報告～

地域密着型 全国ネットワークで、日本を元気に！ 楽しく、心に響くコンテンツで、若者にエールを！

TOKYO FMでは、当社をはじめとするネットワークのメディアパワーについてプレゼンテーションを行なう「TOKYO FMメディアプレゼンテーション2013」を、本日11月27日(火)16時30分より、ホテルニューオータニ「鶴の間」において開催しました。広告主・広告会社・報道関係者など約1200名がご来場されました。

本年は、「地域密着型全国ネットワーク」をテーマに、TOKYO FMをはじめとする全国38のFM局において、全国スケールながら、各地が地域密着できめ細かく取り組んできた様々な事例を紹介いたしました。日本は、地域ごとに様々な「お国柄」が発展してきた、多彩な文化を持つ国。この地域の力を改めて認識し、日本各地域と日本全体と一緒に元気になる企画を今後も実施してまいります。

また、コミュニケーション・コンセプト「ヒューマンコンシャス～生命を愛し、つながる心～」に基づいた、東日本大震災に関する様々な番組や活動事例、また、次世代を担う若者たちにエールを贈る企画の取り組みについてもご説明させていただきました。

更に、プレゼンテーションの最後に、当社代表取締役社長・富木田道臣が、来場者への御礼と共に、下記の内容を述べました。

「世界の政治・経済情勢が新しい時代を求めて激しく動いております。国内においては、先行き不透明な状況からどうやって抜け出すか、大きな転換期を迎えております。グローバル化の時代において、日本の将来に想いを馳せるとき、改めて自らの文化を再評価すると共に、次世代を担う若者たちに自信と誇りを持ってもらうことが最も大切だと考えております。

ご覧頂きました未来授業などその一端をご報告させて頂きましたが、若者たちが自信と誇りを持てるよう、様々な活動を今後、より一層積極的に行って参ります。

当社は、『ヒューマンコンシャス～生命を愛し、つながる心』の理念に基づき、『優しさや温かさ』が番組制作の原点にあることを基本としております。

グローバル時代を意識した、楽しく、心に響く『Buzz』の波紋を起こし、それを、ソーシャルメディアを始めとする様々なメディアへと拡大して参ります。そして、次の時代を担っていく若者たちと「感動と共感のネットワークを創る」ことが私たちの使命と考えております。

また、このことはJFNネットワーク全局の使命でもあります。我々独自の特色あるネットワークは、資本のネットワークでもニュース・ネットワークでもなく、『マインド』のネットワークであります。JFN各局がそれぞれのエリアで、ヒューマンコンシャスの理念を活かすべく、きめ細かい活動を展開しております。JFNの地域密着型全国ネットワークが、皆様のマーケティング活動のお役に立てれば幸いです。

一方、新たなビジネスモデルによる『マルチメディア放送』につきましては、福岡地区で様々な業種の皆様と一緒に、最終の実証実験を重ねております。

TOKYO FMは、皆様のコミュニケーション活動に貢献できますよう、ラジオメディアの将来に夢を持ち、次世代のメディア創造に全力で取り組む所存でございます。

どんなことでも結構でございますので、様々な課題を投げかけて頂ければありがたく存じます。」