

チャンカワイ、bird、角館健悟らが登場！ TOKYO FM ホリデースペシャル 「夏を、遊びつくせ！」～PLAY IT OUT SUMMER～ Supported by NEW 日産エクストレイル

2017/8/11(金・祝) 11:30～14:55 @モリパーク アウトドアヴィレッジから公開生放送！

TOKYO FM では 8 月 31 日(木)まで、「TOKYO FM SUMMER CAMPAIGN“夏を、遊びつくせ！”～PLAY IT OUT SUMMER～Supported by NEW 日産エクストレイル」と題して、各ワイド番組と連動したアウトドアを楽しむためのキャンペーンを展開しています。山の日である本日 11:30～14:55 に、ホリデースペシャル『“夏を、遊びつくせ！”～PLAY IT OUT SUMMER～ Supported by NEW 日産エクストレイル』を、昭島市モリパーク アウトドアヴィレッジ (<http://outdoorvillage.tokyo/>) から公開生放送を行いました。パーソナリティは武井壮と仲川希良、さらに、ゲストには快適研究家の田中ケン、お笑い芸人のチャンカワイ(W エンジン)らが登場、bird と角館健悟(Yogee New Waves)によるスペシャルライブも行われました。TOKYO FM では 8 月 31 日(木)まで引き続き同キャンペーンを盛り上げてまいります。

◆ アウトドアの達人に聞く「夏の外遊び術」、世界の海を旅するチャンカワイの爆笑トーク！



本日山の日 8 月 11 日(金祝)に昭島市モリパーク アウトドアヴィレッジにて、TOKYO FM ホリデースペシャル『“夏を、遊びつくせ！”～PLAY IT OUT SUMMER～ Supported by NEW 日産エクストレイル』が行われました。パーソナリティの武井壮と仲川希良が、ゲストにアウトドアの達人・快適生活研究家の田中ケンと、世界の海を旅するお笑い芸人チャンカワイ(W エンジン)がアウトドアにまつわるトークを繰り広げました。

アウトドアの達人・快適生活研究科の田中ケンは、元はモデルでしたが、オマーンで行われたハードなアウトドアレース「レイド・ゴロワーズ」への参加がきっかけでアウトドアに目覚め、以来 20 年以上もアウトドアに携わり、現在は北軽井沢にキャンプ場も所有・運営しています。そんな田中ケンは「昨年はグランピングが流行りましたが、今年になって”アウトドアの不便さを味わい、自然を楽しむ潮流”になってきていますね」とアウトドアブームを解説しました。「アウトドアは工夫が大事！雨が降ってきたら、風が強くなってきたら…普段からその感覚を持つことです。日本のアウトドアは敷居が高く見られがちだけど、そんなこと全部捨てて、僕たちエキスパートにがお手伝いしますから、アウトドアの世界にぜひ飛び込んでみて下さい！」とメッセージ。

続いて登場したのはチャンカワイ(W エンジン)。テレビの企画で世界中の海へ行き様々な魚を捕まえているチャンカワイがこれまで潜った中で一番美しいと感じた海・タヒチや、身の危険を感じたエピソードを披露しました。「魚はしゃべれないけど振動で(言いたいことが)伝わるんですよ。潜ってしばらくして、キレイだなー」というと寄ってきてくれるんですよ！そんなときは魚にも”惚れてまうやろ！”とお決まりのネタも、バッチリ披露しました。

◆bird、角館健悟(Yogee New Waves)のアコースティックライブも



ライブゲストにはbirdと角館健悟(Yogee New Waves)も。最初に登場した角館健悟は、「俺らの音楽は外が合う、気持ち良い感じです。お気に入りスポットは埼玉・飯能。川の上流のほうにプライベートビーチと呼んでいる、ホテルとかが見られるところがあるので、そこにたまに行ったりしてます。探検、好きですね」と話し、『Ride on Wave』、『Like Sixteen Candles』、『Climax Night』を演奏、会場は暖かな空気に包まれました。

続いてbirdが登場。「以前屋久島に行った時に雨の中トレッキングをしました。雨に濡れてくるとだんだん気持ちが高くなってきて、濡れてもいいや！と思えました」とアウトドアにまつわるエピソードを語った後、『よみがえれ』、『GAME』、『夏の兆し』を伸びやかな美声で披露しました。

◆虫よけキャンドルづくり、クライミング体験、新型日産エクストレイル体験試乗会も！



公開放送が行われた会場では、虫よけキャンドルづくり、ガーランドづくり、クライミング体験など親子で楽しめるワークショップのほか新型日産エクストレイルの体験試乗会も行われ、訪れた多くのお客さんが楽しみました。

なお、TOKYO FMでは8月31日(木)まで引き続き、「TOKYO FM SUMMER CAMPAIGN“夏を、遊びツクセ！”～PLAY IT OUT SUMMER～Supported by NEW 日産エクストレイル」と題して、各ワイド番組と連動したアウトドアを楽しむためのキャンペーンを展開してまいります。『遊びツクセ！夏うた100選』…TOKYO FMのリスナー、パーソナリティ、スタッフが「夏を、遊びツクセ！」をテーマに100曲を選曲し特設サイトで紹介すると共に、TOKYO FM番組内でもオンエア。選曲に参加してくれたリスナーの中からリクエストが採用されたリスナーに「iTunes Card」5000円分&リクエストが採用されなくても抽選で更に50名様ご「iTunes Card」1000円分、さらに1名様ご「新型日産エクストレイル」をプレゼント。また、Instagram TOKYO FM オフィシャルアカウント[@tokyofmofficial]をフォローして、ハッシュタグ[#遊びツクセ]を付けてInstagramでこの夏を遊びツクしている写真を投稿すると、毎週抽選でテントや天体望遠鏡、寝袋、ランタンなどのアウトドアグッズのプレゼントするほか、JFN全国38局から寄せられたアウトドアのおすすめ情報を特設サイトにて紹介！TOKYO FM平日ワイド番組内でアウトドアスポットやアウトドアスポーツ情報をお届けしていきます。引き続きどうぞ楽しみに！