

～東日本大震災復興支援プロジェクト～
「SCHOOL OF LOCK!」×SEKAI NO OWARI
“STAY STRONG”チャリティー・リストバンド
募金総額累計 1400 万円突破！ 第4弾モデル販売開始！！
- 4月12日～6月21日開催の全国アリーナツアー会場等で販売 -

TOKYO FMで放送中の10代向け番組『SCHOOL OF LOCK!』内で放送の『セカオワ LOCKS!』（毎週金曜22:30～55）に出演中のSEKAI NO OWARIが、「若い世代が気軽に参加できる持続可能な支援を立ち上げたい」というコンセプトのもとに TOKYO FM と共同制作した東日本復興支援チャリティー・リストバンド『STAY STRONG』。

2011年8月の第1弾モデルの発売にはじまり現在発売中の第3弾モデルまで、継続した販売と募金活動を行ってきました募金総額が、今年3月末に総額1400万円を突破し、今週末4月12日（土）より、第4弾モデルの発売が決定いたしました！今週末4月12日（土）より6月21日（土）まで開催の全国アリーナツアー2014「炎と森のカーニバル -スターランド編-」の会場等で、第3弾・第4弾モデルが販売となります。販売収益の一部は、JFN ヒューマンコンシャス募金を通じて、東日本大震災で被害を受けた地域への復興に役立てられます。

東日本復興支援チャリティー・リストバンド『STAY STRONG』は、2011年8月より販売を開始。これまで第1～第3弾モデルまでを、ライブ会場やインターネット等で販売してまいりました。結果、JFN ヒューマンコンシャス募金を通じて、累計14,180,205円（2014年3月末時点）を寄付し、東日本大震災で被害を受けた地域への復興に役立てられています。



なお、明日10日（木）には TOKYO FM 渋谷スペイン坂スタジオから公開生放送の番組『Skyrocket Company』（毎週月～17:00-19:00/東京ローカル）に、4人揃って生登場いたします。

【チャリティー・リストバンド『STAY STRONG!』】

★第3弾モデル（販売中）



★第4弾モデル（4/12～販売開始）



- ◇商品名: チャリティー・リストバンド「STAY STRONG!」
- ◇価格: 500円（税込）※収益金の一部が JFN ヒューマンコンシャス募金へ寄付されます。
- ◇第4弾販売開始: 2014年4月12日（土）
- ◇STAY STRONG HP: <http://www.tfm.co.jp/lock/staystrong/>
- ◇SHOPS.LOVE HP: <http://shop.tfm.co.jp/shop/c/c1014/>

【“STAY STRONG”チャリティー・リストバンド これまでの募金実施状況】

- ◇第1弾モデル 販売期間 2011年8月1日～2012年3月30日 <販売終了>
・販売総数: メンズ・レディース 各6000個 計12,000個
・寄付金額: 4,267,322円(支払い済み)
- ◇第2弾モデル 販売期間 2012年7月26日～2013年3月25日 <販売終了>
・販売総数: メンズ8,000個 レディース7,000個 計15,000個
・寄付金額: 5,455,505円(支払い済み)
- ◇第3弾モデル 販売期間 2013年6月1日～ <販売中>
・販売総数: ユニセックスモデル 12,207個(2014年3月31日時点)
・寄付金額: 4,457,378円(支払い済み/3月31日時点)
- ◇第4弾モデル 販売期間 2013年4月12日～ <販売開始>

【参考】

■ 『SCHOOL OF LOCK!』とは

“未来の鍵(LOCK)を握るもうひとつの学校!”をコンセプトに、パーソナリティのトーやま校長とよした教頭ほか、人気アーティストをレギュラー講師陣に迎えお送りしているプログラム。

◇放送日時 月曜日～木曜日 22:00～23:55 / 金曜日 22:00～22:55

◇放送局 TOKYO FMをはじめとするJFN系全国38局ネット(※一部 東京ローカル)

◇番組HP <http://www.tfm.co.jp/lock/>



■ SEKAI NO OWARI プロフィール

2010年、突如音楽シーンに現れた4人組バンド「SEKAI NO OWARI」。同年4月1stアルバム「EARTH」をリリース後、2011年8月にTOY'S FACTORYよりメジャーデビュー。メジャーデビューから約3ヶ月後に行われた、自身初の日本武道館でのワンマン公演、続いて行われた全国ツアーも全てチケットはSOLD OUTするなど、全国的にも高い注目を集めている。

メジャーデビュー後初となる、自身としては2年3ヶ月振りのアルバム「ENTERTAINMENT」を2012年7月18日にリリース。2013年には東京2デイズを含むアリーナツアー、また、LADY GAGAやMADONNAのライブプロモーターとして知られるLive Nationと提携し、海外展開をスタート。5月1日には、「映画クレヨンしんちゃん バカうまっ! B級グルメサバイバル!!」主題歌「RPG」をリリース。また10月には「炎と森のカーニバル」と名付けたセルフプロデュースの初野外ワンマンフェスティバルを3日間開催。新世代のアーティストとして、音楽シーンを席巻している新しい才能である。

◇オフィシャル Web サイト <http://sekainoowari.jp/>