

報道各位

TOKYO FMと羽田空港が共同で訪日中国人観光客に情報発信 インバウンドプロジェクト「八六東京」2月12日にスタート

株式会社エフエム東京、TOKYO SMARTCAST 株式会社と、日本空港ビルディング株式会社が共同で、訪日外国人に向けて「日本をより深く楽しんでもらうための情報提供」を行うインバウンドプロジェクト「八六東京」をスタートいたします。

背景

2017年、訪日中国人は736万人と過去最高を更新、2020年には1,000万人を超えるといわれています。その中でも42%がピーター、個人旅行者が60%を占めており「日本を楽しむ信頼できる情報」が求められています。

◆第1弾は「八六東京チャンネル」と「八六東京ポータル」

春節に向けたプロジェクト第1弾として、日本初の中国語放送「八六東京チャンネル」と「八六東京ポータル」を2018年2月12日（月）にオープンいたします。

TOKYO FMグループのTOKYO SMARTCASTが、業務提携を締結している中国最大級のメディアコングロメリットSMG（Shanghai Media Group）の全面協力のもと運営する日本初の中国語放送チャンネル「八六東京チャンネル」。同チャンネルは、i-dio 波帯域を活用しての専門チャンネルとして展開し、スマートフォンアプリでのIP配信でも聴取が可能となります。同チャンネルと連携して中国語で情報提供を行うポータルWebサイト「八六東京ポータル」は、情報発信にとどまらず、コンシェルジュチャットサービスや予約サービス、越境EC等の拠点に進化する予定です。



インバウンドプロジェクト「八六東京」



「八六東京」と書いて「パリュウ ドンジン」と読みます。「八」は中国人にとって縁起の良い数字。「六」はぐるぐるめぐる、という意味があります。良い運がぐるぐる回って、その勢いで日本を楽しくぐるぐる観光してもらおう！そんな思いをプロジェクト名に込めました。

<訪日中国人に提供していくコンテンツ群>

- ・「音で聴く日本の歩き方」・旅行中に音声で日本での旅に役立つ情報が聞けるコンテンツ
- ・「ポップカルチャーコンテンツ with MANTANWEB」・芸能、アニメ、マンガ、ゲーム等を楽しむ
- ・「ビューティーコンテンツ with MAQUIA」・コスメや美容に関する情報を紹介する
- ・「グルメリスト with 美味しい理由」・世界に誇れる日本のおいしいお店を厳選して紹介
- ・「J-POP with TSONE」・TOKYO SMARTCAST の音楽レコメンドチャンネルによる日本の音楽紹介コンテンツ
- ・「スポーツ with SAMURAI SPORTS」・市民マラソン大会の参加、スポーツ観戦の予約を可能にするサービス提供
今後、アート、ワイン、ウイスキー等のコンテンツを充実させ、EC や体験、予約サービス等を拡充していきます。

当プロジェクトは、日中の文化交流を目的とするその趣旨により、「日中国交正常化 45 周年」「日中平和友好条約締結 40 周年」を記念する周年行事として、1 月 23 日付で外務省より認定されました。

また SNS「微博（ウェイボ）」や「WebTV Asia」を通じて情報を拡散していきます。加えて、中国最大の旅行会社「Ctrip（シートリップ）」や「同程旅游（トオン ツェン リューヨウ）」と協業しながら旅行事業を展開し訪日中国人観光客の増大を図ります。中国国内からもインターネットアクセスが可能となり「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」とどの場面からでも日本の情報を得ることができるようになります。

◆世界初のコンシェルジュ型 Wi-Fi ルーターを採用



日本滞在中の Wi-Fi 環境の悪さは訪日外国人からの不満足事項の上位に挙げられます。ワンストップ・イノベーション社が開発した「旅の困った！を快適かつ楽しく変える画面つきコンシェルジュ機能搭載 Wi-Fi ルーター」を採用。このルーターは、i-dio 波放送の中国語チャンネルを受信できるため旅を楽しく豊かにするだけでなく、画面にプッシュ方式の情報発信が可能で、大地震や台風などの自然災害発生時に多言語で災害情報を発信します。また GPS 位置情報サービスによる目的地へのナビゲーター機能も搭載されています。

◆第 2 弾は羽田空港から

日本の空の玄関口である東京国際空港（羽田空港）は訪日外国人旅行者向けのサービスの提供に向けて準備をはじめており、八六東京プロジェクトと連動した新しい試みを 5 月開始に向けて準備中です。

