

報道各位

**TOKYO FM × MAZDA 「Be a driver, Be a listener.」キャンペーン
JFN38局パーソナリティのお薦めドライビングスポットをめぐる旅
マツダ CX-5 に乗って広島から北海道までドライブ！
キャンペーンソングは奥田民生！
9/2～27 平日 5分番組 & 10/14 特別番組で放送**

TOKYO FMをはじめとするJFN(全国FM放送協議会)加盟38局はマツダ株式会社とのコラボレーションにより、クルマと音楽のワクワクを伝えるキャンペーン「MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」を、9月2日(月)より展開いたします。

ラジオとクルマをこよなく愛する“旅人”を乗せたマツダ CX-5が、広島から北海道まで、JFN各局パーソナリティお薦めの日本全国のドライビングスポットをドライブ。その旅の模様を、奥田民生のキャンペーンソング「風は西から」にのせて、9月2日から平日5分の新番組と特設サイトでご紹介します。さらに、その集大成として、この旅の模様を撮影した「風は西から」特別ロードムービーを制作、10月14日(月・祝)放送の特別番組と共にWEBで公開いたします。



マツダ CX-5

「MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」キャンペーン展開概要

- 放送期間 2013年9月2日(月)～10月14日(月・祝)
- 参加局 TOKYO FMをはじめとするJFN加盟全国FM38局
- 展開内容
 - ①平日5分番組「MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」の放送(全20回)
 - 放送期間: 9月2日(月)～9月27日(金)
 - 放送時間: 東京は月-金 8:55～9:00。(その他各局の放送時間は特設サイト参照)
 - 内容: “旅人”が、マツダCX-5で訪れた20地区のドライビングスポットの模様を紹介。
 - ②特設サイトにて、JFN全38局パーソナリティお薦めのドライビングスポットを掲載。
 - URL: <http://www.tfm.co.jp/be/> (各局により特設サイトURLは異なります)
 - ③祝日特別番組(番組タイトル未定)の放送
 - 放送日時: 10月14日(月・祝)東京は15:00～15:55。各局の放送時間は特設サイトで発表。
 - 内容: “旅人”が道中に撮影した旅の映像を繋ぎ、「風は西から」のキャンペーン特別バージョンのロードムービーを制作。番組の放送と共にWEBで公開いたします。

平日5分番組「MAZDA presents Be a driver, Be a listener.」放送内容スケジュール

9月2日(月): 広島	9月16日(月・祝): 静岡
9月3日(火): 福岡	9月17日(火): 長野
9月4日(水): 長崎	9月18日(水): 新潟
9月5日(木): 愛媛	9月19日(木): 東京
9月6日(金): 岡山	9月20日(金): 山形
9月9日(月): 兵庫	9月23日(月・祝): 秋田
9月10日(火): 大阪	9月24日(火): 宮城
9月11日(水): 滋賀	9月25日(水): 岩手
9月12日(木): 岐阜	9月26日(木): 青森
9月13日(金): 愛知	9月27日(金): 北海道

“旅人” — 堀田勝プロフィール

1980年3月17日生まれ。俳優として、TVドラマや映画、舞台、アニメーション作品の声優...などで活躍。最近ではTVバラエティー番組のドッキリ企画で、ミュージカルを題材にした中でのメインアクトの1人としても話題に。ラジオの全国ネットは、この番組が初めての挑戦。見た、聞いた、触れた...感じたこと全てを、体中を使って表現していきます。



キャンペーンソング — 奥田民生「風は西から」

9月11日発売の約1年8ヶ月振りの待望のニューシングル。現在、マツダ企業広告「Be a driver.」オフィシャルソングとして話題の楽曲。広島出身の奥田が、広島が誇る自動車メーカーであるマツダのために書き下ろしたこの楽曲。民生節全開の軽快なナンバーに仕上がっており、地元愛溢れる歌詞も必聴。



「Be a driver. Be a listener.」キャンペーンとは

マツダ株式会社では、今年度、“クルマとドライブが大好きで、人生を積極的に楽しんでいこう”という気持ちを表現した「Be a driver.」というメッセージを展開しています。そのキャンペーンソングとなっているのが、奥田民生の『風は西から』。TOKYO FMとJFN38局では、この「Be a driver.」キャンペーンとコラボレートし、新たに「Be a driver, Be a listener.」キャンペーンを立ち上げます。本キャンペーンでは、クルマと音楽のワクワクを伝えていくことをコンセプトに、楽曲さながらに、彼の出身地である広島からドライブをスタート。毎朝この曲にのせて、日本全国のドライブスポットをご紹介します。