

番組発！ THE RAMPAGE 陣の日めくりカレンダー発売決定！
レスリー・キーによる陣のセクシーショット&
陣の“おもしろ雑学”が同時に楽しめる異色カレンダー！
『まいにち、陣！じんじん雑学カレンダー』

一般発売:2020年12月18日(金)

本日11月13日(金)よりTOKYO FM 公式通販サイトにて予約申込が開始！

TOKYO FMで放送している番組『JUMP UP MELODIES TOP20 supported by Ginza Sony Park』(毎週金曜12:00~14:55)では、番組パーソナリティであるTHE RAMPAGE・陣の撮りおろし日めくりカレンダー「まいにち、陣！じんじん雑学カレンダー」を発売いたします。撮影は世界的フォトグラファーのレスリー・キーを起用し、鍛え上げた身体で挑んだ陣の“ギリギリショット”を多数披露、陣が日々書き留めていた1000個以上の“雑学”から厳選した31の雑学をあわせた毎日楽しめるカレンダーです。一般販売は、2020年12月18日(金)、TOKYO FM公式通販サイト「SHOPS.LOVE」(<https://shop.tfm.co.jp/>)にて開始いたします。これに先駆けて、本日11月13日(金)より、同サイトにてご購入予約の受付を開始いたします。初回予約分には、特典としてオリジナルポストカードが封入されます。どうぞお早めにお申込みください。

◆「写真集のように豪華で今までにない日めくりカレンダーになっていると思うので、是非チェックして下さい！」(THE RAMPAGE・陣)



(写真:本日公開となった日めくりカレンダー表紙)

陣(THE RAMPAGE form EXILE TRIBE)よりコメント

この度『まいにち、陣！じんじん雑学カレンダー』を発売させて頂く事となりました！

僕は雑学が好きで、ジャンルにこだわらず約1年で1000個を超える雑学知識を学びました。

それが少しずつ色々なところで披露する機会が増え、皆さんから「じんじん来たよ！」と言って頂けて、今回

TOKYO FMさんにご協力頂き日めくりカレンダーを出させて頂く事になりました！

自分の好きな事で自分の作品を出させて頂けるなんて夢のようで、本当に嬉しいです。

そしてレスリー・キーさんとんでもなくカッコいい写真を撮って頂き、雑学と凄い化学反応が起きていま

す...！写真集のように豪華で今までにない日めくりカレンダーになっていると思うので、是非チェックして下さい！

【商品概要】

商品名 : 『まいにち、陣!じんじん雑学カレンダー』
発売日 : 2020年12月18日(金)
本体価格 : ¥1,818 (+税) / (送料別)
仕様 : 卓上 & 壁掛け両用 タイプ + 台紙付き
サイズ : 本文(A5 横長/210×148 mm) 壁掛け&梱包時(210×200 mm)
卓上時(210×160×80 mm)
販売 : TOKYO FM 公式通販サイト「SHOPS.LOVE」 <https://shop.tfm.co.jp/>
<https://shop.tfm.co.jp/items/36058785>
予約 : 本日11月13日(金)より受付開始(同サイトにて受付)
初回予約特典 : 特製ポストカード(複数パターンの中からランダムに封入)



【『JUMP UP MELODIES supported by Ginza Sony Park』番組概要】

パーソナリティ: 鈴木おさむ 陣(THE RAMPAGE from EXILE TRIBE)
番組内容: 人気放送作家の鈴木おさむと、ダンス&ボーカルグループ THE RAMPAGE のリーダー・陣が、
”今最も世の中に聴かれているポップミュージック” トップ20 をカウントダウン形式で紹介する3時間の生放送
番組。今だからこそ話を聞きたい、ここでしか出演しない旬のゲストも生登場し、その素顔に迫ります。
番組 HP: <https://www.tfm.co.jp/jump/>

◆陣(THE RAMPAGE from EXILE TRIBE)プロフィール

1994.4.28 生 大阪府出身 / AB 型 178cm

総勢16名からなる THE RAMPAGE from EXILE TRIBE のリーダー・パフォーマー。2014年9月に開催した新木場 STUDIO COAST で武者修行ファイナルで、正式メンバーとなる。2016年春、2度目になる「THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 武者修行 2016 Get to RAMPAGE」と題した武者修行を回る。3グループに分かれて全国47都市116公演を行い、総勢約12万人を動員した。そして2017年1月25日、EXILE TRIBE に属する新グループとしてメジャーデビュー。

1stシングルである「Lightning」はオリコンウィークリー2位を獲得した。デビューして1年も経たないうちに、初の全国47都道府県をまわる単独ホールツアー、「THE RAMPAGE LIVE TOUR 2017-2018 "GO ON THE RAMPAGE"」を開催。58公演、12万人を動員した。2019年春には、初のアリーナツアー「THE RAMPAGE LIVE TOUR 2019 "THROW YA FIST"」を開催。26万人を動員した。2017年からはレギュラーラジオのMCを担当し、トークの技術を磨いている。グループ内では進行役を任されることが多い。



◆LESLIE KEE(レスリー・キー)プロフィール

シンガポール生まれ。

1998年より、フォトグラファーとしてアート、ファッション、広告の撮影、映像監督などを中心に世界各国で活動。

2016年より、NHKと共に日本中の人々が夢や目標を共有し、よりよい未来を目指す、2020年のオリンピック・パラリンピックの東京大会の応援をテーマ「→2020 レスリー・キーがつなぐポートレートメッセージ」をスタート。オフィシャル写真の2000名以上のポートレート撮影とプロモーション映像を監督している。

