

報道各位

『Blue Ocean』公開収録
滋賀県出身の女優・高橋ユウが滋賀の魅力をPR！
11月3日(日)13:00～14:00@ベルサール東京日本橋
11月6日(水)『Blue Ocean』内でオンエア

TOKYO FMで放送中の午前のレギュラーワイド番組『Blue Ocean』(月-金9:00～11:00)では、11月3日(日)13:00～14:00、滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」隣接地のベルサール東京日本橋にて、公開収録イベントを行います。『Blue Ocean』パーソナリティの住吉美紀が、滋賀県出身の女優の高橋ユウさんをゲストに迎え、高橋ユウさんの地元・滋賀県の魅力についてお話を伺います。さらに由布(ゆふ)滋賀県副知事にも滋賀県の最新情報をご紹介頂きます。入場は無料、当日会場までお越しください。また、当日会場では11:00～16:00、滋賀県のゆるキャラが登場・抽選会や滋賀県の名産の試食・試飲などを行うイベント「まるごと滋賀コレクション」も開催しています。(公開収録は13:00～14:00)

この公開収録の様子は翌週11月6日(水)の『Blue Ocean』内コーナー「BOプロフェッショナル」でオンエア。どうぞお楽しみに！

◆女優・高橋ユウさんに滋賀県の魅力について伺います。



住吉美紀がパーソナリティをつとめる『Blue Ocean』(月-金9:00～11:00)では、11月3日(日・祝)13:00～14:00、滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」隣接地のベルサール東京日本橋にて、公開収録イベントを行います。ゲストに滋賀県出身の女優・高橋ユウさんを迎え、滋賀県の魅力についてお話を伺います。ぜひ会場へお越しください。また、この公開収録の様子は翌週11月6日(水)の『Blue Ocean』内コーナー「BOプロフェッショナル」でオンエアします。どうぞご期待下さい。

【番組概要】

- ◇タイトル: 『Blue Ocean』
- ◇放送日時: 月～金9:00～11:00
- ◇パーソナリティ: 住吉美紀
- ◇番組内容: 東京に暮らす20～30代の女性から高い支持を得ている生ワイドプログラム。「学び」「遊び」「美と健康」等にまつわる旬の情報満載。さらにはお悩み相談も。
- ◇番組HP: <https://www.tfm.co.jp/bo/>



【参考資料】

■「まるごと滋賀コレクション」 11/3(日) 11:00~16:00 (主催:滋賀県 後援:中央区)

情報発信拠点「ここ滋賀」は開館2周年を迎え、来館100万人を突破しました。日頃ご愛顧頂いているお客様への感謝とさらなるファンの拡大に向けて、滋賀の魅力が体験できる様々なイベントを実施します。

「ここ滋賀」隣接スペースにてTOKYO FM「Blue Ocean」の公開収録(13:00~14:00)と共に

①近江米おむすびコンテスト②近江牛の鉄板焼きや地酒、話題の「豆乳アイス」など、地元特産物の試食・試飲③手裏剣体験や甲冑試着体験などを実施。さらに、④地元農産物の販売や、もりやまびわこパールの販売などのブースを設置し、ご来場頂いた皆様に滋賀県の魅力を体験して頂きます。

■「ここ滋賀」

ここ滋賀は近江商人ゆかりの地であり、今も世界から人・モノ・情報が集まり行き交う東京日本橋に生まれた滋賀県の情報発信拠点です。滋賀の魅力をさまざまな角度からお伝えするイベントや、特産品・伝統工芸品などの販売、各蔵元の地酒が味わえる地酒バー、「近江牛と発酵」をテーマに滋賀の食材をふんだんに使ったレストランなど、滋賀を全身で体感していただける場をご用意しています。

名称 : 情報発信拠点「ここ滋賀」

住所 : 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-7-1

東京メトロ・都営地下鉄 日本橋駅: B6、B8出口すぐ

営業時間: 1F・マーケット: 10:00~20:00

・地酒バー「SHIGA's BAR」10:00~22:00(土日祝21:00)

・総合案内「SHIGA's CONCIERGE」10:00~20:00

2F・レストラン「日本橋 滋乃味」

平日: 11:30~14:30(ラストオーダー 14:00)/17:00~22:00(ラストオーダー 21:00)

土日祝: 11:30~21:00(ラストオーダー 20:00)

連絡先 : 1F共通: TEL:03-6281-9871 / FAX:03-6281-9877

2F 日本橋 滋乃味: TEL:03-6281-9872

WEB : <https://cocoshiga.jp/>

■【TOKYO FM×「地域創生」】

TOKYO FMは、日本国内最大の放送ネットワーク(JFN: JAPAN FM NETWORK)の基幹局として、従来より全国各地域の動向に関心を払い、時に各局と連携をとりながらその地域の歴史的、文化的波力を発信する特別番組の放送などを通して、地域と首都圏との相互情報交流に努めてまいりました。さらに、2014年度より、日本政府が「地方創生」を重要政策と定め、各方面での様々な検討を開始するタイミングで、TOKYO FM「地方創生推進プロジェクト」を設立、同プロジェクトを通して、地方自治体および関連団体や地元企業、地域住民の方々へメディアとして最大限に協力し、「地方創生を支援するNo.1メディア」であることを目指し、実践してまいりました。平日ワイド番組『Skyrocket Company』内で、地方自治体とコラボレーションしながら、「地方での生き方」「移住」について考えていくコーナー「スカロケ移住推進部」も放送中。