具体的には、人が行きかうタッチポイントとしての羽田空港の機能を更に強化し、空港・航空・地上アクセス関連の旅行情報はもちろん、とっておきの商品（羽田セレクション）・文化・歴史・芸術・伝統芸能・東京案内・地方情報等、旅の醍醐味に繋がる生きた情報を、多言語・双方向・リッチコンテンツで提供します。いわば第二の空港をヴァーチャル空間に構築し、世界中の人と情報が行き交う、未来の空港サービスを提供予定です。

この試みは、国交省・観光庁が推進する「"観光先進国"への新たな国づくり」に込めるもので、空港から放送と通信をつなぎ、リアルとヴァーチャルの融合から、旅行者ひとりひとりのご要望にこたえられる情報サービスの提供をスタートさせます。

◆八六東京のめざすもの。それは「日本大好き！を増やしたい」。

2017 年の訪日外国人は前年比 19.3%増の 2,869 万人となり、5 年連続で過去最高を更新しました。政府の目標である「2020 年に訪日外国人を 4,000 万人にする」ことを実現するためには情報インフラの整備は急務といえます。「八六東京」は今後、順次、多言語展開を拡大し、日本を訪れた外国人観光客の皆さんに「日本大好き！」と言ってもらい「ぜひまた日本を再訪したい！」と思ってもらうことをめざしております。

◆八六東京パートナー企業

- エフエム東京
- TOKYO SMARTCAST
- 日本空港ビルデング
- ワンストップイノベーション
- エージーピー

◆八六東京サポート企業

- 集英社 (MAQUIA) …美容雑誌「MAQUIA」との連携によりオリジナル番組・デジタルコンテンツを中国語で配信
- MANTAN …日本のエンタテインメント情報からファッションまで幅広く中国語で配信
- PROPELLER PLANE (美味しい理由) …世界に誇れる日本のおいしいお店を厳選し、中国語で紹介
- Samurai SPORTS …訪日中国人に対してスポーツイベントの参加、観戦の体験を提供するコンテンツ提供で連携
- SMG (Shanghai Media Group) …中国大手のメディア conglomerate。テレビ、ラジオ、新聞、インターネット等を中国全土で展開
- 微博 (ウェイボー) …中国を代表する SNS 運営会社の日本法人。全世界 7 億人以上のユーザーを保有
- WebTV Asia …アジア 12 か国、月間 21 億 6 千 PV のユーザーをもつアジアを代表する WEB メディア
- Ctrip (シートリップ) …3 億人の会員を抱える中国最大の旅行会社
- 同程旅游 (トオン ツェン リューヨウ) …中国 NO.2 の大手旅行予約サイト

外務省「日中国交正常化 45 周年」「日中平和友好条約締結 40 周年」事業認定とは

2017 年に「日中国交正常化 45 周年」、2018 年に「日中平和友好条約締結 40 周年」を記念するコンセプト（青少年、文化、映画、観光、スポーツ、経済、地方間の交流分野）に合致し行事の内容及び目的が明確であり実現の見込みが高いものに対して審査の上認定される。



新放送サービス『i-dio (アイディオ)』とは

新放送サービス『i-dio』は 2016 年 7 月 1 日に放送を開始した、新しい無料デジタル放送です。音声・映像チャンネルや、自治体向け防災情報伝達システム「V-ALERT®」など、多様なサービスが提供されています。現在の放送エリアは東京近郊・東海（愛知・岐阜・三重の一部、静岡）・大阪・福岡で、順次拡大中です。専用チューナーを用いた受信のほか、チューナーをお持ちでなくても、インターネット経由にて無料で視聴いただけるスマホアプリも提供しています。くわしい利用方法は下記をご確認ください。



i-dio 公式サイト <http://www.i-dio.jp/>

i-dio 総合コールセンター 0570-04-1610 （ナビダイヤル 年中無休：10 時～18 時）

TOKYO SMARTCAST 株式会社について

TOKYO SMARTCAST 株式会社は、地上波デジタル放送最高音質で放送する「TS ONE」をはじめとした、生活を豊かにする様々なコンテンツとの出会いと、「安全・安心」サービスの実現に向けて、放送と通信のデジタルコミュニケーションプラットフォームサービスを提供していきます。

※TOKYO SMARTCAST 株式会社 公式サイト <http://www.smartcast.co.jp/>

TS PLAY DL ページへ⇒

