

報道各位



新放送サービス i-dio 新チャンネル「アニソン Holic」11/6 開局

キミの「かけろ！」が電波をジャック！夢の＜終日アニソン限定＞チャンネルがスタート

株式会社エフエム東京(代表取締役社長:千代勝美、取締役副社長:梅本宏彦)が出資する株式会社ジャパンマルチメディア放送(代表取締役社長:梅本宏彦、略称 JMB)と、JMB 子会社である東京マルチメディア放送株式会社(代表取締役社長:藤 勝之)は、2017年11月6日より、新放送サービス i-dio(V-Low マルチメディア放送)で新たな放送チャンネル「アニソン Holic」(略称アニホリ)を新規開局します。

「アニソン Holic」は、地上波放送初となる、アニメソングに選曲を限定した、アニソン専門チャンネルです。メイン企画となるリスナー参加型番組「アニコロ！」では、リスナーからの「かけろ！」投票で特集内容を決定し、週末に終日編成で特大特集を放送します。放送は i-dio 専用受信機のほか、スマートフォンアプリで無料でお聴きいただけます(視聴可能エリアはウェブサイトでご確認ください)。

◆ ユーザー投票型企画「アニコロ！」で放送内容が決まる！集合知型チャンネル編成

アニホリのメイン企画となる投票型企画「アニコロ！」は、日曜日の特集内容をリスナーからの「かけろ！」の投票で決め、朝から晩まで勝利側の企画でぶち抜き編成を行う異色のプログラムです。第1回の投票テーマは「ガンダム vs マクロス」。熱烈なファンの多いロボットアニメの二大巨頭を皮切りに、究極の選択テーマで、リスナーの皆さんと共に、「今聴きたい究極のアニソンチャンネル」を作り上げていきます。「アニコロ！」のメインMCは、芸人の天津 向さんと声優の Machico さんが担当します。



◆ 平日は選曲 A.I. (?) アニホリちゃん (CV. 高野 麻里佳) が曲目をセレクト！

平日は時間帯ごとに、「よふかし。セレクション」「おはよう。セレクション」「アニホリ♪セレクション なつかしめ。」「アニホリ♪セレクション あたらしめ。」などの選曲ゾーンをお届けします。選曲をナビゲートするのは、このチャンネルのために生まれた謎の人工知能「アニホリちゃん」。アニホリちゃんの謎の生い立ちは、チャンネル特設ウェブサイトで4コママンガによって随時公開します。アニホリちゃんの CV は声優の高野 麻里佳さんが担当します。



視聴方法・チャンネルの詳細は <http://ch.i-dio.jp/> をご覧ください。

参考資料

アニホリちゃん誕生秘話 第1話 (貴社媒体に転載可能です)



チャンネル概要

チャンネル名 「アニソン HOLIC」

提供元(コンテンツプロバイダ) 東京マルチメディア放送株式会社

放送エリア i-dio 全放送ブロック(関東・甲信越、東海・北陸、近畿、九州・沖縄)

放送時間 7時～28時(翌4時) ※毎日4時～7時は放送休止

視聴方法 スマートフォンアプリ「i-dio」、「TS PLAY」など(いずれもインターネット受信モードも利用可能)、i-dio 専用受信機で無料視聴可能

詳細は <http://ch.i-dio.jp/> をご覧ください。

■新放送サービス i-dio とは <http://www.i-dio.jp/>

新放送サービス i-dio(アイディオ)は、2016年7月より全国で本格放送を順次開始している、デジタル放送サービスです。高音質のデジタル音声と多様な連動データ放送を特徴とした、BtoC 向けのデジタルラジオサービスのほか、BtoB 用途に IoT 機器・デジタルサイネージ等向けのデータ放送を提供しています。

i-dio は、株式会社ジャパンマルチメディア放送の子会社である、ハード事業者の株式会社 VIP(ヴィアイピー)が放送局のインフラを提供し、東京マルチメディア放送株式会社が関東・甲信越ブロックの放送サービスを各コンテンツプロバイダに対して提供しています。

■株式会社ジャパンマルチメディア放送について <http://bic.v-low.jp/>

株式会社ジャパンマルチメディア放送(JMB)は、エフエム東京、産業革新機構、日本政策投資銀行、ジグノシステムジャパン、フェイス、パーク 24 など、35社が資本参加する V-Low マルチメディア放送事業全体を推進する持株会社です。2017年6月27日に、BIC 株式会社から社名変更いたしました。東京マルチメディア放送は JMB の子会社です。