

# 「あ、安部礼司」×「週刊ダイヤモンド」×「伝え方が9割」がコラボ!! “安部礼司の伝えまくる1日” 「週刊ダイヤモンド」表紙&カラー6Pに安部礼司が登場!

“極めて平均的なサラリーマン”安部礼司の日常を描いた人気ラジオドラマ「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」(日曜 17:00～17:55 JFN 系列全国 37 局ネット)では、サラリーマンをターゲットとする経済誌「週刊ダイヤモンド」とのコラボレーション企画として、36 万部突破の話題の書籍『伝え方が 9 割』(佐々木圭一 著)をテーマにした、ラジオドラマと誌面の双方による連動企画を展開します。

8 月 18 日(日)放送の番組内では、同誌副編集長や佐々木圭一氏がラジオドラマに登場(声は声優)し、コラボレーションに至るストーリーを架空のラジオドラマとして展開。翌 19 日(月)発売の「週刊ダイヤモンド」では、表紙に安部礼司が登場するほか、特集【「伝える技術」-なぜ『伝え方が 9 割』なのか】の中で、「安部礼司の伝えまくる1日」と題した連動企画がカラー6 ページに渡り掲載となります。



## ★8月18日(日)放送 第384回「あ、安部礼司」は・・・

部長発案による“夏の勉強会”の準備を忘れていた安部と後輩社員の飯野。が、引っ込み思案で口下手な新入社員・毬谷(まりや)アンジュが、実は週刊「ダイヤモンド」の前田副編集長と飲み友達であることがわかり、副編集長をゲストに呼ぶことで窮地を脱する。その後も“持っている女”毬谷アンジュの快進撃は続き…なんと口下手に悩んでいた彼女はカフェで偶然、『伝え方が 9 割』のベストセラー作家・佐々木圭一氏と出会っていたのだ…!! 伝え方の大事さに気づいた安部は、TOKYO FM の大ファンという前田副編集長に「伝え方が 9 割」と安部礼司とのコラボ誌面企画を提案したのだった・・・。

## ★8月19日(月)発売 「週刊ダイヤモンド」は・・・

サラリーマンを中心に幅広い世代で話題の本『伝え方が 9 割』が 36 万部を突破。そこで 8 月 19 日発売の「週刊ダイヤモンド」は、世の中に伝え方で悩んでいる人が増えていることに着目し、「伝える技術」をテーマにした全 34 ページの大特集をお届けします。

著者の佐々木圭一氏書き下ろしによる「伝わるメール・刺さる企画書の作り方」、読者からの質問に答える「誌上なんでも相談」と並ぶ目玉企画として、安部礼司とのコラボレーション企画を掲載。安部のある長い1日を描いたストーリーをベースに、部下への注意の仕方、友達との約束を急用でキャンセルする場合の謝り方・・・など、会社や家庭の様々なシーンでの伝え方を BEFORE & AFTER 形式で楽しく紹介していきます。

## 参考資料

### ★雑誌「週刊ダイヤモンド」とは

発行部数約 14 万部、市販部数は経済誌でナンバーワンの週刊誌。毎週月曜日発行。40～60 代のビジネスマン、企業経営者を中心読者とするが、今回の特集はより幅広く 30～60 代をターゲットに展開する。

### ★書籍「伝え方が9割」とは

コピーライターの佐々木 圭一による 36 万部突破のベストセラー本。2013 年 2 月発売。ダイヤモンド社発行。入社当時ダメダメ社員だった著者が、なぜヒット連発のコピーライターになれたのか。本書には、心を揺さぶる「伝え方の技術」が書かれている。膨大な量の名作のコトバを研究し、「共通のルールがある」「感動的な言葉は、つくることができる」ことを確信。この本で学べば、あなたの言葉が一瞬で強くなり人生が変わる。

### ★番組「NISSAN あ、安部礼司～beyond the average～」とは

ごく平均的なサラリーマン「安部礼司」が、社会の荒波に揉まれながら成長していく日常の一場面を、今の 30～40 代が“ツボ”だと感じる 1980 年代を中心とした“今ツボな選曲”とともに描くコメディラジオドラマ。2006 年 4 月の放送スタート直後から、全国のリスナーから多くの共感が寄せられ、人気が大ブレイク。同時間帯の聴取率は常に上位をキープしています。

◇放送日時：毎週日曜 17:00～17:55（TOKYO FM 系全国 37 局ネットで放送）

◇番組HP：<http://www.tfm.co.jp/abe>

### <番組の主な反響>

- ・脚本集「SEASON 1～4」を限定発売。**5万部が即完売**。（「2」のみ現在も販売中）
- ・番組の大ファンである**榎原敬之が番組テーマソング「The Average Man Keeps Walking.」を書き下ろし**。（2008年11月発売の榎原敬之のアルバム『Personal Soundtracks』に収録）
- ・**日産の全国のお店で、車に貼る「安部礼司を聴いています！」ステッカーを配布、来店理由TOPに**。
- ・SNS「mixi」内に「安部礼司」関連コミュニティが複数立ち上がり**登録者が約2万人**に。クチコミで人気が広がる。
- ・2008年3月28日、フジテレビ・深夜枠にて**劇団ひとりが安部礼司を演じたTVドラマ「アベレイジ」が放送**。
- ・2009年に開催した結婚式披露宴のチケット先行予約では、電話がつながりにくくなる程申し込みが殺到、**1200枚が即完売！**
- ・2012年2月5日に日産グローバル本社ギャラリーで開催した「あべ博」には、同ギャラリーの来場者記録を塗り替える**延べ2万3千人以上の方々が来場！**
- ・2013年1月12日、13日に2日間にわたり行われた「あべフェス」へは、「あべ博」の来場者の記録を更に塗り替える**延べ3万3千人以上の方々が来場！**